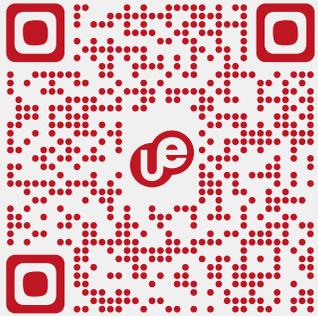




Uniempresarial
Fundación Universitaria Empresarial

¡MATRICÚLATE YA!



www.uniempresarial.edu.co
Cra. 33a # 30 -20 Bogotá - Colombia
admisiones@uniempresarial.edu.co
Celular: (+57) 3107836734

 Conocenos más,
presiona aquí

Síguenos en:
@uniempresarial



Institución sujeta a inspección y vigilancia
del Ministerio de Educación Nacional

PROFESIONAL EN MARKETING

Resolución 010584 del 29 de Junio. 2023 – SNIES 54337



7 semestres
intensivos
(3 años y medio)



Presencial
Jornada Diurna
Jornada Nocturna



Gradúate como
Profesional en Marketing



PROFESIONAL EN MARKETING



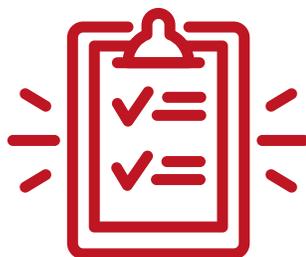
El programa de **Marketing** de Uniempresarial te prepara para ser un líder en el mundo empresarial global, combinando innovación y emprendimiento con un enfoque en **sostenibilidad** y **responsabilidad** social. Aprenderás a utilizar tecnologías avanzadas para crear estrategias de marketing offline y online que amplíen la presencia de las empresas a nivel nacional e internacional. Con nuestra formación, desarrollarás y comercializarás productos de manera eficiente y rentable, respaldado por sólidos procesos logísticos y un fuerte compromiso con el medio ambiente. Logrando graduarte en solo **tres años y medio con experiencia laboral certificada**. ¡Impulsa tu carrera en marketing y conviértete en el profesional que las empresas necesitan con Uniempresarial!

La Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá, Uniempresarial, desde su fundación en 2001, se ha consolidado como una Institución de Educación Superior comprometida con la formación de talento humano de alta calidad para el beneficio del sector empresarial de Bogotá, su región y el país. A través de nuestras acciones y procesos, hemos logrado un crecimiento significativo y un sólido fortalecimiento, contribuyendo al desarrollo y la competitividad del entorno empresarial.



**¡LIDERA EL MARKETING DEL FUTURO: INNOVADOR,
SOSTENIBLE Y RESPONSABLE!**

REQUISITOS



- Resultados Saber 11°.
- Formulario de Inscripción.
- Certificado de Afiliación EPS.
- Soporte del pago de la Inscripción.
- Fotocopia del Documento de Identidad.
- Fotocopia del Diploma y Acta de Grado.



Como Profesional en Marketing:

- Desarrollarás y lanzarás nuevos productos, integrando las necesidades del mercado con los objetivos de la empresa.
- Diseñarás planes estratégicos, definiendo mercados, productos y operaciones.
- Presentarás soluciones e ideas innovadoras, basadas en análisis de tendencias y oportunidades de mercado.
- Liderarás proyectos promoviendo la colaboración en equipos interfuncionales y multiculturales.
- Plantearás soluciones empresariales con impacto social, principios éticos y fuerte compromiso social.

Estas competencias te harán altamente solicitado y capaz de contribuir de manera significativa en diversos sectores.

| Áreas | Componentes | Ciclo básico | | | | | Ciclo de profundización | | Total de créditos por Área | % del total de créditos | | | | | | |
|-----------------------------------|--|---|---|--|---|---|--|---------------------------------------|--|--|--|--|---|---|------|-------|
| | | Período 1 | Período 2 | Período 3 | Período 4 | Período 5 | Período 6 | Período 7 | | | | | | | | |
| Profesional General | Marketing | Fundamentos de marketing 48 96 3 | | Investigación de mercados y estudio del consumidor 32 64 2 | | Estrategia de producto y precio 32 64 2 | Marketing channels 48 96 3 | | CIM 48 96 3 | Gerencia estratégica de mercado 48 96 3 | 35 | 22,6% | | | | |
| | | Green marketing y valor corporativo 48 96 3 | | | | | | | | | | | | | | |
| | Data Management | | | | | | | ERP & Data Base Management 32 64 2 | Analytics & Artificial Intelligence 32 64 2 | | | | | | | |
| | Legal | Legislación Comercial y Tributaria 48 96 3 | Legislación laboral 32 64 2 | | | | | | | | | | | | | |
| Económico - Financiero | Analisis microeconómico 48 96 3 | | Analisis macroeconómico 32 64 2 | | Contabilidad financiera 32 64 2 | | | | | | | | | | | |
| Profesional específica | Materia núcleo y formación empresarial | BLENDED Herramientas de diagnóstico empresarial 48 96 3 | Marketing digital 128 64 4 | Marketing internacional 128 64 4 | Práctica empresarial en marketing digital 0 480 10 | Práctica empresarial en Marketing internacional 0 480 10 | producción y cadena de suministro 128 64 4 | Gestión de la innovación 128 64 4 | Práctica empresarial producción y cadena de suministro 0 480 10 | Práctica empresarial gestión innovación 0 480 10 | Electiva de profundización I 64 128 4 | Electiva de profundización 2 64 128 4 | Práctica empresarial electiva de profundización 0 480 10 | Práctica empresarial electiva de profundización 0 480 10 | 87 | 56,1% |
| Formación integral Uniempresarial | Socio - Humanístico | VIRTUAL Cátedra Uniempresarial 32 64 2 | Creatividad y prospectiva emprendedora 32 64 2 | VIRTUAL caem Ética y responsabilidad social empresarial 32 64 2 | | | Innovación 32 64 4 | | | | | | | | | |
| | | VIRTUAL caem Entorno Colombiano 32 64 2 | | | | | | | | | | | | | | |
| | Básico fundamental | Fundamentos estadísticos para el entorno empresarial 32 64 2 | Métodos de obtención y análisis de observación empresa 32 64 2 | | | | | | | | | | | | | |
| Idiomas | BLENDED English Beginners 32 64 2 | BLENDED Basic English 32 64 2 | BLENDED Elementary English 32 64 2 | | | BLENDED Preintermediate English 32 64 2 | | | | | | | | | | |
| Electivo (Estudiante/Empresa) | | | | | | Art. Empresa Electiva libre 32 64 2 | Art. Empresa Art. posgrado Electiva libre 48 96 3 | | Art. Empresa Art. posgrado Electiva libre 48 96 3 | Art. Empresa Art. posgrado Electiva libre 48 96 3 | | | | | | |
| Total créditos académicos | | 23 | 24 | | 20 | | 24 | | 20 | | 24 | | 20 | 155 | 100% | |
| Total espacios académicos | | 9 | 5 | 5 | 1 | 1 | 5 | 4 | 1 | 1 | 4 | 4 | 1 | 42 | | |

Portafolio de electivas de profundización para que el estudiante escoja 1 opción

| | | | |
|------------------------|--|---|--|
| Profesional específica | InComercial y Servicios (en alianza con CCB) | Gerencia comercial 64 128 4 | Clusters, Cadenas Globales y Redes de Valor 64 128 4 |
| | Trade (en alianza con CCB) | Estrategia trade 64 128 4 | Experiencia en punto de venta y Arquitectura Efímera 64 128 4 |
| | Gerencia de producto y marca | Gerencia de marca 64 128 4 | Diseño de marca 64 128 4 |
| | Emprendimiento de alto impacto | Creación, diseño y desarrollo de negocios 64 128 4 | Fortalecimiento y aceleración de negocios 64 128 4 |

Módulos de las materias núcleo

| | | | | |
|----------------|---|---|--|--|
| Materia núcleo | Marketing digital (128horas) | Estrategia digital 64 horas | Desarrollo de contenidos 32 horas | Ecommerce y diseño WEB 32 horas |
| | Marketing Internacional (en convenio con Corferías) | Estrategias de Internacionalización y Franquicias 64 horas | Ferías internacionales 32 horas | Rueda de negocios 32 horas |
| | Producción Y Cadena de Suministro (128horas) | Supply Chain Management 64 horas | Producción y Planeación de la Producción 32 horas | Canales de Distribución Logística 32 horas |
| | Gestión de la innovación (128horas) | Gestión de la innovación 64 horas | Coalhunting 32 horas | Innovación en productos y procesos 32 horas |

- Nombre del espacio académico
- Número de créditos académicos
- Horas de trabajo independiente (TI)
- Horas Acompañamiento directo (AD)

- Compartido con otras escuelas
- Compartido con ADE y ADT
- Posibilidad de compartir con todos los programas