

Decisión Rectoral No. 28

(6 de diciembre de 2024)

"Por medio de la cual se deja sin efectos la Decisión Rectoral No. 27 y se incorpora la Cátedra Gestión Empresarial Sostenible en los programas académicos de pregrado como electiva libre y Diplomados"

El Rector en ejercicio de las atribuciones y facultades estatutarias y,

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con los Estatutos Generales, numeral 15 del artículo 30 establece como función del Rector: *"El Rector podrá emitir Directrices Rectorales para las reglamentaciones a las que haga referencia el presente estatuto y demás normatividad institucional."*

Que el Consejo Académico es la suprema autoridad académica de la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá - Uniempresarial, conforme con lo estipulado en el artículo 24 de los Estatutos.

Que, mediante la Decisión Rectoral No. 27 del 26 de noviembre de 2024, se incorporó la cátedra mencionada como electiva libre en los programas académicos de pregrado.

Que la Dirección de Innovación Curricular, en cumplimiento de la mencionada Decisión Rectoral y en desarrollo de la etapa de planeación académica, estructuró la distribución temática de la cátedra, integrando las horas de docencia directa, trabajo autónomo y la fase de coformación en empresa, lo que fue presentado y validado en reunión de seguimiento con los aliados del proyecto ALPRODE.

Que, en dicha reunión, se recomendó, además de detallar cada espacio electivo, incorporar tres diplomados como parte de la oferta académica de la Cátedra Gestión Empresarial Sostenible, en las áreas de Innovación y Emprendimiento Social, Proyecto de Desarrollo y Generación de Riqueza, y Proyectos de Cooperación Internacional para el Desarrollo, los cuales se detallan en el Anexo 1.

Que el 4 de diciembre de 2024 se convocó a una sesión extraordinaria no presencial (por escrito) del Consejo Académico, la cual se llevó a cabo entre el 4 y el 5 de diciembre, con el propósito de aprobar la modificación a los contenidos y alcance de la Cátedra Gestión Empresarial Sostenible, la cual fue avalada por unanimidad.

Que es necesario realizar ajustes a la Decisión Rectoral No. 27 para reflejar la inclusión de estos diplomados y garantizar su integración en la oferta académica de Uniempresarial, cumpliendo con los requerimientos del proyecto ALPRODE y la planeación académica institucional.

DECIDE:

Primero: Incorporar la Cátedra Gestión Empresarial Sostenible en los programas académicos de pregrado como electiva libre, a partir del período académico 2025-1, incluyendo los espacios académicos detallados en el Anexo 1, el cual hace parte integral de la presente decisión.

Parágrafo: La Vicerrectoría Académica deberá solicitar a Registro y Control la creación de los espacios académicos en el catálogo de electivas del Sistema Integral de Gestión Académica.

Segundo: El Vicerrector Académico deberá informar a los docentes líderes de programa y a los estudiantes sobre la nueva electiva libre y coordinar con la Vicerrectora de Gestión y Relacionamento Empresarial los aspectos necesarios para su planeación y desarrollo.

Tercero: La Vicerrectoría de Gestión y Relacionamento deberá gestionar la inclusión de los diplomados de Innovación y Emprendimiento Social, Proyecto de Desarrollo y Generación de Riqueza y Proyectos de Cooperación Internacional para el Desarrollo en el catálogo de oferta académica de Uniempresarial y coordinar su desarrollo con los aliados estratégicos del proyecto ALPRODE.

Cuarto: Dejar sin efectos la Decisión Rectoral No. 27 del 26 de noviembre de 2024.

Quinto: Esta Decisión Rectoral, rige a partir de la fecha de publicación.

Dado en Bogotá, D.C. a los 6 días del mes de diciembre del 2024.



JUAN ALFREDO PINTO SAAVEDRA
RECTOR

Fundación Universitaria Empresaria de la Cámara de Comercio de Bogotá

Anexo 1

CATEDRA GESTIÓN EMPRESARIAL SOSTENIBLE

1. CONSIDERACIONES GENERALES:

En el marco del proyecto “Innovación curricular mediante la vinculación socio-empresarial para el Desarrollo productivo sostenible en Colombia y Ecuador – ALPRODE” y de los compromisos derivados del Grant Agreement Project 101083012 – ALPRODE y el acuerdo de asociación suscrito con la Universidad de Huelva como coordinadora de este, se presentan a continuación las consideraciones legales, económicas y académicas que se identificaron como estructurales para la implantación del curso a desarrollar por parte de Uniempresarial.

2. CONSIDERACIONES NORMATIVAS Y ACADÉMICAS:

- 2.1. **Marco normativo nacional:** Tomando en consideración que en Colombia la Acreditación en Alta Calidad además de ser de carácter voluntario, se aplica únicamente a los programas de pregrado y posgrado (Maestrías y Doctorados). En este contexto, los programas de extensión, así como los programas de especialización no son sujeto de este proceso, para poder ofertar este tipo de programas las Instituciones están cobijadas por la Autonomía Universitaria. (Ley 30 de 1992 / Acuerdo CESU 02 de 2020)
- 2.2. **Académicas:** Las temáticas que se han integrado al plan formativo en su primera etapa corresponden al “Módulo Troncal: Desarrollo productivo sostenible y cambio climático”, el itinerario de la especialización Nivel I – Empresa e Innovación y del nivel 2 – Gestión Estratégica Empresarial, ya que permite fortalecer en los estudiantes y participantes una comprensión integral y práctica de los conceptos fundamentales, estrategias y prácticas relacionadas con la innovación y el emprendimiento social, temas que hacen parte de la formación integral de nuestros programas académicos.

Para el desarrollo de este proyecto se contará con asignación de tiempo de dos (2) profesores de planta para la coordinación académica. La formación será sin costo para los estudiantes, egresados y las personas externas que serán beneficiarias de este proceso.

Para la segunda etapa se integran las temáticas del itinerario de la especialización Nivel III, a través de diplomados.

- 2.3. **Contrapartida:** Uniempresarial como contrapartida para el proyecto garantizará la asignación de recursos físicos (aula de clase y auditorio) y virtuales (plataforma de apoyo a cursos) para el desarrollo de la formación, así como los tiempos de dedicación de docentes de planta y personal de las áreas académicas que participaran en el desarrollo del proceso.
- 2.4. **Sostenibilidad:** En su primera etapa, el proceso formativo se implementará bajo la modalidad académica formal con la participación de estudiantes de sexto semestre de los programas de Administración de Empresas, Negocios Internacionales y Finanzas y Comercio Exterior, a quienes este curso hará parte de sus electivas. De igual manera y por la importancia de estas temáticas se invitarán egresados de todos los programas académicos que estén interesados en participar y se extenderá la convocatoria a directivos de pequeñas y medianas empresas coformadoras, de esta forma ampliamos el impacto de esta formación y se favorece su implementación a través del proceso de coformación que llevarán a cabo los estudiantes en séptimo semestre y los demás participantes a través de una práctica dirigida. Este proceso será certificado a los participantes, de manera que pueda ser integrado a su currículo, como parte de una acción conjunta de cooperación.

Se espera que durante la segunda etapa del proceso de formación que se llevará a cabo la oferta de Diplomados, los cuales aborden las temáticas del itinerario de la especialización Nivel III, con el fin de que los participantes integren estos conocimientos a los ya vistos en la primera fase, creando de esta manera una comunidad que pueda estar en capacidad de aplicar los principios de innovación y emprendimiento social en su práctica profesional.

3. PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN

- 3.1. **Primera Fase - Espacio académico electivo:** El proceso de formación en aula se llevará a cabo de manera híbrida.

Los estudiantes Uniempresarial, deberán cumplir con la fase empresa (coformación), correspondiente a los temas relacionados con la electiva libre, durante el séptimo semestre.

El Curso iniciará 13 de enero de 2025 y finalizará el 5 de julio, fecha para la cual se dará cierre formal del periodo académico 2025-I en la Institución.

3.2. Segunda fase: Cursos de Extensión

Los programas de educación continua que se han estructurado como complemento a la Catedra, son los siguientes:

Diplomado 1: innovación y emprendimiento social

Diplomado 2: Itinerarios de especialización – proyectos de desarrollo y de generación de riqueza.

Diplomado 3: proyectos de cooperación internacional para el desarrollo.

4. CRONOGRAMA:

ACTIVIDAD	FECHA	RESPONSABLE
Definición de los términos de la convocatoria	Octubre 2024	Coordinador del proyecto
Convocatoria	Octubre 2024	Coordinador del proyecto y Comunicaciones
Preparación de los aspectos académicos del curso (preparación vinculación docentes)	Noviembre de 2024	Coordinación del Proyecto
Distribución de la asignación académica	noviembre 2024	Coordinación del Proyecto
Listado de estudiantes (regulares y externos)	Diciembre 2024	Coordinador del proyecto y Comunicaciones
Asignación formal de la asignación académica detallada con fecha	Noviembre 2024	Coordinación y Dirección del Proyecto
Inicio de formación	13 de enero 2025	Docentes Coordinación del proyecto
Finalización de formación	5 de julio 2025	Docentes Coordinación del proyecto

Generación y entrega decertificados	Julio 2025	Coordinación y Dirección del Proyecto
-------------------------------------	------------	---------------------------------------

5. PROTOCOLO PARA LA SELECCIÓN DE ESTUDIANTES

1. Estudiantes de Uniempresarial interesados en los temas sociales, de sexto semestre de las carreras de Administración de Empresas, Negocios Internacionales y Finanzas y Comercio Exterior.
2. Interesados externos: egresados o directivos de pequeñas y medianas empresas cofomadoras.
3. Profesionales vinculados en temas de innovación y el emprendimiento social

6. CRITERIOS DE SELECCIÓN

Los criterios de selección de estudiantes para el programa de formación se llevarán a cabo teniendo en cuenta los siguientes criterios:

Aspectos que se tendrán en cuenta	%
Estudiante de Uniempresarial (sexto semestre)	80%
Empresarios	10%
Egresados	10%

7. DETALLE DEL DESARROLLO DE LOS CONTENIDOS EN LOS ESPACIOS ACADÉMICOS

7.1 DATOS GENERALES – ELECTIVA 1

Nombre del espacio académico	Electiva 1		Tipo de espacio académico	Teórico-práctico	
Área de formación	Desarrollo productivo Sostenible y Cambio climático		Componente de formación	Electivo	
Espacio académico compartido - interdisciplinario	SI	NO	¿Entre qué programas se comparte el espacio académico?	Administración de Empresas, Negocios Internacionales Finanzas y Comercio Exterior	
	X				
Número de créditos académicos	3		Intensidad horaria	Horas totales del espacio académico	144
				Acompañamiento Directo (AD)	48
				Trabajo Independiente (TI)	96

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Dotar al alumno de un conocimiento de base que le permita adquirir una comprensión sobre la situación actual del desarrollo, atendiendo a las diversas temáticas que integran este concepto y a los mayores retos que enfrenta actualmente.
- Permitir que los alumnos se familiaricen con los conceptos básicos sobre bienes públicos globales y la movilidad humana, su evolución y adaptación en el contexto de las nuevas realidades del Siglo XXI, para estar en condiciones de analizar, evaluar, orientar y prospectar su trabajo profesional o académico para el diseño de estrategias de desarrollo.
- Dotar al alumnado de un conocimiento de base sobre los conceptos de desarrollo, el desarrollo sostenible y su relación con el medioambiente.
- Aumentar su conocimiento sobre la naturaleza de las perturbaciones debido a las alteraciones antrópicas sobre el medioambiente y lógicamente sus implicaciones con relación al cambio climático.
- Conocer con detalle en qué consisten estas alteraciones, cuál es su origen, y sus consecuencias a nivel local, regional y global, incluyendo sus implicaciones en relación con las personas.
- Conocer las medidas que se están llevando a cabo para afrontarlo a través de iniciativas nacionales, regionales y acuerdos internacionales.
- Conocer con detalle el sistema de cooperación internacional para el desarrollo (SICD), sus principales componentes y las modalidades de intervención.

CONTENIDOS A DESARROLLAR

unidad	Nombre de la unidad	Temas a abordar	Tópicos a abordar	Total horas de AD	Total horas de TI	Total de horas de la unidad
10	Unidad 1	ESCENARIO ACTUAL DEL DESARROLLO	1.1 Fundamentos teóricos 1.2 Crecimiento económico, desarrollo y desigualdad 1.3 Geografía del desarrollo: estado actual y retos futuros	8	16	24
10	Unidad 2	BIENES PÚBLICOS GLOBALES Y MOVILIDAD HUMANA	2.1 Conceptos y enfoques básicos introductorios 2.2 Desafíos globales y amenazas estratégicas y existenciales que condicionan los bienes públicos globales 2.3 Cooperación internacional para la protección y vigencia actual y futura de los Bienes Públicos Globales	12	24	36
10	Unidad 3	DESARROLLO SOSTENIBLE Y MITIGACIÓN DE CAMBIO CLIMÁTICO	3.1 Dinámicas de cambio socio-medioambientales 3.2 Principales desafíos en materia medioambiental 3.3 Estructura de la gobernanza medioambiental global 3.4 Las políticas globales de cooperación	12	24	36

			internacional para el desarrollo y la acción de las nuevas tecnologías			
10	Unidad 4	POLÍTICAS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE	4.1 Las relaciones Norte-Sur y el sistema internacional de desarrollo 4.2 La Agenda Internacional de Desarrollo 4.3 La Ayuda Oficial al Desarrollo 4.4 Actores de la cooperación internacional 4.5 Criterios y modos de actuación en la Cooperación para el Desarrollo 4.6 Enfoques 4.7 La política de cooperación internacional para el desarrollo en Colombia / Ecuador	16	32	48
FASE AULA – SEXTO SEMESTRE				48	96	144
FASE EMPRESA (COFORMACION – SEPTIMO SEMESTRE)						240
HORAS TOTALES						384

7.2 DATOS GENERALES – ELECTIVA 2

Nombre del espacio académico	Electiva 2		Tipo de espacio académico	Teórico-práctico	
Área de formación	Empresa e Innovación		Componente de formación	Electivo	
Espacio académico compartido - interdisciplinario	SI	NO	¿Entre qué programas se comparte el espacio académico?	Administración de Empresas, Negocios Internacionales Finanzas y Comercio Exterior	
	X				
Número de créditos académicos	3		Intensidad horaria	Horas totales del espacio académico	144
				Acompañamiento Directo (AD)	48
				Trabajo Independiente (TI)	96
Modalidad de los programas académicos	Dual-presencial				

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Poner en valor el concepto de partenariado y la importancia de la convergencia de actores para conformar alianzas público-privadas para el desarrollo (APPD), las cuales conforman una herramienta fundamental para alcanzar las grandes metas del desarrollo
- Introducir a los participantes en una comprensión de los principios fundamentales de la sostenibilidad, abarcando las dimensiones ambientales, sociales y económicas. Además, se tratará de proporcionar a los participantes una comprensión integral y práctica de los conceptos fundamentales, estrategias y prácticas relacionadas con la innovación y el emprendimiento social. Como resultado, los participantes se encuentran preparados para enfrentar desafíos reales en el entorno empresarial contemporáneo, donde la sostenibilidad desempeña un papel crucial en el desarrollo productivo, así como para abordar desafíos sociales complejos mediante la aplicación de principios de innovación y emprendimiento social en su práctica profesional.

- Capacitar a los participantes en técnicas avanzadas de Gestión Estratégica Empresarial, proporcionando conocimientos teóricos sólidos y enriqueciendo la formación con aplicaciones prácticas y estudios de casos. El objetivo es desarrollar habilidades que permitan la aplicación efectiva de estrategias en entornos empresariales reales.

1. CONTENIDOS A DESARROLLAR

unidad	Nombre de la unidad	Temas por abordar	Tópicos por abordar	Total horas de AD	Total horas de TI	Total de horas de la unidad
BLOQUE TRONCAL						
1	Unidad 5	ALIANZAS MULTIACTOR Y COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA EN LA PROMOCIÓN DEL DESARROLLO	5.1 Alianzas multiactor y Agenda Internacional del Desarrollo 5.2 Actores implicados en las Alianzas multiactor para el desarrollo en la cooperación internacional 5.3 Elementos prácticos para la construcción de Alianzas multiactor 5.4 Estudios de caso	12	24	36
ITINERARIOS ESPECIALIZACIÓN – NIVEL I						
2	Unidad 2	EMPRESA E INNOVACIÓN	1.1. Introducción al emprendimiento innovador y el desarrollo productivo sostenible 1.2. Sostenibilidad Ambiental 1.3. Sostenibilidad Social 1.4. Sostenibilidad económica 1.5. Estudio de caso	18	36	54
ITINERARIOS ESPECIALIZACIÓN – NIVEL II						
3	Unidad 3	GESTIÓN ESTRATÉGICA EMPRESARIAL	2.1 Introducción a la Gestión Estratégica Empresarial 2.2 Análisis del Entorno Externo e Interno 2.3 Formulación de Estrategias 2.4 Implementación y Control 2.5 Estudio de Casos	18	36	54
FASE AULA – SEXTO SEMESTRE				48	96	144
FASE EMPRESA (COFORMACION – SEPTIMO SEMESTRE)						240
HORAS TOTALES						384

8.DETALLE DE LOS CONTENIDOS DE LOS DIPLOMADOS

8.1 DIPLOMADO EN INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL

UNIDAD	TEMAS
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL	1. Fundamentos de Innovación y Emprendimiento Social 1.1 Teorías fundamentales •Definiciones y conceptos esenciales. •Evolución histórica de la innovación y el emprendimiento social •Rol de las teorías en la orientación de prácticas innovadoras y emprendedoras. 1.2 Contexto Actual de la Innovación Social en América del Sur. • Análisis del panorama sudamericano de la innovación social. • Estudio de casos de organizaciones innovadoras y emprendedores sociales en la región. • Identificación de tendencias y desafíos contemporáneos específicos para América del Sur.

	1.3 Herramientas para la Innovación Social • Análisis de herramientas prácticas para el desarrollo y gestión de iniciativas sociales. • Metodologías para la identificación de oportunidades de emprendimiento social. • Desarrollo de modelos de negocios sociales. 1.4 Proyectos de Emprendimiento Social en el Entorno Sudamericano • Desarrollo e Implementación de Proyectos Sociales en América del Sur • Pasos prácticos desde la concepción hasta la ejecución efectiva de proyectos de emprendimiento social. • Consideraciones éticas y sostenibles en la implementación de iniciativas sociales en la región. • Métodos de medición de impacto social y evaluación de resultados en el contexto sudamericano. 1.5 Estudio de casos de evaluación de impacto en iniciativas sociales sudamericanas.
Detalle distribución de horas del diplomado como opción de grado	
Desarrollo temático en Aula	160 horas
Trabajo autónomo y práctica	80 horas
Total de horas	240 horas

8.2 DIPLOMADO EN PROYECTOS DE DESARROLLO Y DE GENERACIÓN DE RIQUEZA

UNIDAD	TEMAS
Emprendimiento, desarrollo y generación de riqueza	1.1 Conceptos clave 1.2 Cooperación al desarrollo y actividad empresarial: principales tendencias a nivel global 1.3 Proyectos de cooperación y proyectos empresariales con impacto social: complementariedades, sinergias y escenarios de convergencia
Localización de proyectos en el territorio	2.1 Generación de impactos de desarrollo 2.2 Principales metodologías utilizadas
El Enfoque del Marco Lógico como herramienta para la identificación, diseño y estructuración de proyectos	3.1. Análisis de involucrados, problemas, objetivos y alternativas 3.2. Objetivos, actividades y resultados 3.3. La Matriz de planificación
Integración de la sostenibilidad en el diseño de proyectos de cooperación y en proyectos empresariales con impacto social	4.1. Integración de la sostenibilidad en un proyecto de cooperación 4.2. Integración de la sostenibilidad en un proyecto empresarial 4.3 Factores de viabilidad y sostenibilidad en un proyecto de cooperación 4.4 Marco de análisis de la cadena de valor
Desarrollo de modelos de negocio sostenibles. La herramienta "Sustainable Business Model Canva (SBMC)	5.1. Golden circle: why? How? What? 5.2. Purpose map 5.3. Principales elementos del SBMC 5.4. El cliente: segmentación y relaciones con ello 5.5. Propuesta de valor y propuesta de valor social 5.6. Análisis DAFO 5.7. Aspectos financieros: • Modelos y herramientas de financiación • Recursos estratégicos para la puesta en marcha de los proyectos de generación de riqueza • Alianzas estratégicas 5.8. Aspectos jurídicos 5.9. Medición de impacto social y medioambiental. Integración de los ODS en los modelos de negocio
Ejercicio práctico Sustainable Business Model Canva	

Detalle distribución de horas del diplomado como opción de grado

Desarrollo temático en Aula	160 horas
Trabajo autónomo y práctica	80 horas

Total de horas	240 horas
----------------	-----------

8.3 DIPLOMADO EN PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO

UNIDAD	TEMAS
Introducción al ciclo del proyecto	1.1 Aplicación del Enfoque del Marco Lógico. Rasgos principales 2.1 Gestión del Ciclo del Proyecto. Diferentes etapas: Identificación, diseño, ejecución, seguimiento y evaluación
Planificación	2.1 Marco general de las intervenciones 2.2 Niveles de planificación: planes, programas y proyectos 2.3 Programas sectoriales y apoyo presupuestario
Identificación	3.1 Análisis de participación: beneficiarios y otros protagonistas implicados 3.2 Análisis de problemas: árbol de problemas 3.3 Análisis de objetivos: árbol de objetivos 3.4 Análisis de alternativas
Diseño y formulación	4.1 Concepción del diseño de intervenciones de desarrollo 4.2 Matriz de planificación de proyectos • Objetivo General y Objetivo Específico • Resultados • Actividades y recursos • Indicadores Objetivamente Verificables (IOV) • Factores externos (hipótesis o supuestos) • Fuentes de verificación • Presupuesto • Cronograma • Condiciones previas 4.3 Presupuesto • Aspectos generales clave de los presupuestos • Partidas presupuestarias y cuentas contables • Caso práctico 4.4 Control de calidad del diseño 4.5 Programación de actividades 4.6 Programación de recursos 4.7 Análisis de factores de viabilidad 4.8 El documento de proyecto
Ejecución y seguimiento	A) EJECUCIÓN 5.1 Planteamiento de la ejecución 5.2 Plan operativo • Tipos de plan operativo: Plan Operativo Provisional (POP), Plan Operativo Global (POG) y Plan Operativo Anual (POA) • Dirección del proyecto • Organización • Comunicación • Calendario • Tesorería • Marco jurídico del proyecto • Criterios de ejecución B) SEGUIMIENTO 5.3 Seguimiento técnico 5.4 Seguimiento financiero 5.5 Informes de seguimiento
Evaluación	6.1 Planteamiento y fines de la evaluación 6.2 Fases de la evaluación

	6.3 Criterios de la evaluación: • Pertinencia • Eficiencia • Eficacia • Impacto • Viabilidad/sostenibilidad • Otros criterios: cobertura y replicabilidad 6.4 Tipos de evaluación: • Según los protagonistas • Según la etapa de realización • Según su naturaleza • Según los niveles de planificación • Según los instrumentos utilizados • La evaluación participativa 6.5 Las herramientas de evaluación • Técnicas cuantitativas • Técnicas cualitativas 6.6 Documento de evaluación
Enfoques y herramientas innovadoras en la cooperación internacional	7.1. Gestión Orientada a Resultados de Desarrollo (GORD) • Principios fundamentales de la GoRD • Etapas de la GoRD • Rasgos comunes del GoRD y el Enfoque Marco Lógico 8.2. Enfoque Basado en Derechos Humanos (EBDH) • Orientaciones generales • Pasos para incorporar el EBDH al ciclo del proyecto 8.3. Aplicación del enfoque de género en programas y proyectos • Orientaciones generales • Caso práctico
Detalle distribución de horas del diplomado como opción de grado	
Desarrollo temático en Aula	160 horas
Trabajo autónomo y práctica	80 horas
Total de horas	240 horas