



**LA SECRETARIA DEL CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO DE LA  
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA CÁMARA DE  
COMERCIO DE BOGOTÁ – UNIEMPRESARIAL**

**CERTIFICA:**

Que, en la ciudad de Bogotá el día 28 de marzo de 2025 a las 8:00 a.m., previa convocatoria, el Consejo Superior Universitario de la Fundación Universitaria Empresarial de Cámara de Comercio de Bogotá – UNIEMPRESARIAL, sesionó de manera híbrida (presencial – virtual mediante la plataforma teams), cumpliendo con el quórum para deliberar y decidir de conformidad con lo establecido en los Estatutos.

Que, el Consejo Superior Universitario discutió y aprobó la Política de Promesa de Valor, que consta de 10 folios.

La presente certificación se expide a los 9 (nueve) días del mes de mayo del 2025.

**Ingrid Lorena Campos Vargas**  
Secretaria del Consejo Superior Universitario





## POLÍTICA DE PROMESA DE VALOR VERSION 1.0

### TABLA DE CONTENIDO

|   |    |
|---|----|
| 1. Propósito .....                            | 4  |
| 2. Alcance .....                              | 4  |
| 3. Marco Institucional.....                   | 4  |
| 3.1 Visión y misión.....                      | 4  |
| 3.2 Principios institucionales.....           | 5  |
| 3.3 Valores institucionales.....              | 6  |
| 4. Elementos de la promesa de valor.....      | 6  |
| 5. Compromisos Institucionales.....           | 7  |
| 6. Estrategias de Comunicación.....           | 8  |
| 7. Monitoreo y Evaluación.....                | 8  |
| 7.1 Indicadores de Desempeño .....            | 8  |
| 7.2 Revisión Periódica y Mejora Continua..... | 9  |
| 8. Responsabilidades .....                    | 9  |
| 9. Disposiciones finales.....                 | 10 |





## POLITICA DE PROMESA DE VALOR UNIEMPRESARIAL

### 1. Propósito

Definir, consolidar y comunicar de manera estratégica la promesa de valor de Uniempresarial, asegurando su coherencia con la identidad institucional, su impacto en el desarrollo académico y empresarial, y su diferenciación en el ecosistema de educación superior. Esta política orientará la alineación de la promesa de valor con los objetivos estratégicos, fortaleciendo el posicionamiento de Uniempresarial y su relación con las partes interesadas.

Asimismo, contribuirá a la actualización del Proyecto Educativo Institucional (PEI) en el apartado correspondiente a la promesa de valor institucional, asegurando su pertinencia y evolución conforme a las necesidades del entorno y los principios de la institución.

### 2. Alcance

Esta política es aplicable a todos los niveles de la institución, abarcando a estudiantes, personal docente, directivo y administrativo, empresas cofomadoras, graduados, el Consejo Superior, aliados estratégicos, entes reguladores, la Cámara de Comercio de Bogotá, proveedores, el gobierno y la sociedad en general.

### 3. Marco institucional

El marco institucional de Uniempresarial define su identidad y dirección estratégica, alineando su propósito con las demandas del entorno empresarial y social. Actúa como la base para fortalecer su posicionamiento como un referente en la educación superior, garantizando una formación pertinente, innovadora y orientada al desarrollo sostenible este marco fue aprobado por el Consejo Superior mediante Acta 178 del 17 de junio de 2024.

#### 3.1 Visión y misión

A través de su Visión 2028 y Misión Institucional, la institución reafirma su compromiso con la formación de profesionales altamente empleables y la generación de valor para la sociedad.





**Visión 2028:** Uniempresarial, forjada por los empresarios, es reconocida como la institución de educación superior especializada en cerrar las brechas entre la academia y el sector empresarial. Nuestro enfoque teórico-práctico nos posiciona como la primera opción para estudiantes y empresarios que buscan adaptarse rápidamente a los avances tecnológicos. Nos distinguimos por guardar una alta correlación con la evolución de la sociedad, formando profesionales empleables, gestores del conocimiento y ciudadanos globales comprometidos con el desarrollo, inclusión y la sostenibilidad.

**Misión institucional:** Uniempresarial forma profesionales altamente empleables, preparados para liderar organizaciones de proyección geográfica y social, ser ciudadanos globales y gestores del conocimiento y la sostenibilidad. A través de la formación teórica-práctica, tanto en el aula como en la empresa, nos comprometemos a tener respuestas adecuadas a los cambios tecnológicos y económicos.

### 3.2 Principios institucionales

Los principios institucionales en Uniempresarial guían la misión, visión, y acciones de la institución, asegurando su compromiso con una formación de calidad, responsable y acorde con las necesidades de la sociedad y el mercado.

**Dinamismo académico:** Priorizar la evolución continua de la oferta académica, adaptándola a las necesidades cambiantes del entorno de los negocios, combinando certeramente la educación dual y las nuevas opciones que incorporan cobertura, inclusión y agilidad sin desmedro de las competencias socioemocionales.

**Educación con enfoque empresarial:** Comprometerse con un modelo académico que integre teoría y práctica, respondiendo a las demandas de diversos sectores como la sociedad, la nación, y el empresariado.

**Inclusión de nuevos actores sociales:** Reconocer y trabajar con una amplia gama de sujetos sociales, incluyendo economías populares, cadenas de valor locales y globales bajo preceptos de acción climática y responsabilidad social.

**Calidad y agilidad:** Mantener un equilibrio entre la respuesta rápida a las oportunidades académicas y la preservación del rigor académico y la calidad.





**Compromiso con la economía digital:** Abrazar la economía digital como medio principal para acceder y escalar en la economía popular, utilizando la tecnología para ampliar el impacto académico.

**Humanismo digital.** Buscar el equilibrio en el avance tecnológico, reconociendo su capacidad de transformación sin que esto implique relegar a la subordinación al ser humano, manteniéndolo como eje central de este progreso.

### 3.3 Valores institucionales

Los valores reflejan el compromiso de Uniempresarial con la formación de líderes responsables y la promoción de un cambio positivo en la sociedad.

**Rigor:** Compromiso con la calidad y la mejora continua en todos los aspectos de la academia, la administración, y la investigación aplicada.

**Integridad:** Actuar con honestidad, transparencia y responsabilidad en todas las actividades y relaciones.

**Innovación:** Fomentar un ambiente que estimule la creatividad, la experimentación y la adopción de nuevas ideas y tecnologías.

**Compromiso social:** Promover la responsabilidad social, la inclusión y el desarrollo sostenible en la comunidad y más allá.

**Cooperación:** Valorar y potenciar las alianzas estratégicas con el sector empresarial, la sociedad civil y el estado para enriquecer la experiencia educativa y ampliar el impacto social.

## 4. Elementos de la promesa de valor

Los elementos de la promesa de valor de Uniempresarial son los componentes clave que diferencian a la institución y definen el valor único que a las partes interesadas:

**Fundada por y para los empresarios:** Uniempresarial, creada con el propósito de servir a los empresarios, garantiza una educación alineada con las necesidades y expectativas del sector productivo, asegurando una formación pertinente y directamente aplicable en el mundo empresarial.





**Cerrando brechas entre academia y sector productivo:** Uniempresarial se compromete a reducir la distancia entre la academia y el sector productivo mediante programas educativos que integran teoría y práctica, proporcionando a los estudiantes experiencias reales y relevantes en el ámbito laboral.

**Enfoque teórico-práctico:** Nuestros programas educativos están diseñados para combinar el conocimiento teórico con la aplicación práctica, preparando a los estudiantes para enfrentar los desafíos del entorno empresarial con una sólida base académica y habilidades prácticas.

**Respuesta ágil a los desarrollos tecnológicos:** Uniempresarial se adapta rápidamente a la velocidad de los desarrollos tecnológicos, incorporando las últimas innovaciones y herramientas digitales en su oferta educativa, para que los estudiantes estén preparados para liderar en un entorno tecnológico en constante evolución.

**Adaptación a la evolución del mundo de los negocios:** Nos esforzamos por anticipar y adaptarnos a los cambios en el mundo de los negocios, ajustando continuamente nuestros programas y métodos de enseñanza para reflejar las tendencias y demandas actuales del mercado global.

**Inmersión en la gestión del conocimiento:** Fomentamos la gestión del conocimiento a través de la investigación, el aprendizaje continuo y el intercambio de ideas, preparando a nuestros estudiantes para ser gestores del conocimiento que impulsan la innovación y el crecimiento en sus campos profesionales.

**Formación de ciudadanos del mundo:** Uniempresarial se dedica a formar graduados que sean ciudadanos del mundo, equipados con una perspectiva global, habilidades interculturales y un compromiso con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social en un contexto internacional.

## 5. Compromisos institucionales

Los compromisos institucionales de Uniempresarial son los principios y obligaciones que la institución asume hacia sus partes interesadas:





**Interesados en estudiar en Uniempresarial:** Nos comprometemos a brindar una formación única que integre teoría y práctica mediante nuestro modelo dual, conectándolos directamente con el sector empresarial

**Estudiantes:** Uniempresarial transforma su formación en una experiencia práctica y empresarial, potenciando competencias clave para que lideren e innoven en un entorno laboral global.

**Profesores:** Uniempresarial valora su experiencia profesional y les brinda respaldo para innovar, actualizarse y aplicar metodologías de vanguardia, impulsando juntos una educación transformadora, inclusiva y alineada con el mundo empresarial.

**Personal directivo y administrativo:** Uniempresarial impulsa su desarrollo profesional continuo, valorando su liderazgo como motor del crecimiento institucional. Promueve un entorno innovador, digital y eficiente que fortalece la toma de decisiones estratégicas y asegura un impacto positivo y sostenible en la comunidad educativa y empresarial.

**Empresas cofomadoras:** Uniempresarial es su aliado estratégico, formando talento altamente calificado, adaptable e innovador, alineado con las necesidades del mercado. Garantiza profesionales con visión empresarial, listos para aportar valor desde el primer día, optimizando procesos y fortaleciendo la conexión entre academia y empresa para impulsar productividad, innovación y sostenibilidad.

**Graduados:** Uniempresarial impulsa su crecimiento con formación continua, redes empresariales y acompañamiento laboral, conectando su talento con el sector productivo para potenciar su proyección y éxito profesional.

**Aliados estratégicos:** Uniempresarial es un socio confiable para desarrollar proyectos, convenios y contratos que generen valor mutuo y fortalezcan la competitividad empresarial.

**Consejo Superior:** Uniempresarial garantiza una gestión transparente y efectiva, entregando información estratégica para decisiones alineadas con la sostenibilidad y el crecimiento institucional.

*[Handwritten mark]*





**Cámara de Comercio de Bogotá:** Uniempresarial, como filial de la CCB, fortalece el tejido empresarial formando talento alineado al sector productivo, cerrando brechas academia-empresa e impulsando competitividad, emprendimiento y desarrollo sostenible en Bogotá-Región.

**Proveedores:** Uniempresarial construye relaciones sostenibles y transparentes, basadas en calidad, eficiencia y responsabilidad, asegurando una colaboración de largo plazo que impulse el crecimiento conjunto.

**Órganos reguladores:** Uniempresarial asegura el cumplimiento riguroso de normativas, promoviendo una cultura de mejora continua y excelencia académica.

**Gobierno y sociedad:** Uniempresarial es un socio estratégico del Gobierno y un motor de desarrollo social, ofreciendo educación de calidad alineada a las necesidades del entorno productivo y social.

## 6. Estrategias de comunicación

Para garantizar la comprensión y apropiación de la promesa de valor de Uniempresarial, se implementarán estrategias de comunicación efectivas tanto a nivel interno como externo.

**Interna:** Asegurar que todo el personal de Uniempresarial esté alineado y comprometido con la promesa de valor mediante capacitaciones y comunicación constante.

**Externa:** Desarrollar y ejecutar un plan de comunicación dirigido a las partes interesadas, utilizando diversos canales para asegurar la difusión efectiva de la promesa de valor.

## 7. Monitoreo y evaluación

Para garantizar el cumplimiento y efectividad de la promesa de valor, Uniempresarial implementará un sistema integral de monitoreo y evaluación, basado en indicadores clave de desempeño (KPIs) que permitan medir de manera objetiva el impacto de nuestras acciones y su alineación con los objetivos estratégicos institucionales.

X





## 7.1 Indicadores de desempeño

Se establecerán indicadores específicos para evaluar el impacto y la efectividad de la promesa de valor hacia cada uno de nuestros grupos de interés. Estos indicadores incluirán, pero no se limitarán a:

- a. **Índice de Satisfacción NPS (Net Promoter Score):** Medición anual de la percepción de satisfacción y lealtad de estudiantes, graduados, empresas cofomadoras y aliados estratégicos, proporcionando una visión clara de la experiencia institucional y áreas de mejora.
- b. **Tasa de empleabilidad:** Evaluación del porcentaje de egresados que logran insertarse en el mercado laboral en un periodo determinado, reflejando la pertinencia de la formación académica.
- c. **Índice de retención estudiantil:** Seguimiento a la continuidad académica de los estudiantes como indicador de la calidad del servicio educativo y la experiencia de aprendizaje.
- d. **Satisfacción de empresas cofomadoras:** Evaluación periódica del nivel de alineación entre las competencias de los estudiantes y las expectativas del sector productivo.
- e. **Tasa de crecimiento de convenios y alianzas estratégicas:** Medición del número de acuerdos establecidos con organizaciones clave, evidenciando el fortalecimiento de la vinculación empresarial.
- f. **Impacto en el emprendimiento:** Cantidad de emprendimientos creados y fortalecidos a través de programas académicos y de extensión.
- g. **Sostenibilidad financiera:** Evaluación de la diversificación de fuentes de ingresos y cumplimiento de los objetivos de autosostenibilidad de la institución.

## 7.2 Revisión periódica y mejora continua

Se realizará un seguimiento anual de los indicadores a través de reportes de gestión institucional, asegurando la toma de decisiones basada en datos y la implementación de planes de mejora que fortalezcan el cumplimiento de la promesa de valor de Uniempresarial.





## 8. Responsabilidades

Para garantizar el cumplimiento efectivo de la política de promesa de valor, Uniempresarial establece las siguientes responsabilidades para los actores clave de la institución:

- **Consejo Superior:** Aprobar y supervisar la implementación de la política de promesa de valor, asegurando su alineación con los lineamientos estratégicos de la institución y su impacto en la comunidad universitaria.
- **Rectoría:** Liderar la ejecución y el seguimiento de la política de promesa de valor, garantizando su integración con la visión y misión institucional, así como la asignación de recursos necesarios para su cumplimiento.
- **Dirección de Talento Humano:** Responsable de la medición y seguimiento del índice de satisfacción Net Promoter Score (NPS), asegurando la recolección, análisis y socialización de los resultados para la toma de decisiones estratégicas orientadas a la mejora continua.
- **Dependencias académicas y administrativas:** Implementar las acciones necesarias dentro de sus respectivas áreas para cumplir con la promesa de valor, garantizando su correcta ejecución y alineación con los objetivos institucionales.
- **Comunidad Uniempresarial:** Participar activamente en el desarrollo y cumplimiento de la promesa de valor, proporcionando retroalimentación continua, identificando oportunidades de mejora y colaborando en la construcción de una experiencia institucional de calidad.

Cada una de estas responsabilidades contribuirá a fortalecer el compromiso institucional con la excelencia académica y administrativa, asegurando que la promesa de valor de Uniempresarial se materialice de manera efectiva en todas sus áreas de acción.

## 9. Disposiciones finales

Con el objetivo de asegurar la vigencia y efectividad de la política de promesa de valor de Uniempresarial, se establecen las siguientes disposiciones:





- **Revisión y actualización:** Esta política será revisada y actualizada cada dos años, o cuando sea necesario, para garantizar su relevancia y efectividad. Cualquier ajuste o modificación a la política de aseguramiento de la calidad deberá presentarse con su respectiva justificación y ser aprobado por el Consejo Superior Universitario.
- **Divulgación:** La política de promesa de valor será comunicada de manera efectiva a todas las partes interesadas a través de los canales oficiales de Uniempresarial, asegurando su accesibilidad y comprensión.

