



**LA SECRETARIA DEL CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO DE LA
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA CÁMARA DE
COMERCIO DE BOGOTÁ – UNIEMPRESARIAL**

CERTIFICA:

Que, en la ciudad de Bogotá el día 28 de marzo de 2025 a las 8:00 a.m., previa convocatoria, el Consejo Superior Universitario de la Fundación Universitaria Empresarial de Cámara de Comercio de Bogotá – UNIEMPRESARIAL, sesionó de manera híbrida (presencial – virtual mediante la plataforma teams), cumpliendo con el quórum para deliberar y decidir de conformidad con lo establecido en los Estatutos.

Que, el Consejo Superior Universitario discutió y aprobó la Política de Promesa de Valor, que consta de 10 folios.

La presente certificación se expide a los 9 (nueve) días del mes de mayo del 2025.

Ingrid Lorena Campos Vargas
Secretaria del Consejo Superior Universitario



POLÍTICA DE PROMESA DE VALOR VERSION 1.0

TABLA DE CONTENIDO

1. Propósito	4
2. Alcance	4
3. Marco Institucional.....	4
3.1 Visión y misión.....	4
3.2 Principios institucionales.....	5
3.3 Valores institucionales.....	6
4. Elementos de la promesa de valor.....	6
5. Compromisos Institucionales.....	7
6. Estrategias de Comunicación.....	8
7. Monitoreo y Evaluación.....	8
7.1 Indicadores de Desempeño	8
7.2 Revisión Periódica y Mejora Continua.....	9
8. Responsabilidades	9
9. Disposiciones finales.....	10





POLITICA DE PROMESA DE VALOR UNIEMPRESARIAL

1. Propósito

Definir, consolidar y comunicar de manera estratégica la promesa de valor de Uniempresarial, asegurando su coherencia con la identidad institucional, su impacto en el desarrollo académico y empresarial, y su diferenciación en el ecosistema de educación superior. Esta política orientará la alineación de la promesa de valor con los objetivos estratégicos, fortaleciendo el posicionamiento de Uniempresarial y su relación con las partes interesadas.

Asimismo, contribuirá a la actualización del Proyecto Educativo Institucional (PEI) en el apartado correspondiente a la promesa de valor institucional, asegurando su pertinencia y evolución conforme a las necesidades del entorno y los principios de la institución.

2. Alcance

Esta política es aplicable a todos los niveles de la institución, abarcando a estudiantes, personal docente, directivo y administrativo, empresas coformadoras, graduados, el Consejo Superior, aliados estratégicos, entes reguladores, la Cámara de Comercio de Bogotá, proveedores, el gobierno y la sociedad en general.

3. Marco institucional

El marco institucional de Uniempresarial define su identidad y dirección estratégica, alineando su propósito con las demandas del entorno empresarial y social. Actúa como la base para fortalecer su posicionamiento como un referente en la educación superior, garantizando una formación pertinente, innovadora y orientada al desarrollo sostenible este marco fue aprobado por el Consejo Superior mediante Acta 178 del 17 de junio de 2024.

3.1 Visión y misión

A través de su Visión 2028 y Misión Institucional, la institución reafirma su compromiso con la formación de profesionales altamente empleables y la generación de valor para la sociedad.





Visión 2028: Uniempresarial, forjada por los empresarios, es reconocida como la institución de educación superior especializada en cerrar las brechas entre la academia y el sector empresarial. Nuestro enfoque teórico-práctico nos posiciona como la primera opción para estudiantes y empresarios que buscan adaptarse rápidamente a los avances tecnológicos. Nos distinguimos por guardar una alta correlación con la evolución de la sociedad, formando profesionales empleables, gestores del conocimiento y ciudadanos globales comprometidos con el desarrollo, inclusión y la sostenibilidad.

Misión institucional: Uniempresarial forma profesionales altamente empleables, preparados para liderar organizaciones de proyección geográfica y social, ser ciudadanos globales y gestores del conocimiento y la sostenibilidad. A través de la formación teórica-práctica, tanto en el aula como en la empresa, nos comprometemos a tener respuestas adecuadas a los cambios tecnológicos y económicos.

3.2 Principios institucionales

Los principios institucionales en Uniempresarial guían la misión, visión, y acciones de la institución, asegurando su compromiso con una formación de calidad, responsable y acorde con las necesidades de la sociedad y el mercado.

Dinamismo académico: Priorizar la evolución continua de la oferta académica, adaptándola a las necesidades cambiantes del entorno de los negocios, combinando certeramente la educación dual y las nuevas opciones que incorporan cobertura, inclusión y agilidad sin desmedro de las competencias socioemocionales.

Educación con enfoque empresarial: Comprometerse con un modelo académico que integre teoría y práctica, respondiendo a las demandas de diversos sectores como la sociedad, la nación, y el empresariado.

Inclusión de nuevos actores sociales: Reconocer y trabajar con una amplia gama de sujetos sociales, incluyendo economías populares, cadenas de valor locales y globales bajo preceptos de acción climática y responsabilidad social.

Calidad y agilidad: Mantener un equilibrio entre la respuesta rápida a las oportunidades académicas y la preservación del rigor académico y la calidad.





Compromiso con la economía digital: Abrazar la economía digital como medio principal para acceder y escalar en la economía popular, utilizando la tecnología para ampliar el impacto académico.

Humanismo digital. Buscar el equilibrio en el avance tecnológico, reconociendo su capacidad de transformación sin que esto implique relegar a la subordinación al ser humano, manteniéndolo como eje central de este progreso.

3.3 Valores institucionales

Los valores reflejan el compromiso de Uniempresarial con la formación de líderes responsables y la promoción de un cambio positivo en la sociedad.

Rigor: Compromiso con la calidad y la mejora continua en todos los aspectos de la academia, la administración, y la investigación aplicada.

Integridad: Actuar con honestidad, transparencia y responsabilidad en todas las actividades y relaciones.

Innovación: Fomentar un ambiente que estimule la creatividad, la experimentación y la adopción de nuevas ideas y tecnologías.

Compromiso social: Promover la responsabilidad social, la inclusión y el desarrollo sostenible en la comunidad y más allá.

Cooperación: Valorar y potenciar las alianzas estratégicas con el sector empresarial, la sociedad civil y el estado para enriquecer la experiencia educativa y ampliar el impacto social.

4. Elementos de la promesa de valor

Los elementos de la promesa de valor de Uniempresarial son los componentes clave que diferencian a la institución y definen el valor único que a las partes interesadas:

Fundada por y para los empresarios: Uniempresarial, creada con el propósito de servir a los empresarios, garantiza una educación alineada con las necesidades y expectativas del sector productivo, asegurando una formación pertinente y directamente aplicable en el mundo empresarial.





Cerrando brechas entre academia y sector productivo: Uniempresarial se compromete a reducir la distancia entre la academia y el sector productivo mediante programas educativos que integran teoría y práctica, proporcionando a los estudiantes experiencias reales y relevantes en el ámbito laboral.

Enfoque teórico-práctico: Nuestros programas educativos están diseñados para combinar el conocimiento teórico con la aplicación práctica, preparando a los estudiantes para enfrentar los desafíos del entorno empresarial con una sólida base académica y habilidades prácticas.

Respuesta ágil a los desarrollos tecnológicos: Uniempresarial se adapta rápidamente a la velocidad de los desarrollos tecnológicos, incorporando las últimas innovaciones y herramientas digitales en su oferta educativa, para que los estudiantes estén preparados para liderar en un entorno tecnológico en constante evolución.

Adaptación a la evolución del mundo de los negocios: Nos esforzamos por anticipar y adaptarnos a los cambios en el mundo de los negocios, ajustando continuamente nuestros programas y métodos de enseñanza para reflejar las tendencias y demandas actuales del mercado global.

Inmersión en la gestión del conocimiento: Fomentamos la gestión del conocimiento a través de la investigación, el aprendizaje continuo y el intercambio de ideas, preparando a nuestros estudiantes para ser gestores del conocimiento que impulsan la innovación y el crecimiento en sus campos profesionales.

Formación de ciudadanos del mundo: Uniempresarial se dedica a formar graduados que sean ciudadanos del mundo, equipados con una perspectiva global, habilidades interculturales y un compromiso con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social en un contexto internacional.

5. Compromisos institucionales

Los compromisos institucionales de Uniempresarial son los principios y obligaciones que la institución asume hacia sus partes interesadas:





Uniempresarial

Fundación Universitaria Empresarial

Interesados en estudiar en Uniempresarial: Nos comprometemos a brindar una formación única que integre teoría y práctica mediante nuestro modelo dual, conectándolos directamente con el sector empresarial. Estudiantes: Uniempresarial transforma su formación en una experiencia práctica y empresarial, potenciando competencias clave para que lideren e innoven en un entorno laboral global.

Profesores: Uniempresarial valora su experiencia profesional y les brinda respaldo para innovar, actualizarse y aplicar metodologías de vanguardia, impulsando juntos una educación transformadora, inclusiva y alineada con el mundo empresarial.

Personal directivo y administrativo: Uniempresarial impulsa su desarrollo profesional continuo, valorando su liderazgo como motor del crecimiento institucional. Promueve un entorno innovador, digital y eficiente que fortalece la toma de decisiones estratégicas y asegura un impacto positivo y sostenible en la comunidad educativa y empresarial.

Empresas cofomadoras: Uniempresarial es su aliado estratégico, formando talento altamente calificado, adaptable e innovador, alineado con las necesidades del mercado. Garantiza profesionales con visión empresarial, listos para aportar valor desde el primer día, optimizando procesos y fortaleciendo la conexión entre academia y empresa para impulsar productividad, innovación y sostenibilidad.

Graduados: Uniempresarial impulsa su crecimiento con formación continua, redes empresariales y acompañamiento laboral, conectando su talento con el sector productivo para potenciar su proyección y éxito profesional.

Aliados estratégicos: Uniempresarial es un socio confiable para desarrollar proyectos, convenios y contratos que generen valor mutuo y fortalezcan la competitividad empresarial.

Consejo Superior: Uniempresarial garantiza una gestión transparente y efectiva, entregando información estratégica para decisiones alineadas con la sostenibilidad y el crecimiento institucional.



Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá

📍 Sede principal: Carrera 33 A # 30 - 20

📍 Sede Administrativa: Transversal 34 Bis # 29 A - 44

☎ Teléfono: (601) 380 80 00

🌐 www.uniempresarial.edu.co





Cámara de Comercio de Bogotá: Uniempresarial, como filial de la CCB, fortalece el tejido empresarial formando talento alineado al sector productivo, cerrando brechas academia-empresa e impulsando competitividad, emprendimiento y desarrollo sostenible en Bogotá-Región.

Proveedores: Uniempresarial construye relaciones sostenibles y transparentes, basadas en calidad, eficiencia y responsabilidad, asegurando una colaboración de largo plazo que impulse el crecimiento conjunto.

Órganos reguladores: Uniempresarial asegura el cumplimiento riguroso de normativas, promoviendo una cultura de mejora continua y excelencia académica.

Gobierno y sociedad: Uniempresarial es un socio estratégico del Gobierno y un motor de desarrollo social, ofreciendo educación de calidad alineada a las necesidades del entorno productivo y social.

6. Estrategias de comunicación

Para garantizar la comprensión y apropiación de la promesa de valor de Uniempresarial, se implementarán estrategias de comunicación efectivas tanto a nivel interno como externo.

Interna: Asegurar que todo el personal de Uniempresarial esté alineado y comprometido con la promesa de valor mediante capacitaciones y comunicación constante.

Externa: Desarrollar y ejecutar un plan de comunicación dirigido a las partes interesadas, utilizando diversos canales para asegurar la difusión efectiva de la promesa de valor.

7. Monitoreo y evaluación

Para garantizar el cumplimiento y efectividad de la promesa de valor, Uniempresarial implementará un sistema integral de monitoreo y evaluación, basado en indicadores clave de desempeño (KPIs) que permitan medir de manera objetiva el impacto de nuestras acciones y su alineación con los objetivos estratégicos institucionales.





7.1 Indicadores de desempeño

Se establecerán indicadores específicos para evaluar el impacto y la efectividad de la promesa de valor hacia cada uno de nuestros grupos de interés. Estos indicadores incluirán, pero no se limitarán a:

- a. **Índice de Satisfacción NPS (Net Promoter Score):** Medición anual de la percepción de satisfacción y lealtad de estudiantes, graduados, empresas coformadoras y aliados estratégicos, proporcionando una visión clara de la experiencia institucional y áreas de mejora.
- b. **Tasa de empleabilidad:** Evaluación del porcentaje de egresados que logran insertarse en el mercado laboral en un periodo determinado, reflejando la pertinencia de la formación académica.
- c. **Índice de retención estudiantil:** Seguimiento a la continuidad académica de los estudiantes como indicador de la calidad del servicio educativo y la experiencia de aprendizaje.
- d. **Satisfacción de empresas coformadoras:** Evaluación periódica del nivel de alineación entre las competencias de los estudiantes y las expectativas del sector productivo.
- e. **Tasa de crecimiento de convenios y alianzas estratégicas:** Medición del número de acuerdos establecidos con organizaciones clave, evidenciando el fortalecimiento de la vinculación empresarial.
- f. **Impacto en el emprendimiento:** Cantidad de emprendimientos creados y fortalecidos a través de programas académicos y de extensión.
- g. **Sostenibilidad financiera:** Evaluación de la diversificación de fuentes de ingresos y cumplimiento de los objetivos de autosostenibilidad de la institución.

7.2 Revisión periódica y mejora continua

Se realizará un seguimiento anual de los indicadores a través de reportes de gestión institucional, asegurando la toma de decisiones basada en datos y la implementación de planes de mejora que fortalezcan el cumplimiento de la promesa de valor de Uniempresarial.





8. Responsabilidades

Para garantizar el cumplimiento efectivo de la política de promesa de valor, Uniempresarial establece las siguientes responsabilidades para los actores clave de la institución:

- **Consejo Superior:** Aprobar y supervisar la implementación de la política de promesa de valor, asegurando su alineación con los lineamientos estratégicos de la institución y su impacto en la comunidad universitaria.
- **Rectoría:** Liderar la ejecución y el seguimiento de la política de promesa de valor, garantizando su integración con la visión y misión institucional, así como la asignación de recursos necesarios para su cumplimiento.
- **Dirección de Talento Humano:** Responsable de la medición y seguimiento del índice de satisfacción Net Promoter Score (NPS), asegurando la recolección, análisis y socialización de los resultados para la toma de decisiones estratégicas orientadas a la mejora continua.
- **Dependencias académicas y administrativas:** Implementar las acciones necesarias dentro de sus respectivas áreas para cumplir con la promesa de valor, garantizando su correcta ejecución y alineación con los objetivos institucionales.
- **Comunidad Uniempresarial:** Participar activamente en el desarrollo y cumplimiento de la promesa de valor, proporcionando retroalimentación continua, identificando oportunidades de mejora y colaborando en la construcción de una experiencia institucional de calidad.

Cada una de estas responsabilidades contribuirá a fortalecer el compromiso institucional con la excelencia académica y administrativa, asegurando que la promesa de valor de Uniempresarial se materialice de manera efectiva en todas sus áreas de acción.

9. Disposiciones finales

Con el objetivo de asegurar la vigencia y efectividad de la política de promesa de valor de Uniempresarial, se establecen las siguientes disposiciones:





- **Revisión y actualización:** Esta política será revisada y actualizada cada dos años, o cuando sea necesario, para garantizar su relevancia y efectividad. Cualquier ajuste o modificación a la política de aseguramiento de la calidad deberá presentarse con su respectiva justificación y ser aprobado por el Consejo Superior Universitario.
- **Divulgación:** La política de promesa de valor será comunicada de manera efectiva a todas las partes interesadas a través de los canales oficiales de Uniempresarial, asegurando su accesibilidad y comprensión.

