



Uniempresarial

Fundación Universitaria Empresarial
de la Cámara de Comercio de Bogotá

Una filial de:



Cámara
de Comercio
de Bogotá

Estudia **Marketing**

Modalidad: Presencial Virtual

Duración: 7 semestres

Snies: 54337 - 118363

Título: Profesional en Marketing



**Crea campañas que impactan, decisiones basadas
en datos y estrategias que generan crecimiento.**

Diferenciales

01

Aprenderás a diseñar estrategias de marketing que integran innovación, emprendimiento y sostenibilidad.

02

Sabrás liderar campañas de marketing que mejoren el posicionamiento de las empresas.

03

Marketing con enfoque empresarial y sostenibilidad.

Modelo Dual

Experiencia real
en empresas.



Tasa de
empleabilidad del
87%*



8 meses
de experiencia
certificada.



Perfil profesional
más competitivo
y atractivo.

Estudia

Virtual

- ☐ Clases sincrónicas y **asincrónicas**
- ☐ Plataforma académica **propia**
- ☐ Acompañamiento permanente de profesores con experiencia **empresarial**.
- ☐ Estudia desde donde **estés**



Presencial

- ☐ Aprendes **haciendo**.
- ☐ Acceso a retos **empresariales**
- ☐ Participación en visitas a **empresas**



Semestre 1

Fundamentos de Marketing3

Green Marketing y Valor Compartido3

Legislación Comercial y Tributaria3

Microeconómico3

Herramientas de diagnóstico empresarial (Blended)3

Cátedra unipresarial (virtual)2

Fundamentos estadísticos para el entorno empresarial2

English beginners (blended)2

Entorno colombiano (virtual)2

Total créditos23

Semestre 2

Investigación de Mercados y Estudio del Consumidor2

Análisis Macroeconómico2

Legislación Laboral2

Estrategia Digital2

Desarrollo de Contenidos1

Ecommerce y Diseño WEB1

Rueda de Negocios1

Ferias Internacionales1

Estrategias de Internacionalización y Franquicias2

Creatividad y prospectiva emprendedora2

Ética y responsabilidad social empresarial (Virtual)2

Elementary English (Blended)2

Métodos de obtención y análisis de observación empresarial2

Total créditos24

Semestre 3

Práctica empresarial en Marketing digital10

Práctica empresarial en Marketing internacional10

Total créditos20

Semestre 4

Estrategia de producto y precio2

Marketing channels3

Contabilidad Financiera2

Producción y Planeación de la Producción1

Canales de distribución logística1

Gestión de la innovación2

Coolhunting1

Innovación en Productos y Procesos1

Innovación2

Preintermediate English (blended)2

Electiva libre2

Electiva libre3

Total créditos24

Semestre 5

Práctica empresarial en Producción y cadena de suministro10

Práctica Empresarial en Gestión de la Innovación10

Total créditos20

Semestre 6

CIM3

Gerencia Estratégica de Mercadeo3

ERP & Database Management2

Analytics & Artificial Intelligence2

Electiva de profundización 14

Electiva de profundización 24

Electiva libre3

Electiva libre3

Total créditos24

Semestre 7

Práctica empresarial en Electiva de Profundización 110

Práctica empresarial en Electiva de Profundización 210

Total créditos20

Perfil del graduado

Como Profesional en Marketing tendrás la capacidad de integrar **creatividad, análisis de datos y herramientas digitales** para desarrollar productos, identificar oportunidades de negocio y **generar ventas inteligentes alineadas con los objetivos estratégicos**.

Podrás desempeñarte en cargos como:



Director de Marketing.



Gerente de Marca (Brand Manager).



Gerente de Marketing.



Consultor en Estrategia de Marketing.



Internacionalización

Prepárate para un mundo sin fronteras.

Oportunidades de intercambios, doble titulación, actividades culturales y formación virtual de alto nivel



Valor del programa y financiación

\$6'757.000

Financiación hasta del 100% de tu

MATRÍCULA

Contáctanos

admisiones@uniempresarial.edu.co  +57 314 208 4103

uniempresarial.edu.co

La apertura de los programas está sujeta a un número mínimo de estudiantes. Uniempresarial se reserva el derecho de suspender o aplazar el inicio de cualquiera de los programas, en función de la respuesta que obtenga de los interesados en la convocatoria. Igualmente, se reserva el derecho a realizar modificaciones en el plan de estudios, el enfoque metodológico y el claustro docente.