



Uniempresarial
Fundación Universitaria Empresarial

¡MATRICÚLATE YA!



uniempresarial.edu.co
Cra. 33a # 30 -20 Bogotá - Colombia
admisiones@uniempresarial.edu.co
Celular: (+57) 3107836734

 Conocenos más,
presiona aquí

Síguenos en:
@uniempresarial



Institución sujeta a inspección y vigilancia
del Ministerio de Educación Nacional

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Resolución 10269 del 27 de Junio. 2018 – SNIES 90393

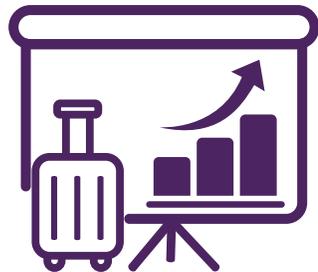

7 semestres
intensivos
(3 años y medio)


Presencial
Jornada Diurna •
Jornada Nocturna


Gradúate como
Profesional en
Administración Turística.



ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA



El programa de **Administración Turística** de Uniempresarial te prepara para ser un líder en la industria, combinando conocimientos sólidos en economía y administración con un enfoque en sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial. Aquí, aprenderás a enfrentar los desafíos de la planificación turística moderna, aplicando estas habilidades en entornos empresariales innovadores. Este enfoque te abrirá puertas a oportunidades tanto a nivel nacional como internacional, donde podrás desarrollar proyectos turísticos sostenibles con impacto real. ¡Únete a Uniempresarial y conviértete en un **profesional** que marca la diferencia en el mundo del turismo!

La Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá, Uniempresarial, desde su fundación en 2001, se ha consolidado como una Institución de Educación Superior comprometida con la formación de talento humano de alta calidad para el beneficio del sector empresarial de Bogotá, su región y el país. A través de nuestras acciones y procesos, hemos logrado un crecimiento significativo y un sólido fortalecimiento, contribuyendo al desarrollo y la competitividad del entorno empresarial.



**¡TRANSFORMA EL TURISMO: GESTIÓN
SOSTENIBLE Y LIDERAZGO!**

REQUISITOS



- Resultados Saber 11°
- Formulario de Inscripción
- Certificado de Afiliación EPS
- Soporte del pago de la Inscripción
- Fotocopia del Documento de Identidad
- Fotocopia del Diploma y Acta de Grado



Como Profesional en Administración Turística:

- Desarrollarás y comercializarás productos turísticos de manera eficiente, rentable y sostenible.
- Dominarás la planificación administrativa con enfoque en sostenibilidad en el turismo, integrando principios de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).
- Gestionarás eficientemente recursos físicos y financieros para lograr objetivos estratégicos, sociales y económicos.
- Implementarás tecnologías modernas para potenciar destinos turísticos a nivel nacional e internacional.
- Te destacarás por tu ética, responsabilidad social y compromiso compartido en la gestión turística.

Estas competencias te harán altamente competitivo y capaz de liderar en el dinámico y estratégico sector turístico global.

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7
Fundamentación básica	Matemática Aplicada 1 48	Algebra y prog lineal 1 Mate1020 48	Estadística 1 Mate2010 48	Probabilidades y muestreo 1 Mate2010 48			
Componente disciplinario básico	Informática general 1 Sis1085 48	Informática aplicada 1 Sis1130 48			Sistemas de información turística 1 Sis1041 48		
Componente disciplinar administrativo turístico	Contabilidad y costos 2 Mate1070 96	Matemática financiera 1 Mate1070 48	Análisis financiero 1 Mate1070 48	Formulación y evaluación de proyectos 1 48			
Componente disciplinar de formación específica profesional profundizaciones	Principios de economía 1 Eco1070 48	Microeconomía 1 Eco1060 48	Macroeconomía 1 Eco1040 48	Moneda, dinero y econ. exterior 1 Eco1045 48	Política social y mercado trabajo 1 Eco1065 48		Coyuntura y crecimiento 1 Eco1065 48
Componente socio humanístico humanidades y electivas	Intr. derechos y der. privado 1 Der1065 48	Derecho comercial y tributario 1 Der1046 48	Derecho laboral 1 Der1036 48	Derecho ambiental 1 Der1030 48		Legislación y normatividad de turismo 1 48	
Componente de investigación	Introducción al turismo 1 48	Geografía del turismo 1 48	Arte, cultura y patrimonio 1 48	Industrias culturales del turismo 1 48			Comunicación intercultural 1 48
Componente de comunicación de idiomas	Principios de marketing 1 48	Investigación de mercados turísticos 1 48	Análisis y comportamiento del consumidor 1 48	Canales de distribución 1 48	E - Commerce 1 48	Marketing internacional 1 48	Servicio al cliente 1 48
		Proceso administrativo al turismo 1 48	Sistemas integrados de gestión 1 48	Competitividad y productividad 1 48	Gerencia estratégica del turismo 1 48	Modelos gerenciales en turismo 1 48	
		Principios de logística 1 48	Cadena de abastecimiento 1 48	Logística y operaciones turísticas 1 48			
			Gestión talento humano servicio turístico 1 48	Negocios internacionales 1 48		Juegos gerenciales 1 48	
			GESTIÓN EN EVENTOS		Planeación y organización de eventos 1 48	Auditoría de eventos 1 48	Dirección de eventos 1 48
			GESTIÓN DE ALOJAMIENTO Y DESTINO		Operaciones turísticas y hoteleros 1 48	Gestión de alimentos y bebidas 1 48	Planificación de destinos 1 48
			RSE Y VALOR COMPARTIDO		Turismo y desarrollo sostenible 1 48	Logística inversa en turismo 1 48	RSE y valor compartido 1 48
	Catedra uniempresarial 1 48	Hum. habilidades para desarrollo profesional 1 48	Hum. Creatividad e innovación 1 48	Emprendimiento, relacionamiento e innovación 1 48	Habilidades para desarrollo organizacional 1 48	Hum. alta gerencia 1 48	Ética y responsabilidad social ambiental 1 48
	Formación integral - bienestar 1 48	Formación integral - bienestar 1 48	Formación integral - bienestar 1 48	Formación integral - bienestar 1 48	Formación integral - bienestar 1 48	Formación integral - bienestar 1 48	Formación integral - bienestar 1 48
	Técnicas de comunicación 1 48				Introducción a la investigación 1 48	Metodologías cualitativas 1 48	Metodología cuantitativas 1 48
	Inglés 2 96	Inglés 2 96	Inglés 2 96	Inglés 2 96	Inglés 2 96	Inglés 2 96	Inglés 2 96

Convenciones

CR: Número de créditos
Cod materia: código de la asignatura
IH: intensidad de horas según créditos

Cr. aula
Cr. oblig. aula
Cr. elec. oblig. aula
Cr. elec. no oblig. aula
Cr. empresa
Núm. asignaturas

13	13	13	13	12	12	12	88
12	12	12	12	11	11	11	81
0	0	0	0	0	0	0	0
1	1	1	1	2	2	2	10
	12	12	12	12	12	12	72
13	14	14	14	13	13	13	94

• Créditos obligatorios aula	81
• créditos electivos obligatorios	0
• créditos obligatorios empresa	72
• Total créditos obligatorios	153
• créditos electivos No obligatorios	10
• Total créditos del programa	163

Totales