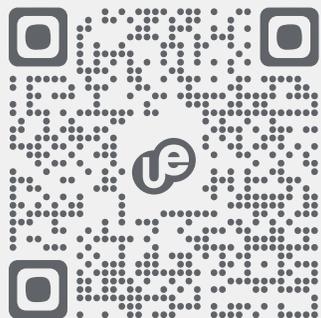




Uniempresarial
Fundación Universitaria Empresarial

¡MATRICÚLATE YA!



uniempresarial.edu.co
Cra. 33a # 30 -20 Bogotá - Colombia
admisiones@uniempresarial.edu.co
Celular: (+57) 3107836734

 Conocenos más,
presiona aquí

Síguenos en:
@uniempresarial



NEGOCIOS INTERNACIONALES

Resolución 007587 del 3 de May. 2022 – SNIES 90394


7 semestres
intensivos
(3 años y medio)


Presencial
Jornada Diurna
Jornada Nocturna


Gradúate como
Profesional en Negocios
Internacionales

NEGOCIOS INTERNACIONALES



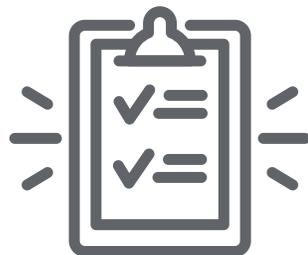
El programa de **Negocios Internacionales** de Uniempresarial te prepara para ser un líder global, capaz de impulsar el crecimiento del país en el ámbito internacional. Nuestros egresados destacan por su habilidad para identificar y aprovechar oportunidades de negocio en mercados **globales**, incrementando la competitividad **nacional** y creando nuevas empresas que responden a las demandas del mundo moderno. Con nosotros combinarás teoría en el aula con experiencia práctica en empresas, logrando graduarte en solo **tres años y medio con experiencia laboral certificada**. ¡Únete a Uniempresarial y da el salto hacia una exitosa carrera en negocios internacionales!

La Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá, Uniempresarial, desde su fundación en 2001, se ha consolidado como una Institución de Educación Superior comprometida con la formación de talento humano de alta calidad para el beneficio del sector empresarial de Bogotá, su región y el país. A través de nuestras acciones y procesos, hemos logrado un crecimiento significativo y un sólido fortalecimiento, contribuyendo al desarrollo y la competitividad del entorno empresarial.



**¡IMPACTA GLOBALMENTE COMO AGENTE
DE CAMBIO!**

REQUISITOS



- Resultados Saber 11°
- Formulario de Inscripción
- Certificado de Afiliación EPS
- Soporte del pago de la Inscripción
- Fotocopia del Documento de Identidad
- Fotocopia del Diploma y Acta de Grado

Como Profesional en Negocios Internacionales

- Desarrollarás oportunidades de negocio sostenibles y liderarás proyectos que generen valor económico y social.
- Comunicarás efectivamente en ambientes multiculturales y multidisciplinares.
- Interpretarás información para apoyar la toma de decisiones en importaciones, exportaciones y mercados internacionales.
- Dominarás la planificación de proyectos internacionales bajo el derecho aduanero, relaciones internacionales y legislaciones de transporte de carga.
- Gestionarás recursos en entornos financieros internacionales, aplicando estrategias de negocios y tratados internacionales.

Estas competencias te prepararán para destacar como profesional en negocios internacionales, enfocado en la ética, la sostenibilidad y el éxito global.

Áreas	Componentes	Ciclo básico					Ciclo de profundización					Total de créditos por Área	% del total de créditos				
		Período 1	Período 2	Período 3	Período 4	Período 5	Período 6	Período 7									
Profesional General	Negocios internacionales	Fundamentos de negocios internacionales 48 96 3		Política comercial y acuerdos internacionales 32 64 2		Logística y DFI 32 64 2	International legislation and sanctioning regime 48 96 3			Negotiation techniques and conflict resolution 48 96 3	International Business Management 48 96 3		35	22,6%			
	Relaciones internacionales	Geopolítica y relaciones internacionales 48 96 3	Estudio de Área Europa/ Estados unidos 32 64 2						Estudio de Área América Latina/Asia 32 64 2	Analytics & Artificial Intelligence 32 64 2							
	Económico - Financiero	Analisis microeconómico 48 96 3		Analisis macroeconómico 32 64 2		BLENDDED Contabilidad financiera 32 64 2											
Profesional específica	Materia núcleo y formación empresarial	BLENDDED Herramientas de diagnóstico empresarial 48 96 3	Importaciones y exportaciones 128 64 4	Globalización y orden mundial 128 64 4	Práctica empresarial en importación y exportación 0 480 10	Práctica empresarial en globalización y orden mundial 0 480 10	Marketing Internacional 128 64 4	Planeación Estratégica Internacional 128 64 4	Práctica empresarial marketing internacional 0 480 10	Práctica empresarial planeación estratégica internacional 0 480 10	Electiva de profundización 1 64 128 4	Electiva de profundización 2 64 128 4	Práctica empresarial electiva de profundización 1 0 480 10	Práctica empresarial electiva de profundización 2 0 480 10	87	56,1%	
Formación integral Uniempresarial	Socio - Humanístico	VIRTUAL Cátedra Uniempresarial 32 64 2	Creatividad y prospectiva emprendedora 32 64 2	VIRTUAL caem Ética y responsabilidad social empresarial 32 64 2			Innovación 32 64 4								22	14,2%	
	Básico fundamental	VIRTUAL caem Entorno Colombiano 32 64 2	Fundamentos estadísticos para el entorno empresarial 32 64 2	Métodos de obtención y análisis de observación empresa 32 64 2													
	Idiomas	BLENDDED English Beginners 32 64 2	BLENDDED Basic English 32 64 2	BLENDDED Elementary English 32 64 2			BLENDDED Preintermediate English 32 64 2										
Electivo (Estudiante/Empresa)						Art. Empresa Electiva libre 32 64 2	Art. Empresa Art. posgrado Electiva libre 48 96 3			Art. Empresa Art. posgrado Electiva libre 48 96 3	Art. Empresa Art. posgrado Electiva libre 48 96 3				11	7,1%	
Total créditos académicos		23		24		20		24		20		24		20			
Total espacios académicos		9	5	5	1	1	5	4	1	1	4	4	1	1			

Portafolio de electivas de profundización para que el estudiante escoja 1 opción

Profesional específica	Negocios Gerenciales internacionales	Modelo de gestión empresarial 64 128 4	Inteligencia y analítica de datos 64 128 4
	Relaciones internacionales	International coopertaion 64 128 4	Security and Conflict 64 128 4
	COMERCIO EXTERIOR (En alianza con CCB - Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial)	E - Commerce 64 128 4	Negociaciones y contratos internacionales 64 128 4
	Emprendimiento de alto impacto	Creación, diseño y desarrollo de negocios 64 128 4	Fortalecimiento y aceleración de negocios 64 128 4

Módulos de las materias núcleo

Materia núcleo	Importaciones y exportaciones (128horas)	Importaciones - exportaciones 64 horas	INCOTERMS 32 horas	Origen de las mercancías 32 horas
	globalización y orden mundial (128horas)	Globalización 64 horas	Sistemas políticos internacionales 32 horas	Orden mundial 32 horas
	Marketing internacional (128horas)	Estrategias de internacionalización y Franquicias 64 horas	Ferias internacionales 32 horas	Rueda de Negocios 32 horas
	Planeación Estratégica Internacional (128horas)	PMI 64 horas	Contexto estrategias de internacionalización 32 horas	Formulación de proyectos de internacionalización 32 horas

- Nombre del espacio académico
- Número de créditos académicos
- Horas de trabajo independiente (TI)
- Horas Acompañamiento directo (AD)

- Compartido con FCE
- Compartido con otras escuelas
- Compartido con MK
- Posibilidad de compartir con todos los programas

155
42 100%