

Uso de las Bases de Datos

2026



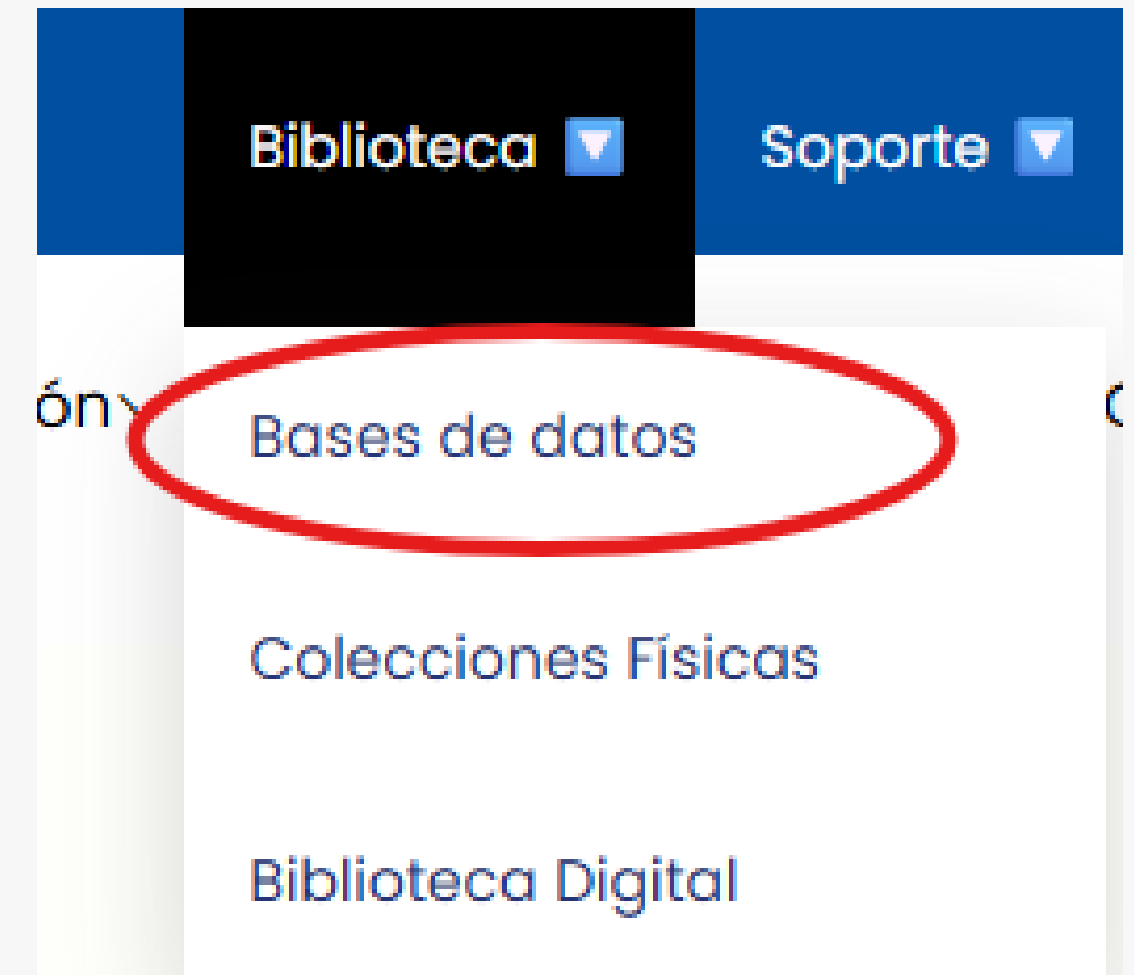
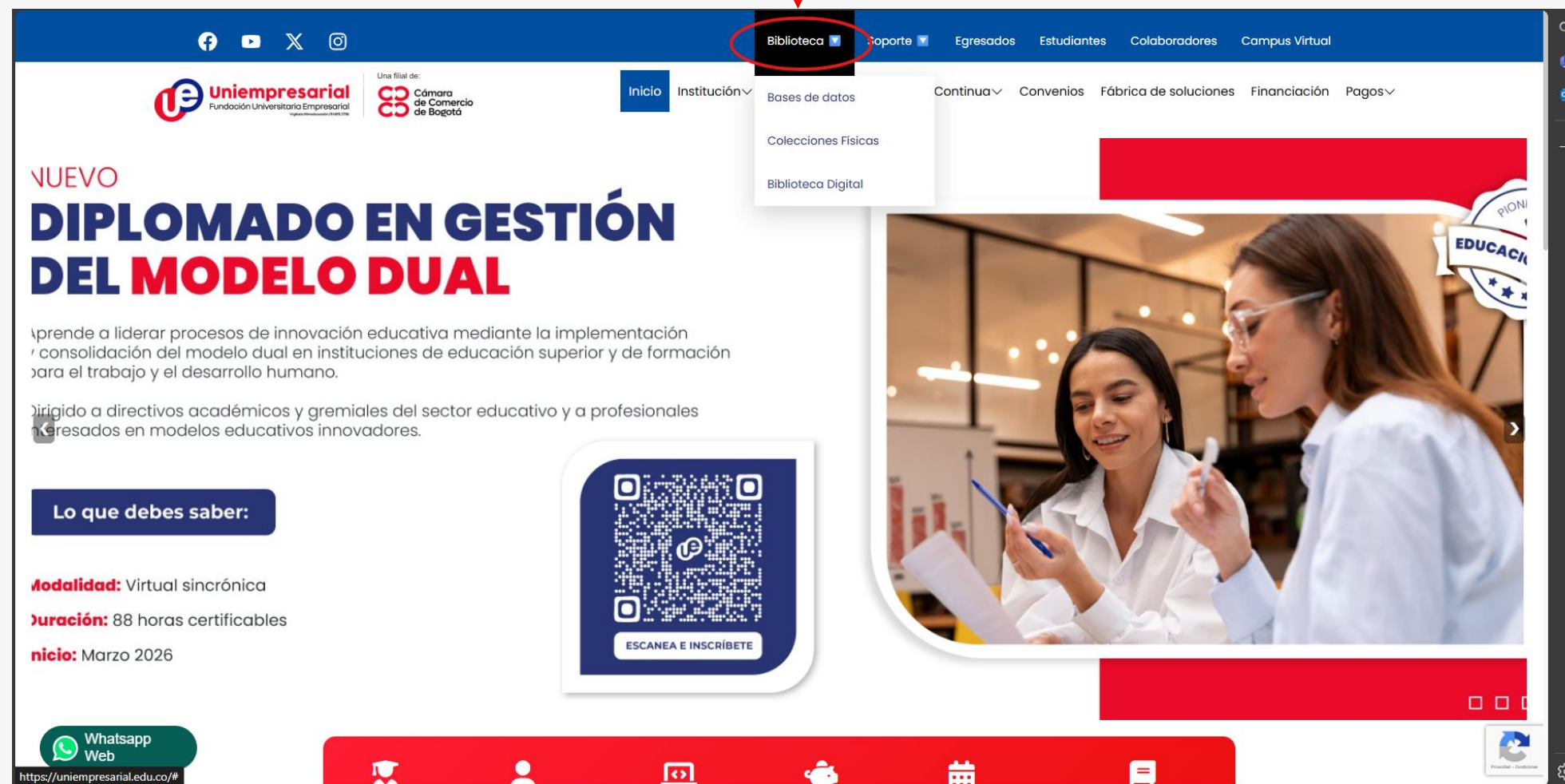
¿Qué son las Bases de Datos de una biblioteca?

Son herramientas digitales que permiten acceder a información académica confiable como artículos, revistas, libros y documentos especializados para apoyar el estudio y la investigación.

Aquí damos unos pasos sencillos para su uso.

¿Cómo ingresar a las Bases de Datos?

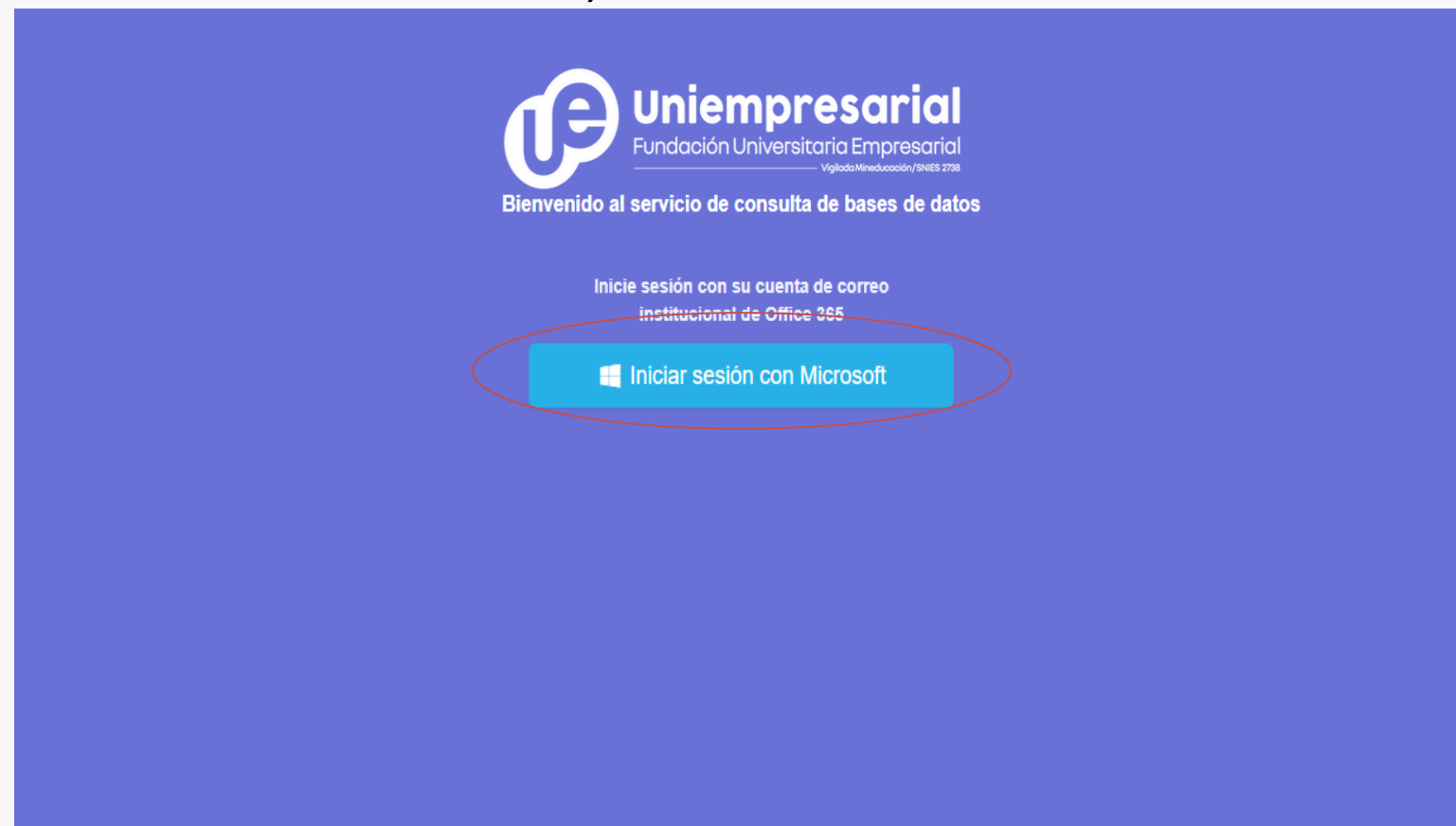
Primer paso: Desde la página web de la universidad (www.uniempresarial.edu.co), en el menú desplegable de Biblioteca.



Segundo paso: Seleccionando la opción "Bases de datos" entrará directamente

¿Cómo ingresar a las Bases de Datos?

Tercer paso: Dar clic en **“Iniciar sesión con Microsoft”**.
Ingresa con las credenciales institucionales (en usuario el correo institucional)



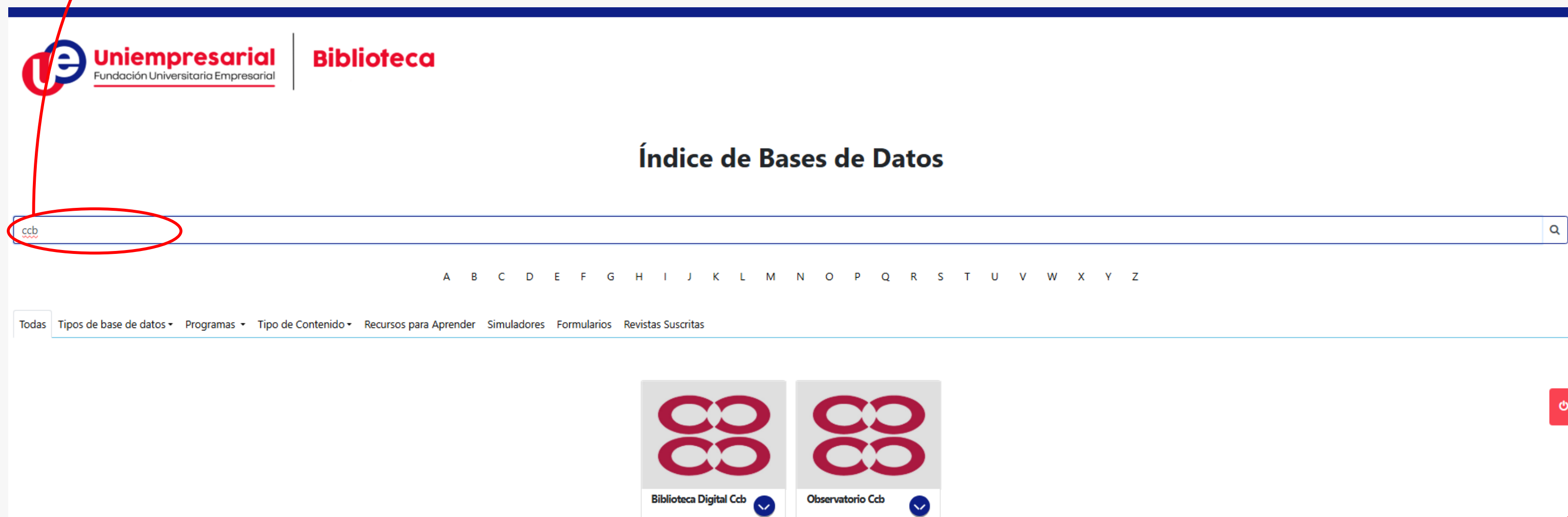
Entra al índice de las bases de datos

¿Cómo acceder a
la Bases de
Datos?



Acceso a la Base de Datos

Primer paso: En el buscador digitar el nombre de la Bases de Datos que va a acceder.
Ejemplo:



The screenshot displays the 'Índice de Bases de Datos' (Index of Databases) page on the Uniempresarial website. The header includes the Uniempresarial logo and the word 'Biblioteca'. A search bar at the top contains the text 'ccb', which is circled in red. A red arrow points from this search bar to the text 'Primer paso: En el buscador digitar el nombre de la Bases de Datos que va a acceder.' above it. Below the search bar is a horizontal menu with letters A through Z. At the bottom, there are two database cards: 'Biblioteca Digital Ccb' and 'Observatorio Ccb', both featuring a red logo and a blue checkmark. A red power button icon is visible in the bottom right corner of the page.

Acceso a la Base de Datos

Al seleccionar la base de datos debe:



Segundo paso: En el ícono azul dar clic para que despliegue la descripción de la base de datos.



Tercer paso: Dar clic en el botón de acceder para dirigirlo a la página de la base de datos.

¿Cómo
encuentro
información en
Bases de Datos?

Uniempresarial

Búsqueda en bases de datos - Dialnet

Primer paso: En el buscador digitar el nombre a la que quiera acceder, ejemplo Dialnet



The screenshot shows the 'Índice de Bases de Datos' (Index of Databases) page on the Uniempresarial Biblioteca website. The header includes the 'Uniempresarial' logo and the word 'Biblioteca'. A red arrow points from the instruction text to the search bar, which contains the text 'dialne'. Below the search bar is a horizontal menu with letters A through Z. At the bottom, there is a navigation bar with tabs: 'Todas', 'Tipos de base de datos', 'Programas', 'Tipo de Contenido', 'Recursos para Aprender', 'Simuladores', 'Formularios', and 'Revistas Suscritas'. The main content area displays a card for 'Dialnet' with its logo and a dropdown arrow. A red arrow also points from the instruction text to the search bar.

Uniempresarial
Fundación Universitaria Empresarial

Biblioteca

Índice de Bases de Datos

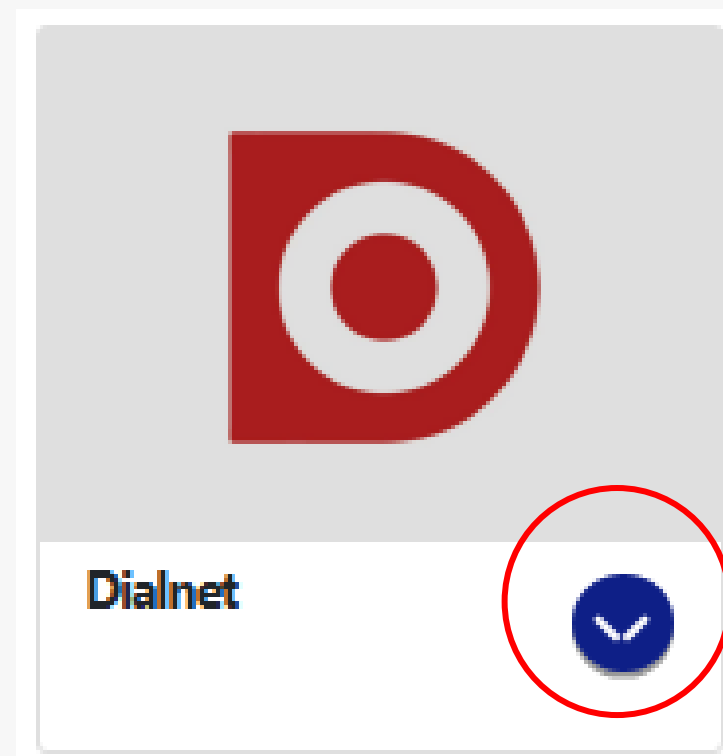
dialne

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Todas Tipos de base de datos Programas Tipo de Contenido Recursos para Aprender Simuladores Formularios Revistas Suscritas

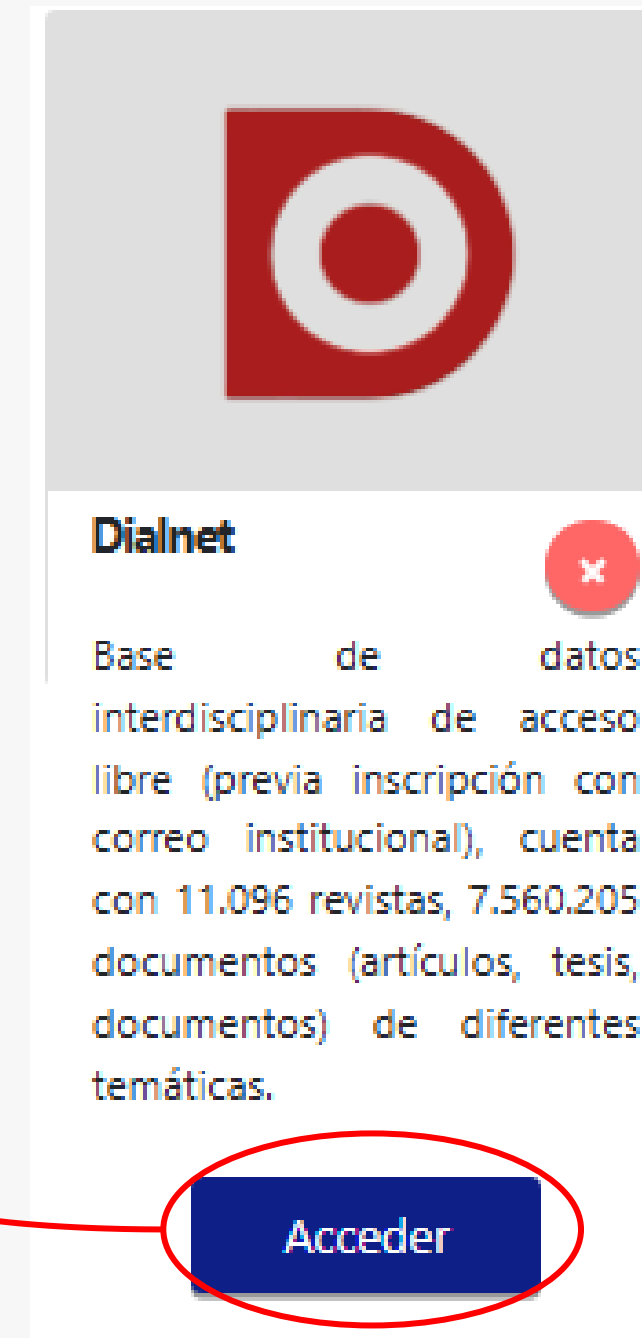
Dialnet

Búsqueda en bases de datos - Dialnet



Segundo paso: En el ícono azul dar clic para que despliegue la descripción de la base de datos.

Tercer paso: Dar clic en el botón de acceder para que lo direcciona a la página de la base de datos.



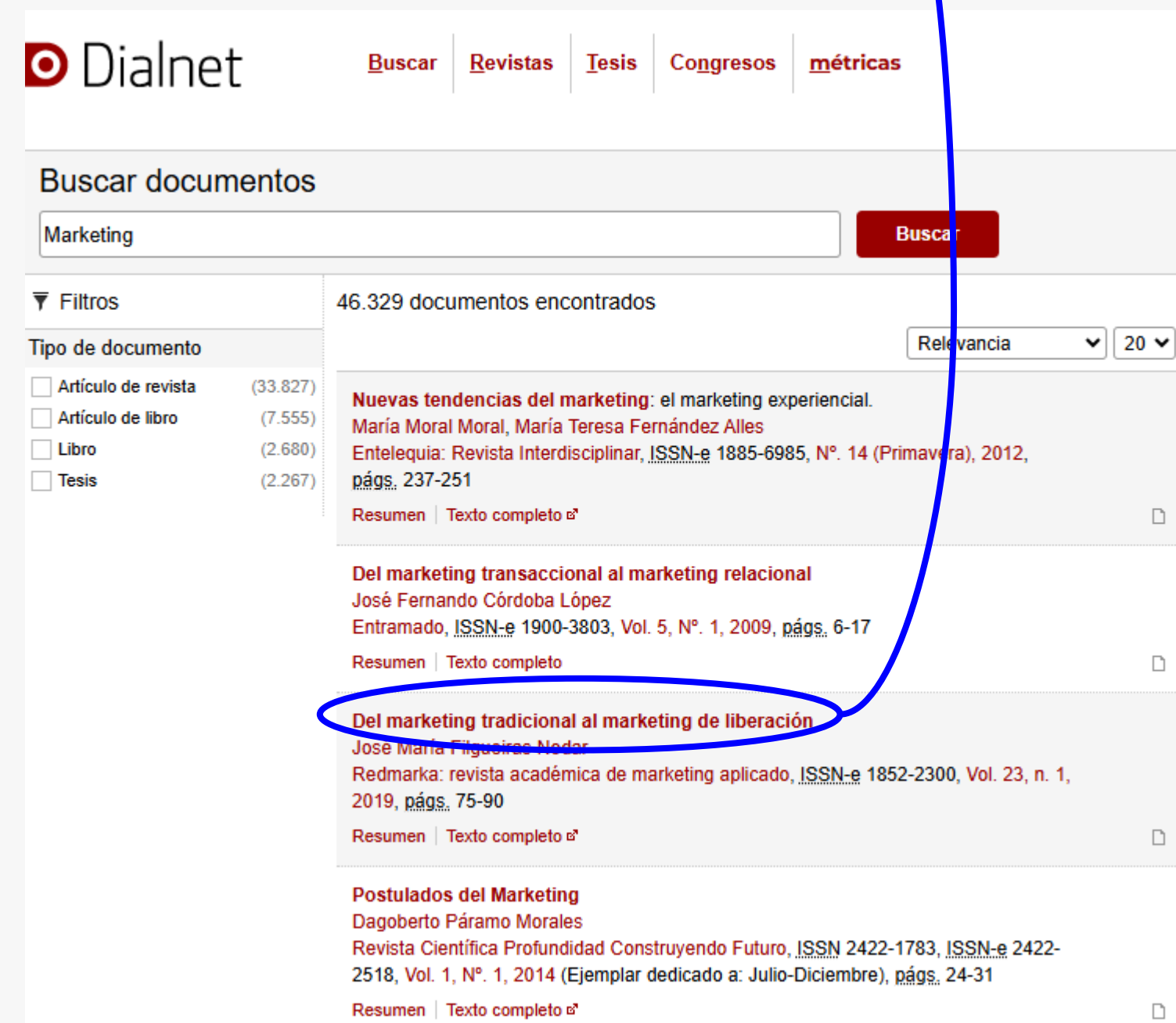
Búsqueda en bases de datos - Dialnet

1. En la barra de búsqueda podrá realizar consultas por palabras claves. Para una búsqueda más precisa utilice “OR”, “AND” o “NOT” entre las palabras



The screenshot shows the Dialnet website's search interface. At the top, there are navigation links: [Buscar](#), [Revistas](#), [Tesis](#), [Congresos](#), and [métricas](#). Below these is a search bar labeled 'Buscar documentos'. Inside the search bar, the word 'Marketing' is entered. To the right of the search bar is a red button labeled 'Buscar'.

2. Seleccionar el texto para consulta



The screenshot shows the Dialnet search results for the query 'Marketing'. The search bar at the top contains 'Marketing' and a red 'Buscar' button. Below the search bar, there are filters on the left and search results on the right. The filters include 'Tipo de documento' with options: ☐ Artículo de revista (33.827), ☐ Artículo de libro (7.555), ☐ Libro (2.680), and ☐ Tesis (2.267). The search results show 46.329 documents found. The first result is 'Nuevas tendencias del marketing: el marketing experiencial' by María Moral Moral and María Teresa Fernández Alles, published in Entelequia: Revista Interdisciplinar, ISSN-e 1885-6985, N° 14 (Primavera), 2012, págs. 237-251. The second result is 'Del marketing transaccional al marketing relacional' by José Fernando Córdoba López, published in Entramado, ISSN-e 1900-3803, Vol. 5, N° 1, 2009, págs. 6-17. The third result is 'Del marketing tradicional al marketing de liberación' by José María Filgueiras Nodas, published in Redmarka: revista académica de marketing aplicado, ISSN-e 1852-2300, Vol. 23, n. 1, 2019, págs. 75-90. The fourth result is 'Postulados del Marketing' by Dagoberto Páramo Morales, published in Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro, ISSN 2422-1783, ISSN-e 2422-2518, Vol. 1, N° 1, 2014 (Ejemplar dedicado a: Julio-Diciembre), págs. 24-31.



Búsqueda en bases de datos - Dialnet

Aquí encontrará información del material como autores, resumen, idioma, año, entre otros datos

3. Dar clic en **“Texto completo”**, dependiendo del material lo redireccionará al PDF o a la página de la organización o revista a la que pertenece el documento.

Una vez en el sito de la publicación podrá bajar la información en PDF para acceso al documento.

Dialnet [Buscar](#) [Revistas](#) [Tesis](#) [Congresos](#) [métricas](#)

Del marketing tradicional al marketing de liberación

Filgueiras Nodar, José María ^[1]

[1] Universidad del Mar ⓘ

Localización: Redmarka: revista académica de marketing aplicado, ISSN-e 1852-2300, Vol. 23, n. 1, 2019, págs. 75-90

Idioma: español

Títulos paralelos:

From traditional marketing to liberation marketing

Texto completo ⚙️

Dialnet Métricas: 1 Cita

Resumen

Español

Este artículo presenta una descripción (en sentido rortiano) del marketing capaz de hacer frente a las principales críticas que se lanzan contra el mismo. Se comienza haciendo un repaso de dichas críticas, para posteriormente analizar tres variedades empresariales en las cuales el marketing tradicional contribuye al logro de beneficios sociales: las cooperativas, las empresas sociales y las empresas de base comunitaria. Luego, se presenta el marketing social, cuyo principal objetivo es difundir ideas beneficiosas para toda la sociedad. Después se introduce el 'marketing de liberación' propiamente dicho, encaminado a liberar a los consumidores de ciertas prácticas negativas del propio marketing. El texto finaliza con unas reflexiones que tratan de poner en relación el enfoque aquí presentado con los conceptos de emancipación y alienación.

English

This article presents a description (in the Rortyan sense) of marketing that challenges the criticisms most commonly levelled against it. The study begins with a review of these criticisms, before moving on to analyse three types of business organisation in which traditional marketing contributes to the achievement of social benefits: cooperatives, social enterprises, and community-based enterprises. The analysis then looks at social marketing, whose main objective is the dissemination of ideas that benefit society as a whole. Finally, the article presents the idea of 'liberation marketing', a marketing aimed at freeing consumers from certain negative marketing practices. The text ends with a series of reflections that attempt to show the relationship between the author's view of marketing and the conflicting notions of alienation and emancipation.

Búsqueda en bases de datos - Redalyc

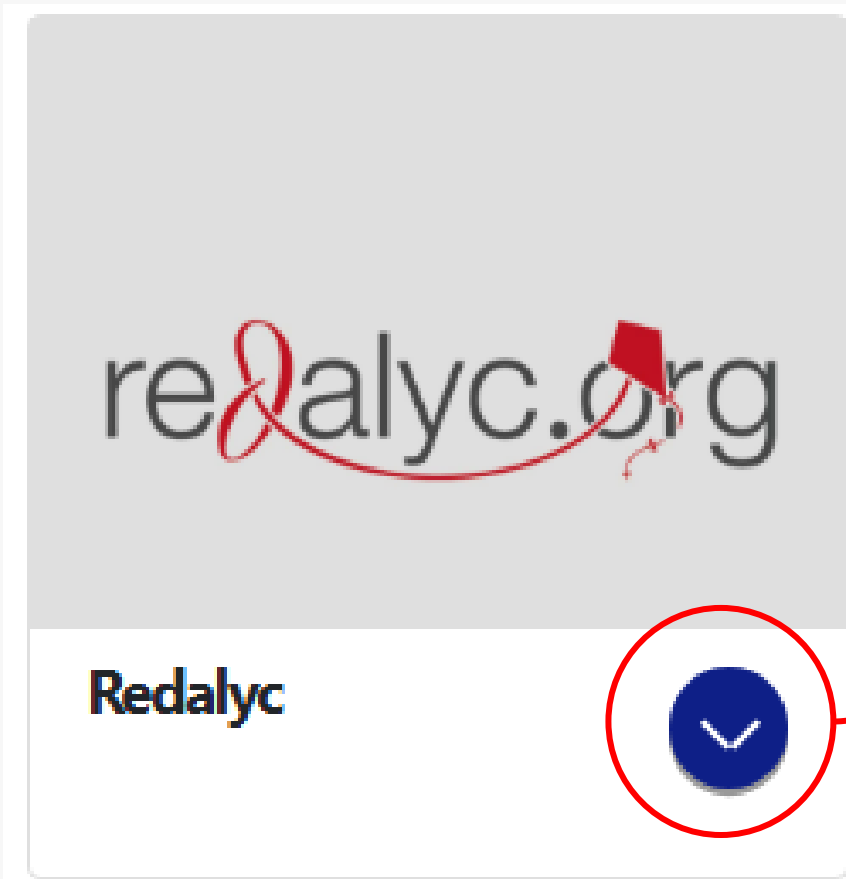
Primer paso: En el buscador digitar el nombre a la que quiera acceder, ejemplo Redalyc



The screenshot shows the 'Índice de Bases de Datos' (Index of Databases) page. At the top left, there is a logo for 'Uniempresarial Fundación Universitaria Empresarial' and the word 'Biblioteca'. The main heading is 'Índice de Bases de Datos'. Below this is a search bar containing the text 'redalyc'. A red arrow originates from the text 'Primer paso: En el buscador digitar el nombre a la que quiera acceder, ejemplo Redalyc' and points to the search bar. Below the search bar is a horizontal menu with letters A through Z. At the bottom, there is a navigation bar with tabs: 'Todas', 'Tipos de base de datos', 'Programas', 'Tipo de Contenido', 'Recursos para Aprender', 'Simuladores', 'Formularios', and 'Revistas Suscritas'. The 'Todas' tab is selected. Below the navigation bar, there is a card for 'redalyc.org' with a redalyc logo and a dropdown arrow. A red button with a power icon is visible on the right side of the page.

Búsqueda en bases de datos - Redalyc

Al seleccionar la base de datos debe:



Segundo paso: En el ícono azul dar clic para que despliegue la descripción de la base de datos.



Tercer paso: Dar clic en el botón de acceder para que lo direcciona a la página de la base de datos.

Búsqueda en bases de datos - Redalyc

2. Seleccionas el artículo para consulta

1. En la barra de búsqueda podrá realizar consultas por palabras claves. Para una búsqueda más precisa utilice “OR”, “AND” o “NOT” entre las palabras

Búsqueda de artículos

Filtros de búsqueda

Administración

Resultados para "Administración"

Artículos por página 10 de 248605 artículos

Lista Tabla

Corrupción: ¿novela o poesía? Los estudiantes de la Maestría en Derecho Administrativo - Profundización de la Universidad Externado de Colombia discuten en torno a la corrupción

Revista Digital de Derecho Administrativo, 2012, (8)

15 Revista digital de deRecho **administrativo**, n.º 8, segundo semestRe/2012, pp. 15-26 Corrupción: ¿novela o poesía? Los estudiantes de la Maestría en Derecho **Administrativo** - Profundización de la Universidad Externado de Colombia discuten en torno a la corrupción EstudiantEs dE la... las preocupaciones ciudadanas, los estudiantes de la Maestría en Derecho **Administrativo**, en su modalidad de profundización fueron invi- tados por el

PDF

A CONSTITUIÇÃO DO ADMINISTRADOR PROFISSIONAL

Caderno de Administração, 2012, 20(2)

A CONSTITUIÇÃO DO **ADMINISTRADOR** PROFISSIONAL Nayara Emi Shimada (PG – UEM) João Marcelo Crubellate (UEM) RESUMO O **administrador**, como sujeito é tão importante para a ciência 'Administração' quanto à figura do Homem como objeto central de estudo foi importante para o surgimento das ciências humanas e sociais. No entanto, a construção desse **administrador** como sujeito de fato é uma questão ainda pouco abordada pela área

Filtros de búsqueda

Año:

2026 (29)

2025 (1599)

2024 (4838)

2023 (7096)

2022 (9264)

Ver más...

Idioma:

Español (190835)

Portugués (49641)

Inglés (7363)

Desconocido (323)

Frances (257)

Ver más...

Disciplina:

Educación (29916)

Medicina (23952)

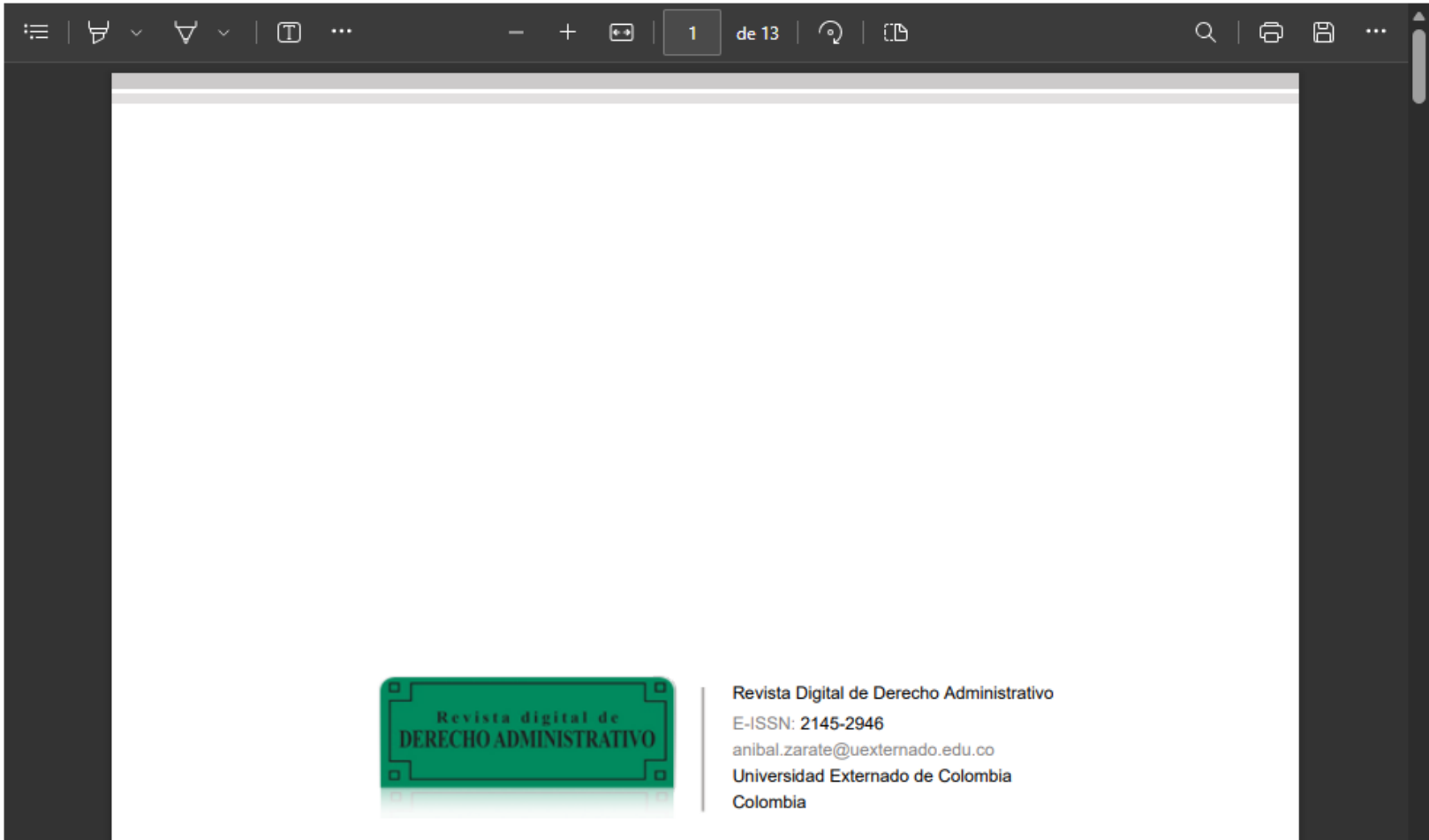
Multidisciplinarias (Ciencias Sociales) (22622)

Búsqueda en bases de datos - Redalyc

Corrupción: ¿novela o poesía? Los estudiantes de la Maestría en Derecho Administrativo - Profundización de la Universidad Externado de Colombia discuten en torno a la corrupción
Estudiantes de la Maestría En Derecho Administrativo
Revista Digital de Derecho Administrativo 2012, (8)

PDF ¿Cómo citar? Exportar cita Número completo Indicadores

↓ ↗ 🖨



Revista Digital de Derecho Administrativo
E-ISSN: 2145-2946
anibal.zarate@uexternado.edu.co
Universidad Externado de Colombia
Colombia

Aquí visualizará la lectura del documento en PDF, también podrá descargarlo para una lectura offline



¿Dudas? o necesita apoyo, puede contactarnos a través del correo institucional o Microsoft Teams: biblioteca@uniempresarial.edu.co

WhatsApp de la biblioteca: [3228574744](https://wa.me/3228574744) >>

¡La biblioteca está para apoyar cada paso de la vida académica!

Gracias
Bible

