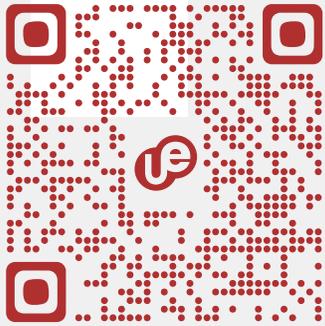




Uniempresarial
Fundación Universitaria Empresarial



¡MATRICÚLATE YA!



uniempresarial.edu.co

Cra. 33a # 30 -20 Bogotá - Colombia

admisiones@uniempresarial.edu.co

Celular: (+57) 3107836734



Conocenos más,
presiona aquí

Síguenos en:
@uniempresarial



**PROFESIONAL
EN DISEÑO DE
PRODUCTO**

Resolución No.18024 del 21/09/2021 – SNIES 110720



4 semestres
(2 años)
intensivos



Presencial
Jornada Diurna
Jornada Nocturna



Gradúate como
Tecnólogo en Gestión de
la Producción Industrial

PROFESIONAL EN DISEÑO DE PRODUCTO



En nuestro programa de **Diseño de Producto**, te formamos para que desarrolles soluciones innovadoras que no solo sean viables, sino que también respondan a las necesidades del mercado, integrando aspectos sociales, culturales y productivos. Con el diseño como tu herramienta clave, serás capaz de agregar valor y destacar en un entorno **competitivo**. Aprenderás a dominar áreas clave como la comunicación visual, la funcionalidad del producto, y la gestión y producción dentro de la industria. Te equiparemos con las competencias necesarias para liderar tu futuro del diseño. Únete a nuestro programa y comienza a diseñar productos que marquen la diferencia.

La Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá, Uniempresarial, desde su fundación en 2001, se ha consolidado como una Institución de Educación Superior comprometida con la formación de talento humano de alta calidad para el beneficio del sector empresarial de Bogotá, su región y el país. A través de nuestras acciones y procesos, hemos logrado un crecimiento significativo y un sólido fortalecimiento, contribuyendo al desarrollo y la competitividad del entorno empresarial.



**¡IMPULSA EL CAMBIO DISEÑANDO
PRODUCTOS CON PROPÓSITO!**

REQUISITOS



- Resultados Saber 11°
- Formulario de Inscripción
- Certificado de Afiliación EPS
- Soporte del pago de la Inscripción
- Fotocopia del Documento de Identidad
- Fotocopia del Diploma y Acta de Grado



Como Profesional en Diseño de Producto:

- Desarrollarás productos viables, integrando contextos sociales, culturales y productivos.
- Dominarás áreas del diseño, como expresión, comunicación, funcionalidad, gestión y producción.
- Propondrás soluciones innovadoras basadas en el análisis de necesidades y tendencias del mercado.
- Diseñarás productos con valor agregado en un sistema productivo.
- Adaptarás estrategias y proyectos, fomentando la colaboración en equipos interfuncionales y multiculturales.

Estas competencias te harán altamente solicitado y capaz de contribuir de manera significativa en diversos sectores.

Áreas	Componentes	Ciclo básico				Ciclo de profundización		
		Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7
Profesional General	Comunicación y expresión	Composición formal y contexto 48 96 3		Ilustración 48 96 3	Representación digital 3d 48 96 3	Ilustración y composición digital 48 96 3	Narrativa visual 48 96 3	Branding 48 96 3
	Funcional y experiencial	Geometría descriptiva y dibujo técnico 48 96 3			Fotografía 48 96 3			Packaging 48 96 3
	Fundamentación	Historia del diseño 48 96 3	Teoría de diseño y comunicación 48 96 3	Ergonomía y factores humanos 48 96 3		Ergonomía y factores humanos 2 48 96 3	Diseño de experiencias 48 96 3	Exhibición comercial 48 96 3
Profesional específica	Tecnológico		Modelo tridimensional 48 96 3	Sistemas CAM- CAE y NESTING 48 96 3	Herramientas digitales especializadas 48 96 3	Integración y representación digital avanzada 48 96 3	Modelado paramétrico y generativo 48 96 3	Laboratorio de fabricación digital 48 96 3
	Materia núcleo		Diseño de producto: mobiliario 64 128 4	Diseño de producto: biónica 64 128 4	Diseño de producto: interiorismo e iluminación 64 128 4	Diseño de producto: Agroindustria 64 128 4	Electiva de profundización 1 64 128 4	Electiva de profundización 2 64 128 4
	Integración empresarial		Comprobación y prototipos 48 96 3	Ciencia de materiales 48 96 3	Tecnologías de fabricación 48 96 3	Marketing y diseño 48 96 3	Gestión de diseño (Liderazgo y trabajo en equipo) 48 96 3	Ecodiseño y Sostenibilidad 48 96 3
Formación Integral Uniempresarial	Socio - Humanístico	Cátedra Uniempresarial (incluye contenidos de constitución, paz y democracia) (Emp) 48 96 3	Creatividad y prospectiva emprendedora (Emp) 32 64 2	Ética y responsabilidad social empresarial (Escuela AD) 32 64 2	Cultura e interculturalidad (Escuela ICC) 32 64 2	Innovación y prototipado (Vigilancia tecnología y propiedad intelectual) (Emp) 32 64 2	Modelos de negocios digitales (Emp) 32 64 2	
	Básico fundamental	Fundamentos estadísticos para el entorno empresarial 32 64 2	Métodos de obtención y análisis de observación empresa 32 64 2					
		Herramientas digitales para la gestión de información 32 64 2						
	Idiomas	English Beginners 32 64 2	Basic English 32 64 2	Elementary English 32 64 2	Preintermediate English 32 64 2			
Total créditos académicos		19	24	25	25	22	23	24
Total créditos obligatorios		6						
Total créditos electivos								
Total espacios académicos		7	8	8	8	7	7	7
Total créditos fase aula		19	20	21	21	18	19	20
Total créditos fase empresa		0	4	4	4	4	4	4

31
19,1%

Electivas de profundización			
Profesional específica	Artes y oficios	Artesanías y joyería 160 80 5	Marroquinaria y calzado 160 80 5
	Salud y bienestar	Diseño y salud 160 80 5	Ocio y entretenimiento 160 80 5
	Prendas de vestir	Patronaje industrial 160 80 5	Colección 160 80 5

- Nombre del espacio académico
- Número de créditos académicos
- Horas de trabajo independiente (TI)
- Horas Acompañamiento directo (AD)