

# INFORME DE GESTIÓN 2023



**Uniempresarial**  
Fundación Universitaria Empresarial  
Vigilada Mineducación/SNIES 2738

Una filial de:



**Cámara  
de Comercio  
de Bogotá**

Presidente del Consejo Superior Universitario  
Ovidio Claros Polanco

Rectora (E)  
Nidia Johanna Robles Villabona

### **EQUIPO DIRECTIVO**

Secretaria General  
Nidia Johanna Robles Villabona

Vicerrectora Académica  
Yasmín Molina Rojas

Vicerrector de Gestión y Relacionamento  
Francisco Said Zarur Latorre

Directora de Planeación y Aseguramiento de la Calidad  
Aida Lucía Toro Ramírez

Director de Programas  
Ana Ligia Galindo Panqueva

Directora de Innovación Curricular  
Astrid Liliana García Córdoba

Directora de Coformación Empresarial  
Beatriz Eugenia Taborda Ocampo

Directora de Relacionamento Empresarial  
Margarita Elena Puentes Caminos

Directora de Talento Humano  
Luz Yazmín Lizarazo Jiménez

Director de Admisiones, Mercadeo y Comunicaciones  
Christian Buitrago

Director Administrativo y Financiero  
Camilo Andrés Fajardo Moreno

## Contenido

Presentación.....	5
Uniempresarial en cifras.....	6
Pilar Estratégico 1. OFERTA ACADÉMICA FORTALECIDA.....	8
1.1. Acciones universitarias que mejoran la coformación en Uniempresarial.....	8
1.2. Fortalecimiento de la oferta académica.....	11
1.3. Innovaciones pedagógicas.....	12
1.4. Educación continua.....	12
1.5. Alianzas estratégicas para el fortalecimiento de la oferta académica.....	14
1.5.1. Convenios Nacionales.....	14
1.5.2. Convenios internacionales.....	15
1.6. Aseguramiento de Calidad Académica.....	15
Pilar Estratégico 2. Experiencia Uniempresarial.....	17
2.1. Fortalecimiento y articulación del ciclo de vida de nuestros colaboradores.....	17
2.2. Plan de bienestar y felicidad.....	18
2.2. Bienestar Universitario.....	26
5.1. Fortalecimiento del modelo comercial y de mercadeo para mejorar el posicionamiento institucional.....	29
9.1. Egresados.....	32
Pilar Estratégico 3. Modelo de Gestión Operativo.....	35
3.1. Gestión Financiera.....	35
3.2. Aseguramiento de la calidad.....	41
Pilar Estratégico 4. Habilitadores Clave.....	43
4.1. Procesos de apoyo académico en el entorno digital.....	43
4.2. Análisis DOFA.....	48
4.3. SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN 2023.....	52
5. Lecciones aprendidas.....	56
6. Proyecciones y Recomendaciones para el Futuro.....	58

## Índice de gráficos

Gráfico 1 Población estudiantil 2020–2023.....	6
Gráfico 2 Estudiantes nuevos 1 semestre 2020–2023 .....	6
Gráfico 3 Resultados pruebas Saber Pro .....	7
Gráfico 4 Cobertura de estudiantes con apoyo de sostenimiento económico .....	10
Gráfico 5 Estado de programas proyectados en el plan de diversificación de la oferta académica Ue 2023–2026.....	12
Gráfico 6 . Indicador de rotación anual.....	17
Gráfico 7 Vacantes cubiertas .....	18
Gráfico 8 Inversión Plan de Bienestar y Felicidad.....	19
Gráfico 9 Costos y beneficiarios de celebración de cumpleaños .....	21
Gráfico 10 Pausas activas de colaboradores por mes.....	24
Gráfico 11 Pausas activadas por colaborador .....	24
Gráfico 12 Atenciones a estudiantes por ejes de intervención de bienestar 2023 .....	26
Gráfico 13 Atenciones por ejes de intervención de bienestar por población 2023.....	27
Gráfico 14 Atenciones del Programa Uniempresarial de Desarrollo Estudiantil -Puedes .....	27
Gráfico 15 Aportes financieros de Uniempresarial en la matrícula de estudiantes beneficiarios del programa jóvenes a la U.....	28
Gráfico 16 Aportes financieros de Uniempresarial por programas académicos de estudiantes beneficiarios de Jóvenes a la U.....	29
Gráfico 17 Comportamiento de usuarios en la página web .....	30
Gráfico 18 Porcentaje de rebote de la página web.....	30
Gráfico 19 Audiencia por grupo de edades- Página web- .....	31
Gráfico 20 Procedencia de las visitas .....	31
Gráfico 21. Número de estudiantes .....	36
Gráfico 22. Estado de resultados .....	37

## Índice de ilustraciones

Ilustración 1 Planes de transición realizados e implementados .....	12
Ilustración 2 Plan de Bienestar y Felicidad.....	18
Ilustración 3 Certificado de segunda lengua .....	20
Ilustración 4 Apoyos educativos 2023 .....	21
Ilustración 5 Comunicación día de la familia.....	22
Ilustración 6 Celebración de graduación.....	22
Ilustración 7 Festividad de Semana Santa .....	23
Ilustración 8 Comportamiento de los egresados 2005–2023.....	32
Ilustración 9 Tasa de empleabilidad de los egresados.....	33
Ilustración 10 Estado de la situación financiera .....	37
Ilustración 11 Backups y seguridad .....	45
Ilustración 12 Sistemas de información Uniempresarial.....	46

## Índice de tablas

Tabla 1 Proyección estudiantes 2023.....	6
Tabla 2 Actualización de la normatividad institucional.....	9
Tabla 3 Indicadores de ubicación de estudiantes en su fase empresa 2023.....	10
Tabla 4. Estado de la nueva oferta académica de Uniempresarial. Período 2021 – 2023.....	11
Tabla 5 Informe de gestión de formación a la medida octubre 2023.....	13
Tabla 6 Talleres dirigidos a docentes y administrativos.....	19
Tabla 7 Beneficiarios salario emocional.....	25
Tabla 8 Apoyo financiero a estudiantes 2023-1.....	35
Tabla 9 Apoyo financiero a estudiantes 2023-2.....	36
Tabla 10 Estado de los módulos de KAWAK.....	42
Tabla 11. Procedimiento requerimientos institucionales.....	44
Tabla 12 Infraestructura física Uniempresarial.....	47
Tabla 13 Fortalezas -DOFA-.....	48
Tabla 14 Debilidades -DOFA-.....	48
Tabla 15 Oportunidades -DOFA-.....	49
Tabla 16 Amenazas.....	49
Tabla 17 Riesgos.....	49

## Presentación

A medida que cerramos otro año de logros y aprendizajes, nos complace presentar el Informe de Gestión 2023 de Uniempresarial, un reflejo del trabajo arduo, dedicación y compromiso de toda nuestra comunidad educativa. Este año ha estado lleno de desafíos, pero también de significativas victorias que han fortalecido nuestro espíritu y confirmado nuestro papel como pioneros en la educación empresarial.

En 2023, Uniempresarial ha continuado su viaje hacia la excelencia, impulsando la innovación y la calidad en todos los aspectos de nuestra misión educativa. Hemos profundizado en nuestra oferta académica, fortaleciendo programas existentes y lanzando nuevas iniciativas que responden a las demandas del mercado y las necesidades de nuestros estudiantes. A través de alianzas estratégicas, hemos expandido nuestro alcance y enriquecido las experiencias de aprendizaje, preparando a nuestros estudiantes no solo para enfrentar el mundo profesional con éxito sino para transformarlo.

Este informe no solo destaca nuestros logros y el crecimiento sostenido durante el año pasado, sino que también pone de manifiesto nuestra resiliencia colectiva y adaptabilidad frente a los retos emergentes. Desde la mejora continua de nuestros procesos internos hasta la implementación de tecnologías de vanguardia en el aula, cada paso que hemos dado está alineado con nuestro compromiso de ofrecer una educación empresarial de la más alta calidad.

Agradecemos a cada miembro de la comunidad de Uniempresarial: estudiantes, profesores, personal administrativo, y socios estratégicos, por su contribución invaluable a nuestro éxito. Juntos, hemos construido un legado de excelencia y continuaremos trabajando para asegurar un futuro prometedor para todos en nuestra institución.

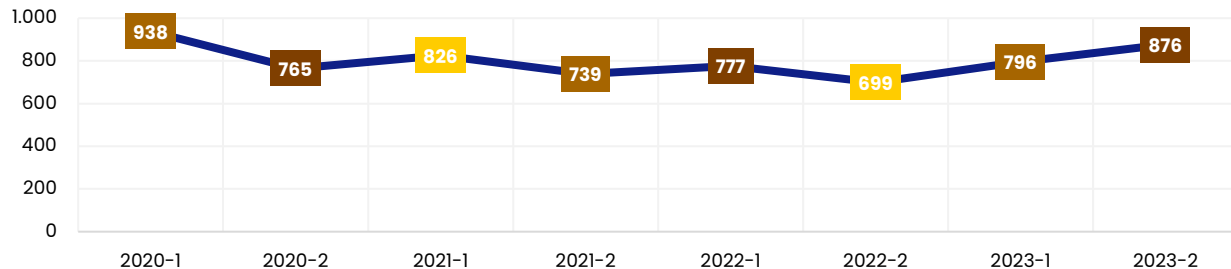
Les invitamos a recorrer las páginas de este informe, donde encontrarán testimonios de nuestra fortaleza colectiva, innovación y compromiso inquebrantable con el avance y la mejora continua. Es un testimonio de lo que podemos lograr juntos y un recordatorio de las infinitas posibilidades que nos esperan.

Nidia Robles Villabona  
Rectora (E)

## Uniempresarial en cifras

### Población estudiantil

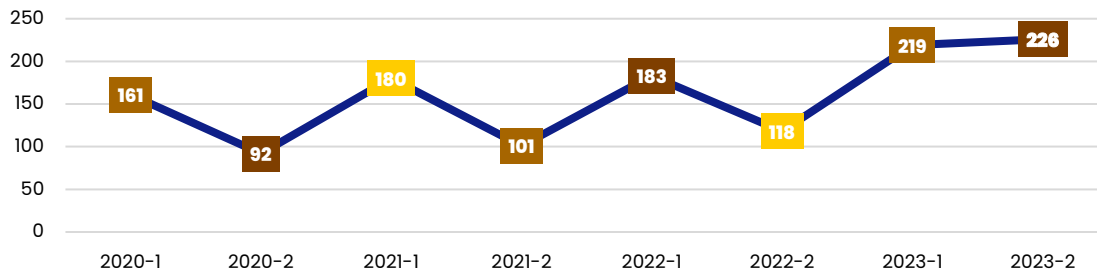
Gráfico 1 Población estudiantil 2020-2023



Fuente: Dirección de Planeación y Aseguramiento a la Calidad

El gráfico 1 demuestra el comportamiento de la población estudiantil de Uniempresarial, en donde se evidencia que durante la vigencia 2023 tuvimos un aumento de estudiantes con respecto al año 2022, en donde en total tuvimos 1.672 y 1.476 estudiantes en los años 2022 y 2023 respectivamente.

Gráfico 2 Estudiantes nuevos 1 semestre 2020-2023



Fuente: Dirección de Planeación y Aseguramiento a la Calidad

Este gráfico representa el número de nuevos estudiantes matriculados cada primer semestre de 2020 a 2023. Se observa un aumento en el número de nuevos estudiantes, comenzando con 160 en 2020-1 y alcanzando 226 en 2023-1.

Tabla 1 Proyección estudiantes 2023

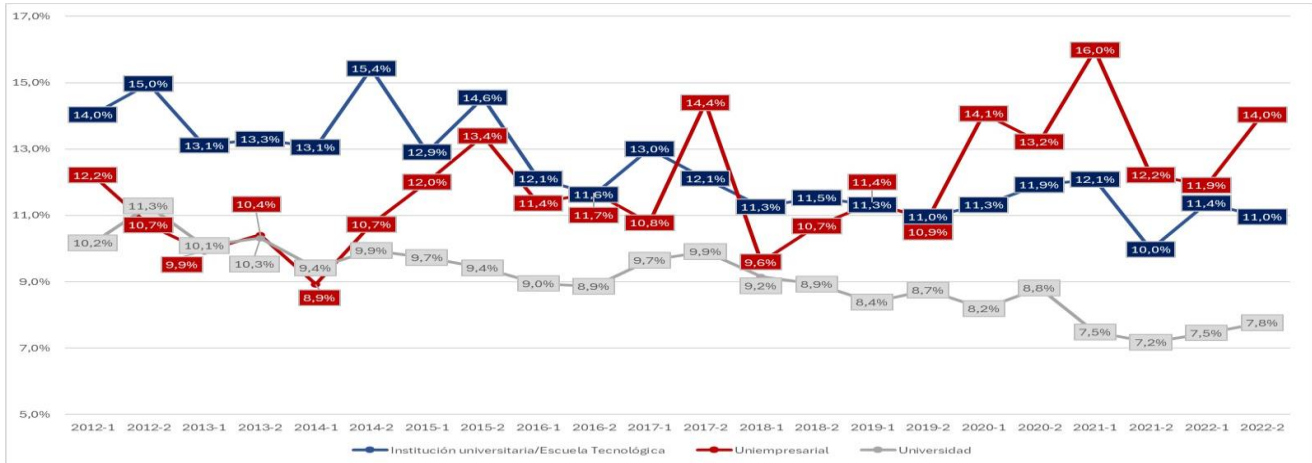
Periodo académico	Meta 2023	Logro
2023	1.500 matrículas	1.668 matrículas
2023-1	700 matrículas	792 matrículas
2023-2	800 matrículas	876 matrículas

Fuente: Dirección de Planeación y Aseguramiento a la Calidad

La tabla 1 evidencia la proyección de estudiantes para la vigencia 2023, en ella, se evidencia que durante los dos periodos académicos se superó exitosamente las metas planteadas,

para el periodo académico de 2023-1 cumplió el 111% de lo proyectado y para el 2023-2 en unas 92 personas más que se matricularon.

### Deserción

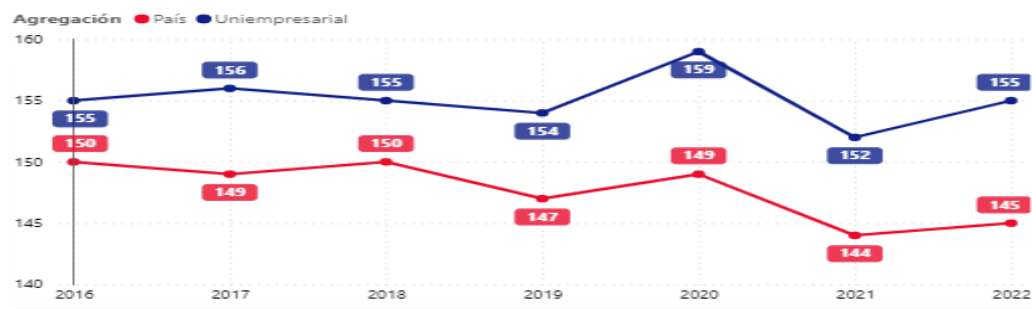


Fuente: SPADIES

La deserción universitaria de Uniempresarial para la vigencia de 2022 tiene un promedio de 13%, todos los esfuerzos institucionales en reducir cada periodo académico el indicador de deserción por medio de nuestras estrategias académicas, de bienestar y de relacionamiento empresarial.

### Pruebas Saber Pro

Gráfico 3 Resultados pruebas Saber Pro



Fuente: Dirección de Planeación y Aseguramiento de la Calidad

Año a año Uniempresarial se ha destacado por mantener los resultados de las Pruebas Saber de nuestros futuros profesionales en posiciones sobresalientes respecto a la media nacional. Para el año 2022 fueron de 155 puntos respecto a 152 del año 2021.



# APORTES UNIVERSITARIOS AL LOGRO DE LA EJECUCIÓN DE LOS PILARES ESTRATÉGICOS

## **Pilar Estratégico 1. OFERTA ACADÉMICA FORTALECIDA**

*“Contamos con una oferta académica pertinente y dinámica ajustada a las demandas de los estudiantes y las empresas, basada en el modelo dual”*

Haciéndole honor a nuestra misión institucional, durante la vigencia 2023 enfocamos nuestros esfuerzos universitarios en seguir consolidándonos como una institución de educación superior que forma talento humano competente que contribuya al desarrollo de la comunidad empresarial de nuestro país. Sin duda alguna, es prioridad para la dirección universitaria liderada en este caso, por la Vicerrectoría Académica, el fortalecimiento de la excelencia académica, por un lado, desde la idoneidad curricular en la oferta de los programas académicos impartidos bajo los mejores estándares de calidad tanto en pregrado como en posgrado y, por otro lado, en el relacionamiento estratégico entre Universidad-Empresa desde el área de coformación y la dirección de relacionamiento empresarial. A continuación, se presentan los logros institucionales:

### **1.1. Acciones universitarias que mejoran la coformación en Uniempresarial**

#### **Actualización de la normatividad institucional**

En la vigencia 2023 se avanzó en la actualización de nuestra normativa institucional, la cual, contribuyó a mejorar la calidad de los procesos educativos al establecer estándares más claros y precisos enfocados especialmente en la fase final de la formación profesional de nuestros estudiantes. Se logró la actualización de tres procesos importantes que se describen a continuación:

La primera fue la actualización del Reglamento Estudiantil 2023, cuya finalidad fue apropiar el modelo de coformación empresarial para que este sea considerado un espacio académico que debe ser unificado y aplicable al proceso de formación de los estudiantes; el segundo, fue la aprobación del “Manual de coformación Institucional” que regula el procedimiento y los trámites propios de la Coformación; y por último, se establecieron los lineamientos generales para las opciones de grado, en donde se estipuló la entrega de un único producto que será el informe de plan de mejora. Con la finalidad de dar transparencia a la información anteriormente mencionada, en la tabla 3 se describen los

actos administrativos y los links de acceso que se encuentran disponibles en la página web de Uniempresarial.

*Tabla 2 Actualización de la normatividad institucional*

<b>Acto administrativo</b>	<b>Link de acceso</b>
Acta 159 del 17 de febrero de 2023 "Por el cual se aprueba el reglamento estudiantil de la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá- Uniempresarial"	<a href="http://reglamento-estudiantil-v3.pdf">reglamento-estudiantil-v3.pdf</a> ( <a href="http://uniempresarial.edu.co">uniempresarial.edu.co</a> )
Decisión Rectoral 04 (23 de marzo de 2023) "Por medio de la cual se establece el Manual de coformación institucional"	<a href="http://decision-rectoral-04-de-2023-manual-de-coformacion.pdf">decision-rectoral-04-de-2023-manual-de-coformacion.pdf</a> ( <a href="http://uniempresarial.edu.co">uniempresarial.edu.co</a> )
Decisión Rectoral No. 05 "Por medio de la cual se establecen Lineamientos Generales para las opciones de trabajo de grado"	<a href="https://n9.cl/233on">https://n9.cl/233on</a>

Fuente: Repositorio digital Uniempresarial

### **Cambios en el concepto y duración de la coformación**

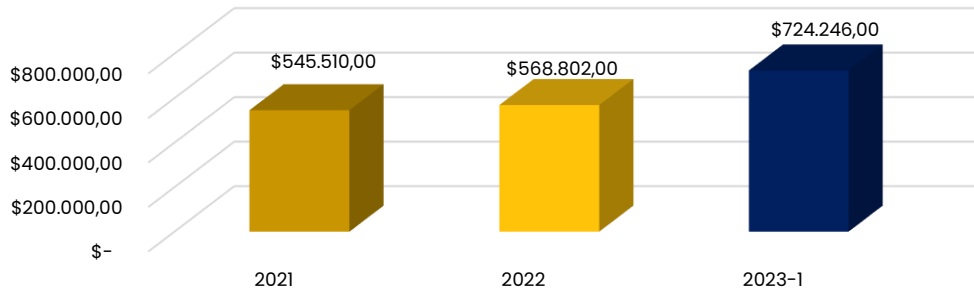
Desde la Dirección de Coformación Empresarial se logró promover el cambio del concepto "prácticas" por el concepto de "coformación", el cual reconoce la naturaleza formativa de la fase empresa y refuerza el concepto de ésta como espacio académico perteneciente a la ruta formativa de los programas duales, con el fin de evitar la confusión con la práctica empresarial que es propia de la formación en programas tradicionales.

Por otro lado, en cuanto a la temporalidad del proceso de coformación, se modificó la alternancia entre la fase aula y la fase empresa de periodo de 3 meses a 6 meses, lo cual favorece el aprendizaje del estudiante en el contexto real y beneficia al empresario al facilitarle utilizar la cuota regulada del SENA para la vinculación de estudiantes.

### **Aumento en la cobertura de estudiantes con apoyo de sostenimiento**

Uniempresarial es consciente de los esfuerzos económicos que deben hacer nuestros estudiantes para asistir responsablemente a las empresas, es por ello que, durante el año 2023 una de las grandes apuestas fue enfocarse en mejorar el apoyo económico que sirve de ayuda al sostenimiento de los gastos relacionados al transporte y alimentación, pasando de un valor promedio de \$5.68.802 mil pesos en 2022, a \$724.246 pesos en el 2023-1. Tal y como se presenta a continuación.

Gráfico 4 Cobertura de estudiantes con apoyo de sostenimiento económico



Fuente: Dirección de Coformación

### **Cupos de coformación de los estudiantes.**

La búsqueda de la excelencia académica contiene un factor muy relevante como lo es el relacionamiento estratégico entre Universidad–Empresa como una respuesta a la promesa de valor del Modelo Dual que Uniempresarial brinda a los estudiantes. La puesta en práctica de la teoría vista en aulas en la fase de coformación les garantiza a nuestros estudiantes enfrentarse a situaciones y desafíos reales en las empresas, ayudando a reforzar el aprendizaje. Desde la Dirección de Relacionamiento Empresarial, uno de los logros más significativos para el año 2023 fue gestionar que el 53% de los cupos ofertados para realizar el proceso de coformación se realizaran en empresas medianas y grandes.

Antes de esta vigencia, el 70% de las empresas eran microempresas o Mipymes. Adicionalmente, para se estructuró una base de datos con los datos de contactos de los estudiantes de selección de prácticas por medio del CRM institucional con la finalidad de registrar el seguimiento comercial a las empresas de una manera automatizada. A continuación, se presentan información detallada de las 4 cohortes en donde se ubicaron los estudiantes para realizar su coformación.

Tabla 3 Indicadores de ubicación de estudiantes en su fase empresa 2023

<b>Indicadores de ubicación de estudiantes en su fase empresa 2023</b>	<b>Ene–Mar</b>	<b>Abr–Jul</b>	<b>Jul–Dic</b>	<b>Oct–Dic</b>
# de estudiantes que debieron salir a prácticas	103	287	94	186
Continuidades	21	143	20	82
Nuevos cupos y reubicaciones (Meta inicial)	82	144	74	104
Estudiantes con inconvenientes ajenos a nuestra gestión	8	8	2	1
# para medición comisión (Meta final)	74	136	72	103
# de estudiantes ubicado en empresa	72	112	72	103
% de ubicación	97%	82%	100%	100%
# de estudiantes en empresas medianas y grandes	37	64	41	55
% de estudiantes en empresas medianas y grandes	51%	57%	57%	53%

Fuente: Dirección de relacionamiento empresarial

Como se observa en la tabla anterior, los cupos que se debieron conseguir para la vigencia 2023 fueron de 74.136, 72 y 103, logrando un porcentaje de ubicación en promedio de 94,75%, de estos cupos, más del 50% se ubicaron en empresas medianas y grandes, superando la cifra que se tenía proyectada para el 2023 con un 50%.

## 1.2. Fortalecimiento de la oferta académica

### Plan de diversificación de oferta académica

El plan de diversificación de oferta académica de Uniempresarial cuenta con 9 nuevos programas académicos, de los cuales 5 se diseñaron en modalidad dual-presencial y 4 en modalidad dual-virtual. Esta nueva oferta presenta el siguiente estado:

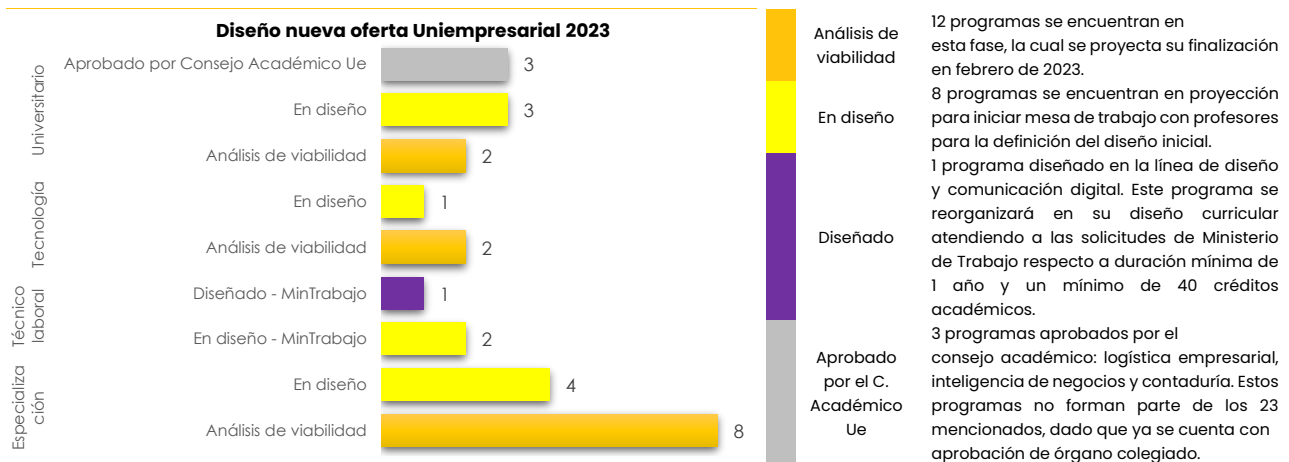
*Tabla 4. Estado de la nueva oferta académica de Uniempresarial. Período 2021 – 2023*

Nivel de formación	Modalidad	Programas	Estado
Pregrado	Dual-presencial	Tecnología en Gestión Comercial	En funcionamiento
		Tecnología en Gestión de la Producción Industrial	
		Tecnología en Gestión del Talento Humano	
	Dual-virtual	Inteligencia de Negocios	Aprobado en Consejo Académico Ue
		Contaduría	
Dual-presencial	Logística	Aprobado en Consejo Académico Ue	
Posgrado	Dual-virtual	Especialización en Gerencia y Arquitectura Empresarial de Sistemas T	En sala de evaluación del MEN
		Especialización en Gerencia y Protección de Sistemas de Información Empresarial	
		Especialización en Analítica de Datos para la Gerencia de Organizaciones Inteligentes	

Fuente. Dirección de Innovación Curricular 2023

Asimismo, se identificaron 23 programas adicionales los cuales presentan el siguiente estado:

**Gráfico 5 Estado de programas proyectados en el plan de diversificación de la oferta académica Ue 2023-2026**



**Fuente.** Dirección de Innovación Curricular 2023

### 1.3. Innovaciones pedagógicas.

#### Implementación Planes de Transición a nuevos planes de estudios.

La Institución dentro de sus Pilares estratégicos de oferta Académica Fortalecida realizó renovación de los planes de estudios de la oferta académica, los cuales han sido alineados con el modelo dual y las actualizaciones pertinente del sector empresarial y el futuro de las profesiones. Del 2021 al 2023 se socializaron e implementaron los diferentes planes de transición que fueron aceptados por las diferentes promociones de diferentes programas.

*Ilustración 1 Planes de transición realizados e implementados*



Fuente: Dirección de Programas (2023)

### 1.4. Educación continua

La venta de la educación continua en Uniempresarial es un punto estratégico desde el punto de vista académico, como del financiero. Actualmente, se diferencia en tres líneas estratégicas: los diplomados como opción de grado, la educación continua abierta y la formación en la medida.

- a. Diplomados como opción de grado:** la mayoría de ofertas académicas se realizaron de forma gratuita. Para los años 2022 y 2023, se diseñaron más de 8 opciones de

diplomados diferentes y muy pertinentes con las necesidades del sector empresarial, permitiendo asegurar un mayor número de participantes por grupo; dejando como resultados márgenes del 40% en cada diplomado que se abrió.

- b. Educación continúa abierta:** se han diseñado más de 12 programas, cuya duración no ha sido más de 48 horas, modalidad sincrónica virtual y cuyo valor hora ha sido en promedio de \$30.000.
- c. Formación a la medida:** se refiere a los programas que solicitan las empresas, de acuerdo con su plan de capacitación y formación. Las ventas en esta línea de negocio han sido mucho mejor que en educación continúa abierta, dado que es financiada por la empresa en su totalidad y, además las empresas quieren customizar su capacitación, de acuerdo con su realidad empresarial. Para el año 2022 se diseñaron 196 propuesta por un valor de \$4.341 Millones de pesos, a 97 empresas. Mientras que para el año 2023, al corte de octubre se tienen los siguientes resultados:

*Tabla 5 Informe de gestión de formación a la medida octubre 2023*

<b>Informe de gestión de formación a la medida (corte al 31 de octubre)</b>	
<b>Monto de las propuestas vendidas (facturadas, por facturar y aprobadas)</b>	<b>\$ 436.100.00</b>
Facturadas a septiembre de 2023	\$ 298.955.000
Por facturar (ya se está prestando el servicio)	\$ 106.445.000
Aprobadas	\$ 30.700.000
<b>Monto de las propuestas presentadas</b>	<b>\$ 3.597.709,020</b>
# propuestas presentadas	278
# de empresas donde se han pasado propuestas de formación (atendidas)	107
# de propuestas de estudio	46
<b>Valor de las propuestas de estudio</b>	<b>\$ 807.629.000</b>

Fuente: Dirección de relacionamiento empresarial

En la tabla anterior, se observa que se han diseñado 278 propuestas dirigidas a 107 empresas, es decir, casi 3 propuestas por empresa. Por otro lado, las ventas son del orden de los 436 millones, más 870 millones de propuestas aún en estudio.

Con respecto a las propuestas no aprobadas, éstas han sido por las siguientes razones: 24% por precio, 21% congelaron el presupuesto de capacitación, 21% destinaron el presupuesto de capacitación a otros temas, 10% por la marca. Como se observa, el 66% de las razones obedecen a razones económicas.

Por otro lado, el nivel de satisfacción de los cursos ofrecidos en estas 3 líneas estratégicas ha sido muy bien evaluado por parte de los participantes, logrando una calificación promedio de 4,55 que supera la meta del año de 4,2.

## 1.5. Alianzas estratégicas para el fortalecimiento de la oferta académica

### 1.5.1. Convenios Nacionales

#### **Alianzas estratégicas: Convenio Colegio Gimnasio Moderno-Sede Sabio Caldas-**

La Vicerrectoría Académica, la Dirección de Programas y la Coordinación de Emprendimiento el segundo periodo del 2023 Uniempresarial iniciaron la operación del convenio con 25 estudiantes de grado 11 del Colegio Gimnasio Sabio Caldas, ubicado en la localidad de Ciudad Bolívar, institución administrada por la Fundación Gimnasio Moderno. Los estudiantes tienen un espacio académico en la institución totalmente gratuito y certificable, este espacio también podrá ser homologado en caso se matricule en algún programa que oferta la Institución.

*Fotografía 1 Apertura del espacio académico ofrecido a estudiantes de grado 11 del Colegio Gimnasio Caldas. Septiembre 2023*



Fuente: Dirección de Programas (2023)

#### **Cámara de Comercio de Bogotá**

El día 14 de diciembre se celebró el convenio cuyo objeto es aunar esfuerzos administrativos y de colaboración entre la Cámara de Comercio de Bogotá y la Fundación Universitaria Empresarial- Uniempresarial-, con el fin de que esta última vincule en los términos de su Estatuto Profesoral, colaboradores de LA CCB en calidad de “Profesores Invitados”, con el fin de generarles espacios para ejercer la docencia y su vez transmitir su conocimiento y experiencia empresarial a los estudiantes de UNIEMPRESARIAL.

#### **Alcaldía local Rafael Uribe Uribe**

Finalizando nuestra vigencia 2023, celebramos el último convenio del año con el objetivo de aunar recursos humanos, técnicos, administrativos y financieros para promover, revitalizar y apoyar estrategias de transformación empresarial y fortalecimiento a las

unidades productivas tradicionales, emprendimientos y MiPymes locales en Rafael Uribe Uribe en el marco del proyecto 1653

## 1.5.2. Convenios internacionales

### **X-Pro Colab**

El 6 de julio del 2023, aunamos esfuerzos con la empresa X-Pro Colab, cuyo objeto es establecer las condiciones de pago y de participación de la INSTITUCIÓN en la Red de Colaboración X-Pro, incluyendo, pero no limitado, a su participación de los Desafíos X-Pro, esta empresa es encargada de conectar a miles de estudiantes, docentes, universidades y empresas en desafíos internacionales para impulsar la innovación y sostenibilidad a través del aprendizaje colaborativo.

### **Centro Universitario EUSA**

### **Instituto tecnológico España ISTE**

### **Universidad Anahuac México**

### **Universidad de Investigación e Innovación de México**

Estos cuatro convenios con instituciones de educación superior internacionales tienen como objetivo cooperar académicamente en materia de investigación, colaboración entre docentes e intercambio de experiencias universitarias.

## 1.6. Aseguramiento de Calidad Académica

Bajo el liderazgo de la Dirección de Planeación y Aseguramiento de la Calidad y en un trabajo conjunto con las directivas y los equipos de todas las dependencias universitarias, durante este año recibimos la visita de los pares de ACBSP con la finalidad de obtener la reacreditación internacional ante ACBSP (Accreditation Council for Business Schools and Programs) para los programas de Administración de Empresas y Finanzas y Comercio Exterior, actualmente contamos con informe positivo y el certificado de reacreditación será entregado en la Reunión Anual del mes de Julio de 2024.

Así mismo, recibimos la visita de los pares académicos del CNA quienes realizaron los trámites pertinentes para renovar la acreditación en Alta Calidad del programa Administración de Empresas. Por otro lado, iniciamos la radicación ante el MEN, la solicitud de certificación de registro calificado (nuevo) de los programas de pregrado en: Contaduría, Logística Empresarial e Inteligencia de Negocios y recibimos las visitas de pares con fines de otorgamiento de registro calificado de las especializaciones en: Gerencia y Arquitectura Empresarial de Sistemas TI y Analítica de datos para la gerencia de organizaciones inteligentes.



Por su modalidad DUAL, Uniempresarial pertenece a la red DHLA. El sistema de calidad se fundamenta en la filosofía y lineamientos del Modelo Dual Alemán de la Universidad Estatal Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) y de la Certificación CERTQUA que está enfocada en la caracterización de los procesos estratégicos, de formación, de soporte y en la información documentada, considerado como el enfoque por procesos y el Ciclo PHVA (Planear, Hacer, Verificar y Actuar). Actualmente la institución tiene certificados los programas de:

- Administración de Empresas
- Finanzas y Comercio Exterior
- Ingeniería Industrial
- Negocios Internacionales
- Ingeniería de Software
- Marketing
- Administración Turística
- Tecnología en Gestión de la Producción Industrial
- Tecnología en Gestión del Talento Humano
- Tecnología en Gestión Comercial

## Pilar Estratégico 2. Experiencia Uniempresarial

*“Brindamos una experiencia educativa que nos permite atraer, retener y mantener a estudiantes, empresas y a nuestro talento”*

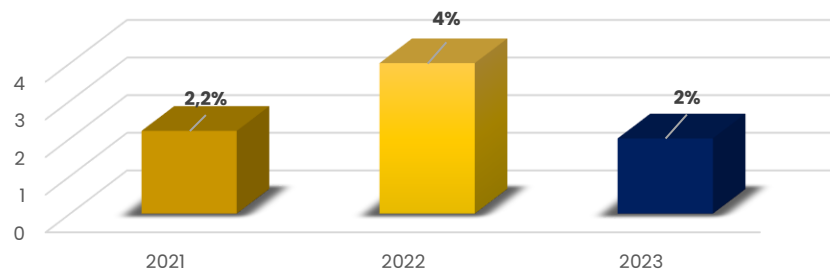
### 2.1. Fortalecimiento y articulación del ciclo de vida de nuestros colaboradores

Sabemos que la razón de ser de nuestra institución universitaria son los estudiantes, pero también lo son, ¡nuestros colaboradores!, ninguna organización puede ser exitosa si deja a un lado el bienestar de las personas que día a día trabajan para impartir educación de calidad, pero también por fortalecer las labores administrativas para hacer nuestras metas posibles. Para ello, la Vicerrectoría de Gestión y Relacionamento Externo y sus direcciones, han planteado acciones que le apuntan a mejorar la experiencia Uniempresarial, tal y como se mencionan a continuación.

#### **Disminución en el índice de rotación del personal**

Los cambios en el personal representan una constante inevitable que requiere una gestión eficaz y estratégica. En el contexto específico del área de Talento Humano de Uniempresarial, estos cambios adquieren una relevancia particular, pues el capital humano constituye el activo más valioso para el éxito y la sostenibilidad de la organización.

*Gráfico 6 . Indicador de rotación anual*

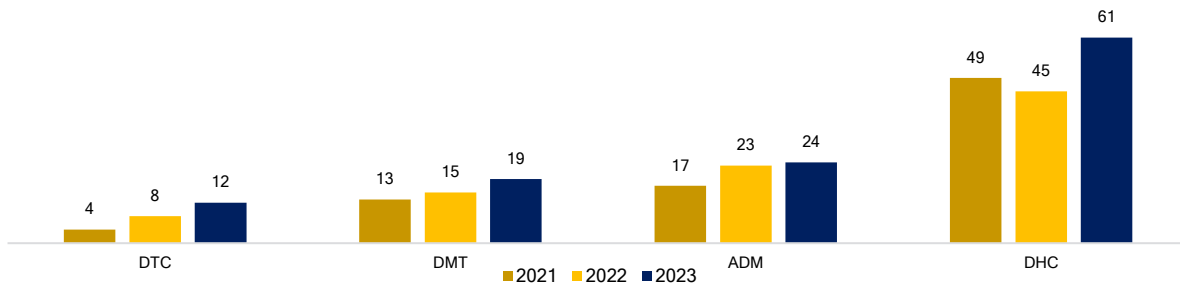


Fuente: Dirección de Talento Humano

El gráfico 6 evidencia que para el año 2023 se redujo en 2 puntos porcentuales el indicador de rotación, el cual, encontrándose por debajo del estándar de rotación a nivel organizacional que es del 9%. Esto refleja el compromiso y motivación por los colaboradores con Uniempresarial.

## Vacantes cubiertas

Gráfico 7 Vacantes cubiertas



Fuente: Dirección de Talento Humano

En 2021, cubrimos un total de 83 vacantes, En 2022, cubrimos un total de 91 vacantes. En 2023, llevamos 116 vacantes. Este marcador va en aumento y desde esta área fortalecemos el equipo de trabajo con profesionales competitivos y comprometidos.

## 2.2. Plan de bienestar y felicidad

El clima organizacional es un factor determinante en el desempeño y la satisfacción de los colaboradores dentro de cualquier institución. En el contexto del área de Talento Humano de Uniempresarial, la comprensión y el fortalecimiento del clima organizacional son elementos clave para promover un entorno laboral saludable, productivo y motivador. educativo. A continuación, presentamos algunos de los resultados más destacables de nuestra apuesta institucional dirigido al nuestro talento humano, el “Plan de Bienestar y Felicidad”

Ilustración 2 Plan de Bienestar y Felicidad

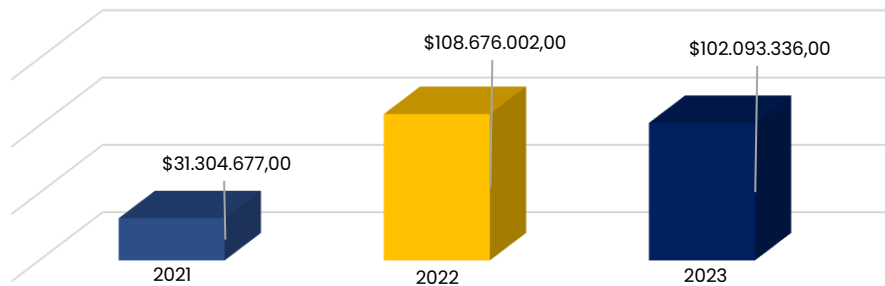


Fuente: Dirección de Talento Humano

Se establece a partir del año 2021 el “Plan de Bienestar y Felicidad” con 6 dimensiones con el objetivo de propiciar un ambiente laboral positivo para los colaboradores y exaltar la labor que realizan, a través de diversos espacios y actividades que contribuyan a mejorar

la calidad de vida y clima organizacional que se traduzcan en motivación, actitud de servicio, sentido de pertenencia y calidez humana para el cumplimiento efectivo de sus funciones. El desarrollo de las dimensiones expuestas ha generado costos reales y ocultos los cuales se detallan a continuación:

*Gráfico 8 Inversión Plan de Bienestar y Felicidad*







Fuente: Dirección de Talento Humano

La inversión en nuestro Plan de Bienestar y Felicidad para el año 2023 fue de \$102.093.336 millones de pesos invertidos principalmente en las actividades de integración, actividades que fomenten una mejor calidad de vida, en el estímulo del desarrollo personal y profesional y demás actividades de bienestar de nuestro talento humano, tanto de colaboradores como de profesores.

### **Talleres y capacitaciones dirigido a docentes y administrativos.**

En el panorama educativo actual, la excelencia académica y la eficacia administrativa son pilares fundamentales para el éxito institucional. En ese sentido, Uniempresarial se compromete a fortalecer su equipo humano a través de programas de capacitación continua, dirigidos tanto a docentes como a personal administrativo del área de Talento Humano. A continuación, se evidencia una caracterización del nivel de formación de nuestra planta administrativa y docente.

*Tabla 6 Talleres dirigidos a docentes y administrativos*

Sesiones	Talleres	No. de asistencias
<b>48</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li> Comunicación asertiva</li> <li> Liderazgo empático</li> <li> Gestión al cambio</li> <li> Confianza y orgullo de equipo</li> </ul>	<b>836</b>

Fuente: Dirección de Talento Humano

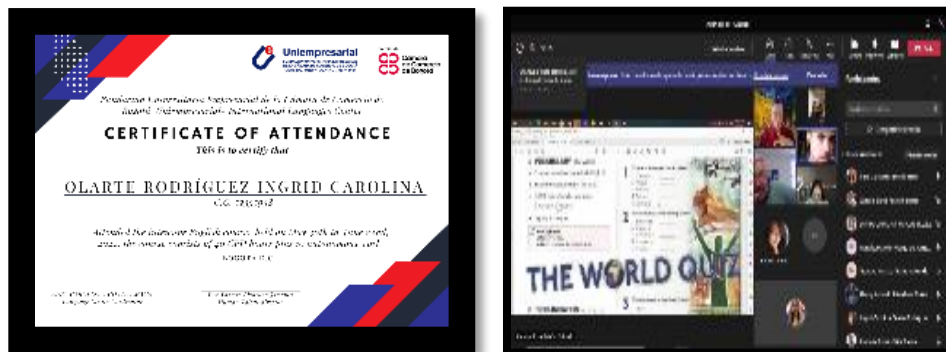
*Fotografía 1 Talleres a docentes y administrativos*



Fuente: Dirección de Talento Humano

Durante la vigencia 2023, se realizaron un total de 48 sesiones de talleres, en donde los principales temas fueron: la comunicación asertiva, el liderazgo empático, gestión al cambio y la confianza y orgullo de equipo, contamos con un total de 836 asistentes entre personal docente y administrativo.

*Ilustración 3 Certificado de segunda lengua*



Fuente: Dirección de Talento Humano

Se realizó formación en la segunda lengua en el año 2021 con 8 colaboradores certificadas y en el 2022, 13 colaboradores.

**Apoyos educativos a los mejores talentos de la institución**

Durante el transcurso del año 2023, se han otorgado un total de 4 diplomados a colaboradores excepcionales con una inversión de \$10.000.000 de pesos, estos apoyos educativos fueron conferidos en la jornada de reconocimiento a los mejores talentos de nuestra institución. Este logro no solo celebra el desempeño sobresaliente de estos profesionales, sino que también subraya nuestro compromiso continuo con el desarrollo y la valoración de nuestros talentos internos.

### Ilustración 4 Apoyos educativos 2023



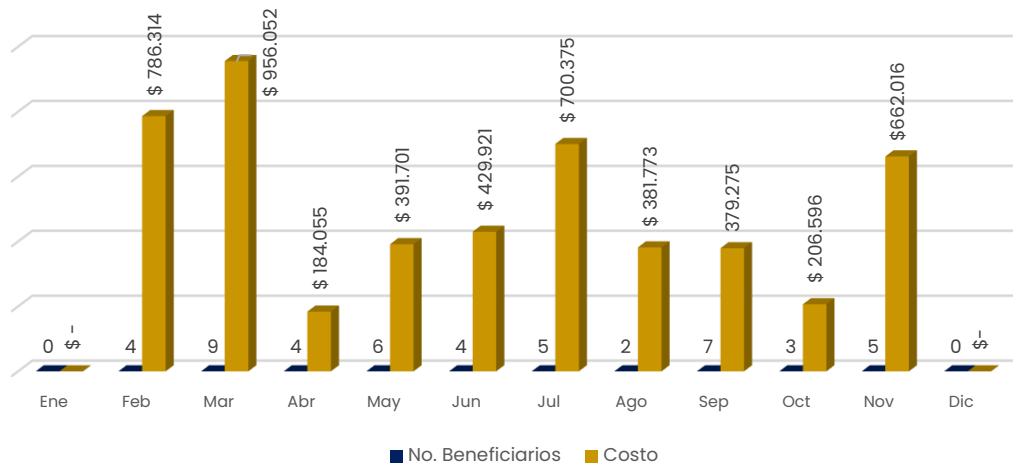
Fuente: Dirección de Talento Humano

### Celebraciones

En Uniempresarial sabemos la importancia de no dejar pasar ninguna festividad por alto, ya que esto, es un motivo para salir de la rutina y generar espacios saludables y permiten compartir tanto con nuestros equipos de trabajo como con nuestros seres queridos, la celebración de los cumpleaños, del día de la familia, de graduación, entre otras, son un ítem importante en la inversión que tiene el Plan de Bienestar y Felicidad, a continuación presentamos la descripción de cada una de nuestras celebraciones.

- Cumpleaños:** A todos nuestros colaboradores se les otorga un (1) día de descanso remunerado, este beneficio se podrá disfrutar el mismo día del cumpleaños o máximo dentro de tres (3) meses siguientes. En el año 2023 49 colaboradores accedieron a este beneficio representando un total de \$5.078.078 mil pesos de costos que asume la institución.

Gráfico 9 Costos y beneficiarios de celebración de cumpleaños



Fuente: Dirección de Talento Humano

- **Día de la familia:** Las fechas de celebración del día de la familia son los 24 y 31 de diciembre, estos dos días serán días compensatorios remunerados. Si estos días corresponden sábados o domingos; la institución programará otro día calendario para compartir en familia. Para la vigencia 2023, se beneficiaron 98 colaboradores y su costo fue de \$23.401.728 mil pesos.

*Ilustración 5 Comunicación día de la familia*



Fuente: Dirección de Talento Humano

- **Graduación:** Celebramos que cada uno de nuestros colaboradores sigan reforzando su formación profesional, es por esto que se concedemos un día de permiso remunerado en donde en el año 2024 tuvimos 4 beneficiarios y un costo de \$426.697

*Ilustración 6 Celebración de graduación*



Fuente: Dirección de Talento Humano

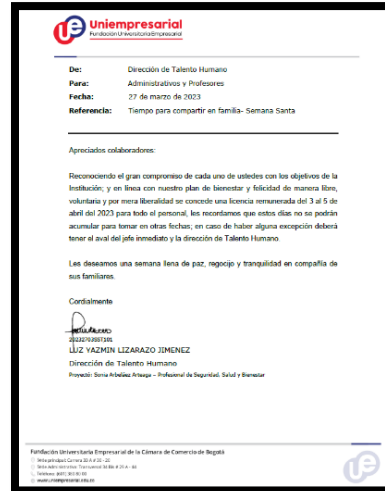
## **Festividades**

Muy aparte de nuestras celebraciones anteriormente mencionadas, en Uniempresarial, también se conceden beneficios para disfrutar algunas festividades, tal y como se mencionan a continuación.

- **Semana Santa:** Durante la semana mayor, se otorgan los días lunes, martes y miércoles de la Semana Santa como días de descanso remunerado. (cuando el lunes sea festivo, solo aplica martes y miércoles). Estos días se toman de una

manera, voluntaria y por mera libertad. En el año 2023 se beneficiaron 96 colaboradores con un costo de \$31.469.019.

### Ilustración 7 Festividad de Semana Santa



Fuente: Dirección de Talento Humano

## Proyecto líderes de conciencia y movimiento

### Fotografía 2 Proyecto líderes de conciencia y movimiento

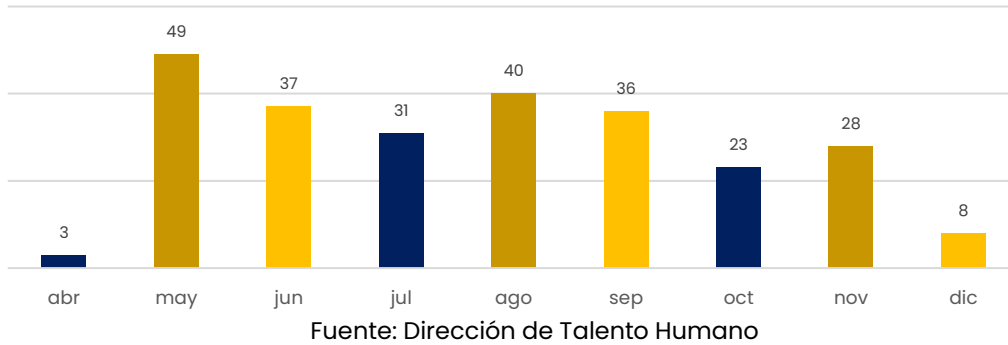


Fuente: Dirección de Talento Humano

En el entorno laboral, la mayoría de colaboradores permanecen sentados por lo menos ocho horas del día, con un nivel de actividad física mínimo; esto favorece a que las personas se desacondicionen físicamente, lo cual promueve una actitud sedentaria relacionada directamente con cambios metabólicos y estructurales en el cuerpo humano, es por ello que Uniempresarial se compromete con la salud y el bienestar de todos nuestros colaboradores por medio de líderes que realizaron acercamientos para realizar diferentes ejercicios que ayudarán a reducir el estrés, la fatiga laboral y la prevención de molestias a nivel osteomuscular.

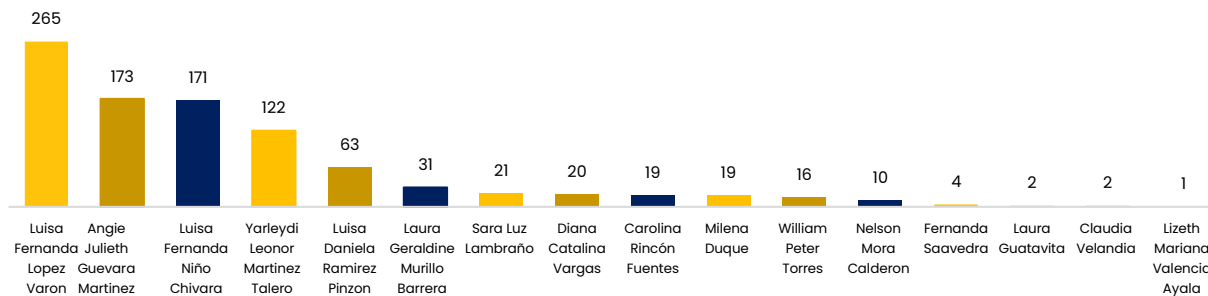


Gráfico 10 Pausas activas de colaboradores por mes



En la gráfica se representa la cantidad de pausas que han realizado los líderes desde el mes abril (mes en el que inició el proyecto) hasta diciembre año 2023. El resultado de este proyecto nos permitió mejorar las rutinas de pausas activas de nuestros colaboradores.

Gráfico 11 Pausas activadas por colaborador



Fuente: Dirección de Talento Humano

En la gráfica se evidencia el número de participaciones que ha intervenido cada líder en la realización de las pausas activas de abril a diciembre año 2023, en total fueron 939 colaboradoras que participaciones.



A la persona que más pausas activas haya hecho se le otorgó un viaje a Santa Marta para 2 personas / Hoteles tipo turista (La Riviera, Santorini, Del Mar) según disponibilidad, Desayuno y Tiquetes low cost.

## Salario emocional

Beneficios y reconocimientos de carácter no económico, cuyo fin de generar motivación y compromiso con nuestros colaboradores Los colaboradores que fueron reconocidos el año pasado fueron los siguientes:

*Tabla 7 Beneficiarios salario emocional*

#	Distinciones 2023	Nombres y apellidos	Cargo
1	Docencia fase Aula año 2022	María Del Carmen Robayo Macias	Docente Medio Tiempo Asociado
2	Docencia fase empresa año 2022	Ricardo Hoyos Ballesteros	Docente Tiempo Completo Titular
3	Innovación pedagógica año 2022	Andrés Mauricio Arguello Vásquez	Docente Medio Tiempo Asociado
4	Transformación digital año 2022	Alexander León Villanueva	Docente Tiempo Completo Asociado
5	Apoyo a la permanencia estudiantil año 2022	Andrés Mauricio Arguello Vásquez	Docente Medio Tiempo Asociado
6	Extensión y Proyección empresarial año 2022	Laura Ximena Guatavita Ordoñez	Docente Tiempo Completo Asociado
7	Mejor Talento Administrativo año 2022	Claudia Sofía Rativa Huertas	Ejecutiva De Cuentas Corporativas
8		Edwin Hurtado Ruiz	Gestor De Ingeniería De Sistemas De Información
9	Quinquenio 5 años	Juan Carlos García Pinzón	Docente Medio Tiempo Asistente
10		Luisa Andrea Chaves Beltrán	Docente Medio Tiempo Asistente
11		Jenny Andrea Cardona Vargas	Docente Medio Tiempo Asistente
12		Nelson Mora Calderón	Docente Tiempo Completo Asociado
13		Henry González Novoa	Docente Medio Tiempo Asistente
14		Luisa Fernanda Niño Chivará	Profesional De Retención Estudiantil
15		Laura Geraldine Murillo Barrera	Gestor Académico
16		Norma Alexandra Toro Leal	Asistente Académica
17		Juan Guillermo Muñoz Salgado	Docente Medio Tiempo Asistente
18		Lyda Adriana Suarez	Coordinadora Administrativa
19	Decenio 10 años	María Teresa Gaitán De Ronderos	Docente Catedra
20	Participación en Seguridad y Salud en el Trabajo año 2022	Diana Catalina Vargas Téllez	Gestora De Egresados
21	Experiencia de servicio de 2022	Jhon Hamintong Murillo Palacios	Experiencia de servicio
22	Empresario Uniempresarial 2022	Satena	Satena

Fuente: Dirección de Talento Humano

## 2.2. Bienestar Universitario

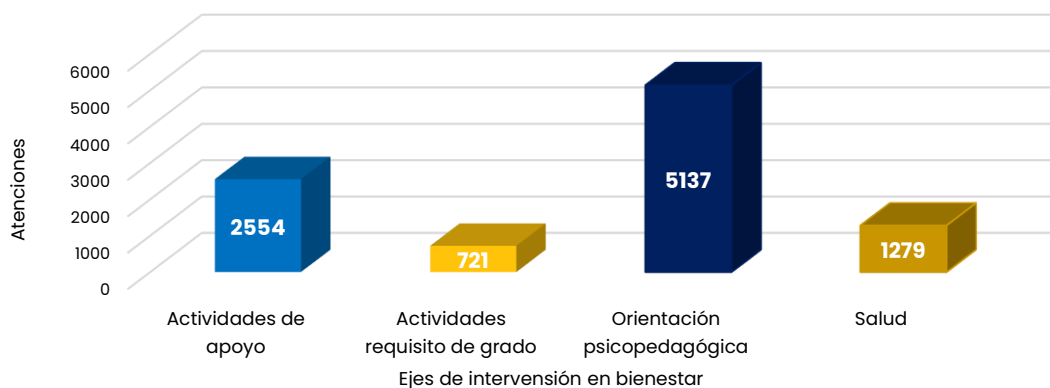
Sin duda alguna, las actividades de Bienestar Universitario en Uniempresarial cumplen un papel protagónico en el óptimo desarrollo de la formación profesional de nuestros estudiantes. Si bien, la mayoría de las acciones están enfocadas a los estudiantes, desde la jefatura de bienestar universitario tenemos una oferta variada de servicios que también pueden disfrutar profesores, administrativos, egresados, familia de nuestra comunidad universitaria y personas externas a nuestra institución.

Estas acciones se llevan a cabo por medio de 5 ejes de intervención de bienestar como lo son las actividades de apoyo, actividades de requisito de grado, psicopedagógicas y de orientación pedagógica, además de la ejecución de nuestro programa *Puedes* enfocados a incentivar la permanencia y la graduación, además de las alianzas estratégicas con programas como Jóvenes a la U.

## 3. Atenciones por ejes de intervención de Bienestar

La excelencia académica de Uniempresarial, debe ir acompañada de actividades que propicien espacios sanos física y mentalmente, para ello, a lo largo del 2023 se fortalecieron todas estrategias de atención en cada uno de los ejes de intervención de bienestar. A continuación, se presenta brevemente el número de atenciones por eje y por población.

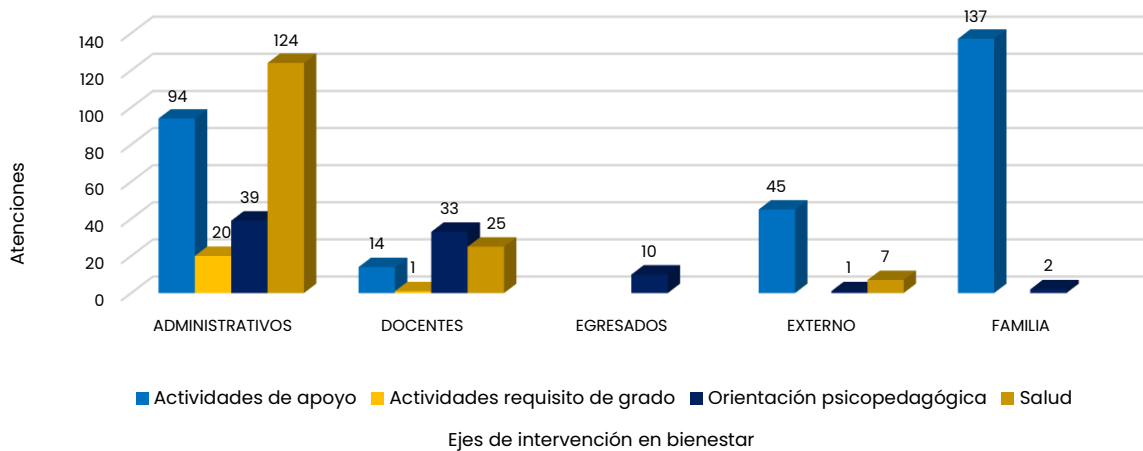
*Gráfico 12 Atenciones a estudiantes por ejes de intervención de bienestar 2023*



Fuente: Bienestar Universitario

Como se mencionó anteriormente, la mayoría de las acciones de los ejes de intervención de bienestar están enfocadas a nuestros estudiantes. El eje que tuvo un mayor número de atenciones fue en la orientación psicopedagógica con 5.137, seguido de las actividades de apoyo con 2.554, en tercer lugar 1.279 atenciones en salud y, por último, las actividades de requisito de grado con 721. En total, el número de atenciones en todos los ejes de intervención de bienestar en fueron de 10.243.

Gráfico 13 Atenciones por ejes de intervención de bienestar por población 2023



Fuente: Bienestar Universitario

En cuanto al resto de la población atendida en las actividades de los ejes de bienestar universitario, los administrativos son la segunda población mayor atendida con un total de 277, seguido de la familia de nuestra comunidad universitaria con 139, en tercer puesto se encuentran los docentes con 73, por último, los egresados y público interno con 10 y 53 atenciones. Las actividades de apoyo fueron las que mayor número de atenciones registraron con 2.844.

#### 4. Programa Uniempresarial de Desarrollo Estudiantil –PUEDES–

El Programa Uniempresarial de Desarrollo Estudiantil –Puedes– tiene como objetivo atender por medio de diferentes acciones como talleres de nivelación en matemáticas, lectura y escritura, apoyo psicosocial, reuniones de padres de familia, entre otras, con la finalidad de brindar todas las herramientas del alcance institucional para evitar la deserción universitaria. A continuación, se presentan las atenciones realizadas en el 2023.

Gráfico 14 Atenciones del Programa Uniempresarial de Desarrollo Estudiantil –Puedes

Atenciones 2023
3608

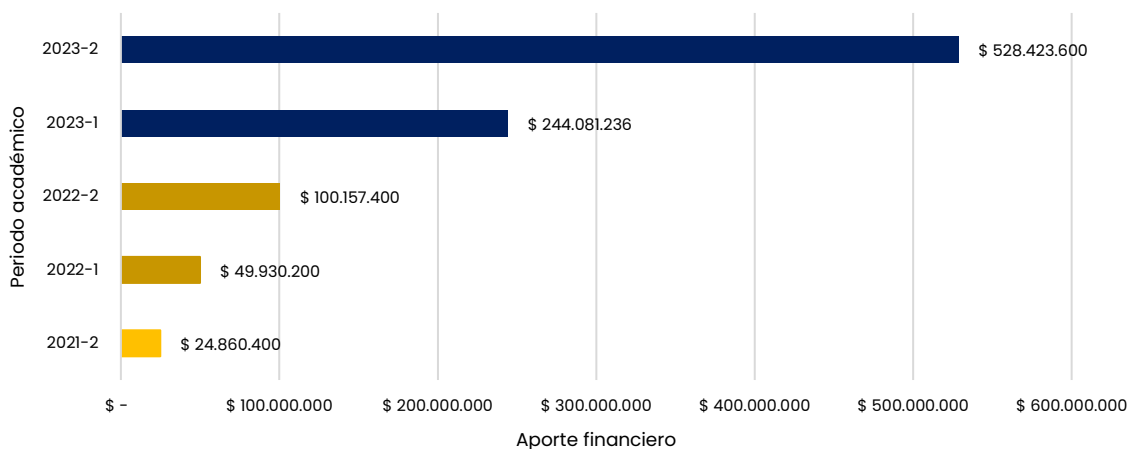
Fuente: Bienestar Universitario

En la vigencia 2023 se realizaron un total de 3608 atenciones en el programa *Puedes*, las principales actividades realizadas fueron: talleres de comunicación asertiva, las nivelaciones en matemáticas y lectura y escritura, intervenciones grupales e individuales, inducción de estudiantes y reuniones a padres de familia y el seguimiento a los estudiantes becados.

## 5. Alianza estratégica ¡Jóvenes a la U!

Año a año seguimos fortaleciendo nuestras alianzas estratégicas que nos permiten unir esfuerzos interinstitucionales bajo un mismo objetivo de mejorar los indicadores de acceso y la permanencia en la educación superior. Somos conscientes que existen un sin número de factores que les impiden a los jóvenes acceder a la educación superior, uno de ellos, tal vez el más protagónicos es el factor económico. La alianza entre Uniempresarial y la Agencia Distrital para la Educación Superior, Ciencia y Tecnología ATENEA con su programa Jóvenes a la U, dicha alianza busca cubrir el 100% de la matrícula de los jóvenes que sean beneficiarios de las convocatorias. A continuación, se presenta los esfuerzos financieros que ha realizado nuestra institución, en donde aportamos el 25% del total de la matrícula.

*Gráfico 15 Aportes financieros de Uniempresarial en la matrícula de estudiantes beneficiarios del programa jóvenes a la U*

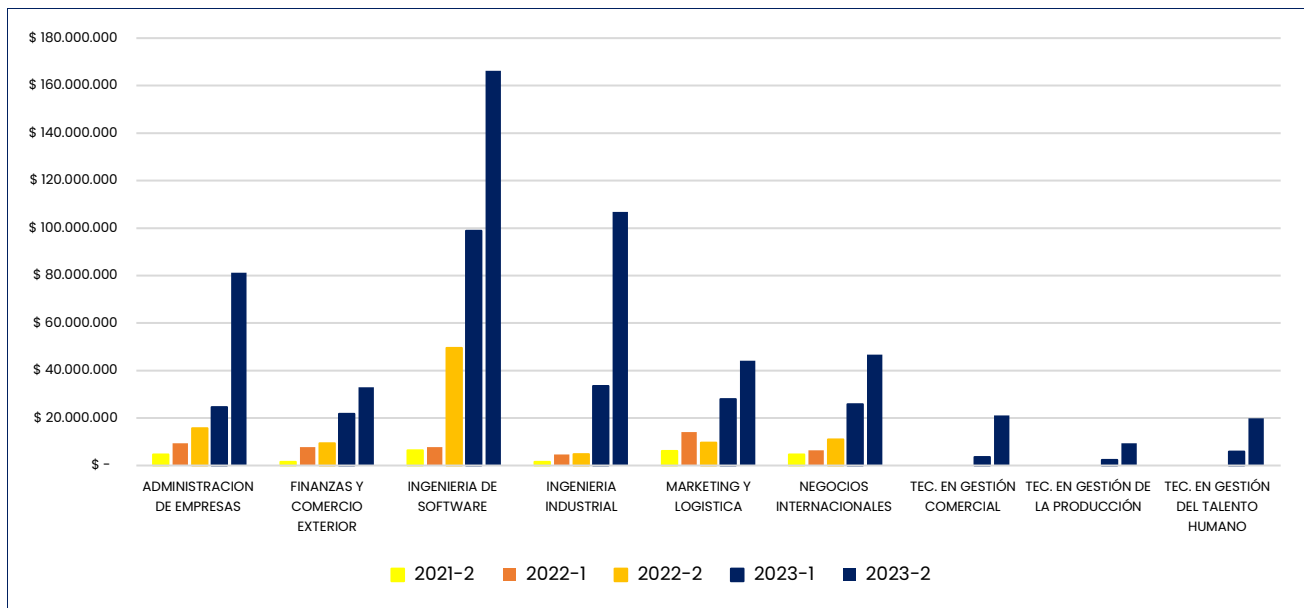


Fuente: Coordinación de cartera

Durante la vigencia 2023 financiamos \$772.504.836 millones de pesos, a comparación del año 2022 en donde financiamos \$150.087.600 millones, representando un incremento de 515%. Este importante esfuerzo institucional evidencia nuestro interés lograr el acceso y permanencia de más jóvenes a la educación superior.

Adicionalmente, del aporte financiero de los \$772.504.836 millones de pesos, los programas académicos en donde hacen mayor presencia nuestros Jóvenes a la U durante el 2023 fueron: Ingeniería de Software, Ingeniería Industrial, Administración de Empresas, Negocios Internacionales y Marketing y Logística.

Gráfico 16 Aportes financieros de Uniempresarial por programas académicos de estudiantes beneficiarios de Jóvenes a la U



Fuente: Coordinación de cartera

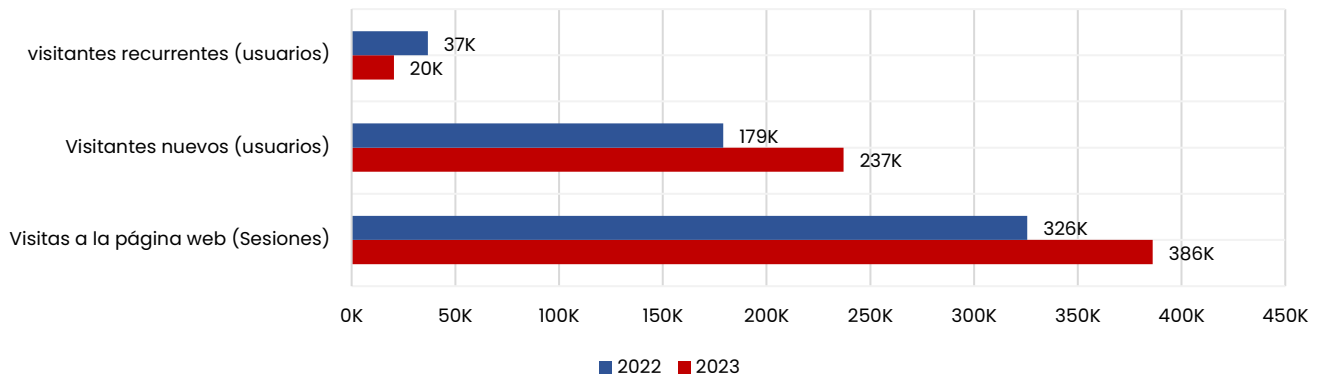
## 5.1. Fortalecimiento del modelo comercial y de mercadeo para mejorar el posicionamiento institucional

En el dinámico entorno de la educación superior, Uniempresarial ha respondido a los desafíos del año 2023 con un enfoque proactivo y estratégico en el mercadeo. Este informe de gestión encapsula los esfuerzos realizados y los logros obtenidos a través de las diversas iniciativas de mercadeo digital emprendidas por la institución. Con un énfasis en el análisis de datos y la optimización de la experiencia del usuario, el equipo de mercadeo, con un panorama complejo para fortalecer el posicionamiento de la marca Uniempresarial en el mercado B2C.

La adopción de prácticas de mercadeo innovadoras y basadas en datos ha llevado a un incremento notable en la captación y retención de estudiantes, reflejado en el aumento del número de visitantes recurrentes y nuevos a la página web, así como en la mejora del engagement a través de plataformas digitales. Implementando tácticas, resultados obtenidos y los aprendizajes clave, proporcionando una visión integral del estado actual y futuro del mercadeo en Uniempresarial.

## 6. Comportamiento de usuarios en la página web

Gráfico 17 Comportamiento de usuarios en la página web



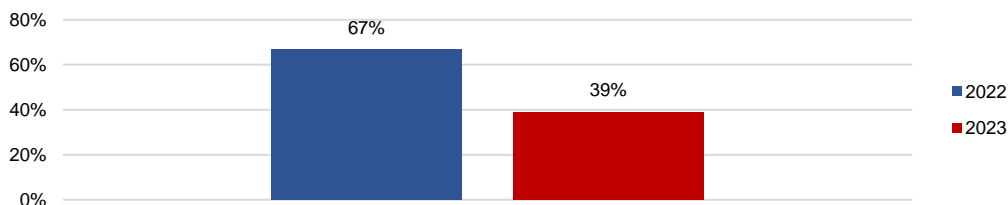
Fuente: Dirección de Planeación y Aseguramiento a la Calidad

En el año 2023 hemos tenido mejor presencia en el número de visitantes recurrentes en nuestra página web, aumentado de 20K en 2022 a 37K. Este aumento puede indicar una mayor lealtad o interés en el contenido proporcionado por la universidad, lo cual podría ser un indicador indirecto de una mayor retención estudiantil.

Adicionalmente, los visitantes nuevos (usuarios) también han aumentado de 179K en 2022 a 237K en 2023. Este crecimiento puede reflejar un mayor alcance y efectividad en atraer posibles nuevos estudiantes o interesados en la institución, por último, ha habido un aumento en el número de sesiones, de 328K en 2022 a 388K en 2023. Esto sugiere que más usuarios están interactuando con la página web, lo cual obedece a un mayor interés en los programas ofrecidos o una mejora en la calidad del contenido del sitio web.

## 7. Porcentaje de rebote de la página web

Gráfico 18 Porcentaje de rebote de la página web

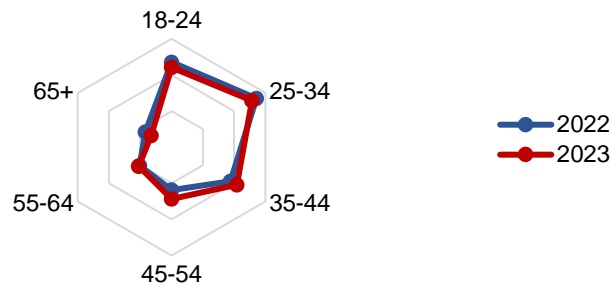


Fuente: Dirección de Planeación y Aseguramiento a la Calidad

El porcentaje de rebote ha disminuido significativamente de 67% en 2022 a 39% en 2023. Un menor porcentaje de rebote es positivo, ya que sugiere que los usuarios encuentran el sitio web más relevante o atractivo y están dispuestos a explorar más contenido en lugar de salir de la página inmediatamente después de llegar.

## 8. Audiencia por grupo de edades

Gráfico 19 Audiencia por grupo de edades- Página web-



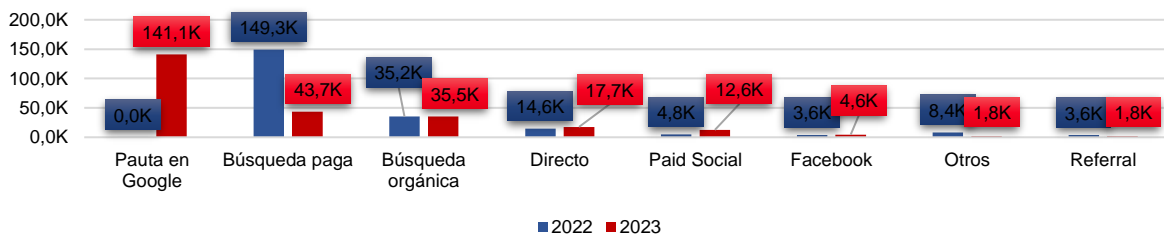
Fuente: Dirección de Mercadeo, Admisiones y Comunicaciones

Según el gráfico 20, la distribución de la audiencia por edad. Demuestra que para el grupo de 18-24 años, se observa un leve incremento en la audiencia en 2023 en comparación con 2022., para el grupo de 25-34 años, hay una notable mejora en 2023, en el grupo de 35-44 años muestra un incremento significativo en 2023, el grupo de 45-54 años tiene una disminución en 2023, en cuanto al grupo de grupo de 55-64 años, se ve una pequeña mejora y, por último, el grupo de 65+ años muestra una reducción en 2023.

En términos de marketing digital, estos datos sugieren que las estrategias implementadas entre 2022 y 2023 fueron efectivas para aumentar tanto el alcance como la retención de la audiencia. La disminución en el porcentaje de rebote es particularmente alentadora dado que desde mercadeo se está llegando a estudiantes potenciales más maduros y a los padres de familia.

## 9. Procedencia de las visitas

Gráfico 20 Procedencia de las visitas



Fuente: Dirección de Mercadeo, Admisiones y Comunicaciones

El gráfico anterior, demuestra que para el año 2023, se registra un número significativo de visitas: 141.1K. Esto indica que, la inversión nueva en publicidad de pago en Google que ha tenido un impacto notable en la atracción de tráfico permitiéndonos llegar a más personas que estén interesadas en nuestra oferta académica.



## 9.1. Egresados

### Ilustración 8 Comportamiento de los egresados 2005-2023



Fuente: Jefatura de Graduados y relaciones interinstitucionales

Hay 4.025 egresados en el período de 2005 a 2023. Esto proporciona una base para evaluar el tamaño y el alcance del impacto de la universidad en el mercado laboral. Se muestra una distribución de género de los egresados, con un 62% masculino y un 38% femenino. Esta distribución evalúa la diversidad de género en la universidad y cómo esto se refleja en las políticas de inclusión y equidad de la institución. Un 83% de los egresados estaban empleados en el momento de la graduación, lo cual es un indicador muy positivo de la relevancia del programa educativo con respecto al mercado laboral.

Los egresados ocupan diversos niveles de cargos: 34% táctico, 34% operacional, y 32% estratégico. Esto muestra que los egresados están presentes en todos los niveles de la jerarquía empresarial, lo cual puede interpretarse como una señal de la amplia aplicabilidad de la formación recibida en Uniempresarial. La mayoría de los egresados (45%) trabajan en el sector servicios, seguido por comercio (31%) y financiero (1%). Este dato puede indicar la orientación de los programas de la universidad y su alineación con las necesidades del mercado.

Entre los egresados, el 65% gana entre 1 y 3 SMMLV (salarios mínimos mensuales legales vigentes) y el 25% gana entre 3 y 9 SMMLV. Mostrando un indicador del nivel de éxito económico de los egresados y de cómo la educación de Uniempresarial contribuye a su potencial de ingresos. Un 83% de los egresados considera la calidad del programa como alta, mientras que un 7% la califica como media. Esto refleja una percepción muy positiva de la calidad educativa.

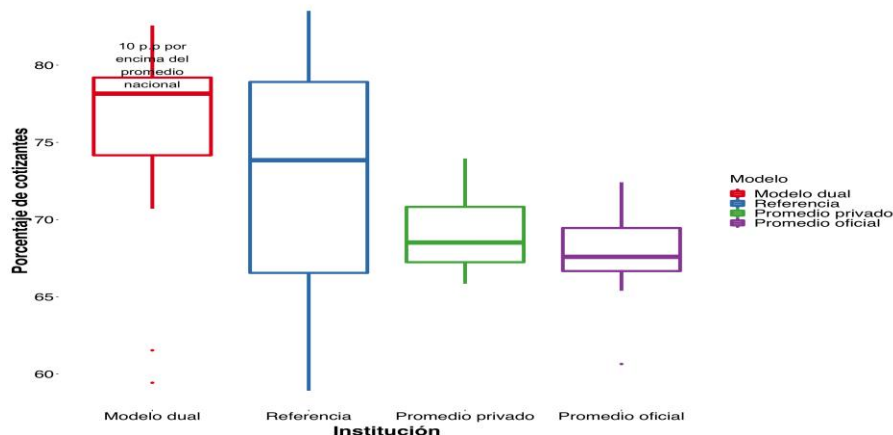
El 29% valora el programa académico, seguido por un 14% que valora la calidad de los profesores y otro 14% que valora el enfoque empresarial. Esto puede ayudar a la universidad a entender qué aspectos valoran más los egresados y dónde deben centrar sus esfuerzos de mejora.

De acuerdo con el funcionamiento de Uniempresarial en la vigencia 2023, y a la Jefatura de Egresados, se estableció:

- La percepción general de la calidad de la educación en Uniempresarial es alta entre los egresados.
- Los egresados de Uniempresarial tienen una buena tasa de empleabilidad al graduarse.
- Hay un equilibrio en los niveles de cargos que ocupan los egresados, lo que puede indicar una formación equilibrada que prepara para distintos niveles en una organización.
- El porcentaje de egresados que trabajan en un campo alineado con su formación es subóptimo, lo que podría ser un área de mejora para la institución.
- Los ingresos de los egresados muestran una distribución razonable, pero podrían buscarse estrategias para aumentar el porcentaje de aquellos que ganan más de 3 SMMLV.
- Los egresados valoran principalmente el programa académico, lo que puede ser un punto de enfoque para futuras estrategias de marketing y desarrollo de programas.

## 10. Tasa de empleabilidad de los graduados.

*Ilustración 9 Tasa de empleabilidad de los egresados*



Fuente: Jefatura de Graduados y relaciones interinstitucionales

Un 83% de los egresados estaban empleados en el momento de la graduación, lo cual es un indicador muy positivo de la relevancia del programa educativo con respecto al mercado laboral.

En términos de análisis comparativo, el Modelo dual tiene la mediana más alta, lo que indicaría una mayor tasa de empleabilidad en comparación con las otras categorías. Esto podría interpretarse como que los graduados de programas con un modelo dual tienen una mayor probabilidad de conseguir empleo en comparación con los graduados de otros modelos. Para Uniempresarial, podríamos inferir su nivel de empleabilidad en relación con los otros modelos.

## Pilar Estratégico 3. Modelo de Gestión Operativo

*“Operamos con un modelo de gestión ágil, eficiente, sostenible y ajustado a las necesidades de la Universidad y su contexto, con un gobierno corporativo que apoya la gestión”*

### 3.1 Gestión Financiera

#### Apoyo financiero a estudiantes

En el año 2023, continuando con el objetivo de fortalecer el apoyo financiero a nuestros estudiantes, se otorgó un valor total de \$1.650.015.284 pesos en diferentes descuentos y becas con un impacto a 872 estudiantes.

Estas medidas están representadas principalmente por los descuentos aprobados por el Consejo Superior Universitario, becas otorgadas por el convenio Jóvenes a la U firmado entre Uniempresarial y la Secretaría de Educación de Bogotá y los apoyos dados por el área de Relacionamento Empresarial (Cursos y Diplomados).

Para el primer semestre del 2023, se matricularon un total de 792 estudiantes de los cuales se les otorgó apoyo a 591, (un 75% de la población total). El valor más representativo se dio por el descuento aprobados por el Consejo Superior, del cual se beneficiaron 328 estudiantes. A continuación, se ilustra el detalle de las becas y descuentos otorgados en el primer periodo académico:

*Tabla 8 Apoyo financiero a estudiantes 2023-1*

Tipo Descuento	Valor	Estudiantes Beneficiados
Descuentos aprobados por CSU	\$288.022.910	328
Descuento Egresado SENA (25%)	\$209.170.000	144
Beca Programa Jóvenes a la U	\$185.200.068	100
Descuentos relacionamiento Empresarial (Cursos y Diplomados)	\$ 3.834.750	19
<b>TOTAL</b>	<b>\$686.227.728</b>	<b>591</b>

Fuente: Dirección Administrativa y Financiera. 2023

Para el segundo semestre del año, tuvimos un mayor número de descuentos de estudiantes por el convenio de Jóvenes a la U, e beneficiaron 145 estudiantes de esta beca. Del total de 876 estudiantes matriculados en el segundo periodo académico, se les otorgó apoyo a 281 (32%) relacionados a continuación:

Tabla 9 Apoyo financiero a estudiantes 2023-2

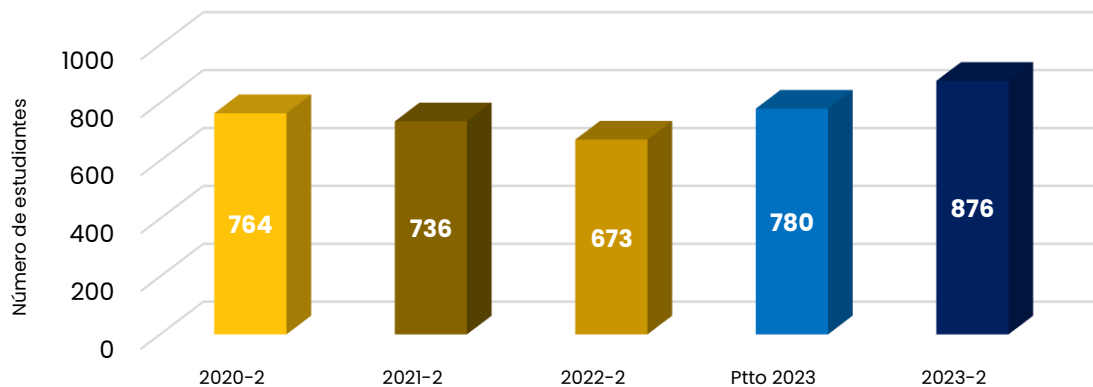
Tipo Descuento	Valor	Estudiantes Beneficiados
Descuentos aprobados por CSU	\$ 171.388.700	72
Descuento Egresado SENA (25%)	\$...225.673.860	37
Beca Programa Jóvenes a la U	\$...562.710.996	145
Descuentos relacionamiento Empresarial (Cursos y Diplomados)	\$.....4.014.000	27
<b>TOTAL</b>	<b>\$963.787.556</b>	<b>281</b>

Fuente: Dirección Administrativa y Financiera. 2023

### Medidas para garantizar la sostenibilidad financiera en 2023

El 2023 fue un año el cual trajo bastantes retos para la institución con la continuación de la implementación del plan estratégico 2022-2026. La fundación logró sobre cumplir con las metas de estudiantes presupuestados ya que obtuvo una población total de 876 estudiantes vs 780 proyectados. De igual manera, se logró obtener el registro calificado del programa de ingeniería de software (reestructurado) y a la espera de la respuesta por parte del Ministerio para el programa de ingeniería industrial. A continuación, se detalla los resultados más representativos:

Gráfico 21. Número de estudiantes



Fuente: Dirección Administrativa y Financiera

Como se puede observar en la gráfica de estudiantes, la institución estuvo por encima un 12% de la meta proyectada y con respecto al cierre del año anterior se obtuvo un crecimiento del 30% lo que lleva a cambiar la tendencia de los últimos años a la baja y se comienza a dar los lineamientos trazados en el plan estratégico de hacer crecer la población.

## Estado de situación financiera

Ilustración 10 Estado de la situación financiera

	AÑO dic-22	Part. %	AÑO dic-23	Part. %	Variaciones 2023 vs 2022	
<b>A C T I V O S</b>						
Activos Corrientes						
Total Activos Corrientes	1.904.482	12%	2.206.454	13%	(301.972)	86,3%
Activos no Corrientes						
Total Activos no Corrientes	14.375.908	88%	14.160.111	87%	215.797	101,5%
<b>T O T A L A C T I V O S</b>	<b>16.280.390</b>	<b>100%</b>	<b>16.366.565</b>	<b>100%</b>	<b>601.930</b>	<b>99,5%</b>
<b>P A S I V O S</b>						
Pasivos Corrientes						
Total Pasivos Corrientes	2.848.262	17%	2.896.331	18%	(48.070)	98,3%
Pasivos No Corrientes						
Total Pasivos No Corrientes	9.811.573	60%	282.989	2%	9.528.585	3467,1%
<b>T O T A L P A S I V O S</b>	<b>12.659.835</b>	<b>78%</b>	<b>3.179.320</b>	<b>19%</b>	<b>9.480.515</b>	<b>398,2%</b>
<b>P A T R I M O N I O</b>						
TOTAL PATRIMONIO	3.620.555	22%	13.187.245	81%	(9.566.690)	27,5%
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	16.280.390		16.366.565		(86.175)	99,5%

Fuente: Dirección Administrativa y Financiera

## Estado de resultados

Gráfico 22. Estado de resultados

	dic-22		dic-23	
INGRESOS OPERACIONALES	8.712.843	100%	9.795.071	100%
COSTOS	7.765.957	89%	7.910.736	81%
UTILIDAD BRUTA	946.886	11%	1.884.335	19%
EGRESOS OPERACIONALES				
De Promoción	1.206.388	14%	1.322.653	14%
De Administración	3.792.543	44%	4.760.208	49%
	4.998.930	57%	6.082.862	62%
EBITDA	(4.052.044)	-47%	(4.198.526)	-43%
Depreciaciones y amortizaciones	655.528	8%	846.327	9%
	655.528	8%	846.327	9%
UTILIDAD OPERACIONAL	(4.707.572)	-54%	(5.044.854)	-52%
INGRESOS Y GASTOS NO OPERACIONALES	(736.183)	-8%	14.611.544	149%
EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS	(5.443.755)	-62%	9.566.690	98%

Fuente: Dirección Administrativa y Financiera

La fundación logró obtener unos ingresos por encima al 12% con respecto a la cifra obtenida en el año 2022. Con respecto a lo presupuestado, se tuvo un cumplimiento del 95% de la meta. La razón principal de la diferencia corresponde al no cumplimiento de la meta en el rubro de educación continua la cual se logró el 50% de la meta. A pesar de no llegar a la cifra propuesta en educación continua, hay un incremento de 8% en el ingreso por matrícula neto.

En cuanto a los egresos, se evidencia una menor ejecución frente al presupuesto por un valor de 513 millones, mostrando la austeridad en el gasto teniendo un gran logro en la eficiencia operativa de la institución.

Con todo este escenario presente, el EBITDA y el Excedente Operacional estuvieron acorde con lo presupuestado. Esto demuestra cumplimiento del plan estratégico y cada una de sus iniciativas a satisfacción.

Finalmente, el Excedente Neto quedó positivo con un valor de \$9.573 millones de pesos gracias a la condonación de la deuda con la CCB por valor de \$13.744 millones de pesos y una contribución de \$2.200 millones de pesos reconocidos en el ingreso No operacional.

### **Situación actual de liquidez**

Para mitigar el impacto de la situación actual y mantener la liquidez y solidez, la entidad realizó una evaluación de los gastos y el flujo de caja proyectado al cierre del periodo, de manera que permitió tomar medidas entre las cuales se destaca la optimización del gasto.

La Fundación cuenta con el apoyo por parte de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio y el Consejo Superior Universitario, quienes aprobaron la financiación de recursos que serán desembolsados en el transcurso del año 2024 garantizando que la Fundación continúe su negocio en marcha, permitiendo cumplir su objeto social en la presentación de servicios de educación superior. De igual manera, se obtuvo la condonación de la deuda con CCB lo que permite iniciar el año 2024 sin obligaciones financieras.

Con base en la posición de liquidez de la Fundación, a la fecha de autorización de estos estados financieros, la administración continúa teniendo una expectativa razonable de contar con los recursos provenientes del desarrollo de su actividad académica para continuar en operación durante al menos los próximos 12 meses y que la base contable de empresa en marcha sigue siendo la adecuada.

### **Propiedad intelectual y derechos de autor**

La Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio cumple con la normatividad de protección de propiedad intelectual, mediante la aplicación del Reglamento de propiedad intelectual institucional, el cual se encuentra publicado en la página web y es socializado a toda la comunidad por parte de la secretaría general mediante capacitaciones según calendario, además todos los contratos tanto laborales como de prestación de servicios tienen una cláusula que garantiza la protección de los derechos de autor, entre otras estrategias.

### **Libre circulación de facturas**

La Fundación hace constancia de que no impide la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores de acuerdo con lo establecido en la Ley 1676 del 20 de agosto de 2013.

### **Operaciones celebradas con los socios y administradores**

Por parte de la fundación se confirma que no hubo alguna operación con los socios ni con los administradores de la institución en los términos del artículo 47 de la ley 222 de 1995 modificado por el artículo 1 de la ley 603 de 2000.

### **Revisor fiscal**

La información financiera de la Universidad está bajo la auditoría de la firma KPMG, una de las cuatro firmas de auditoría más grandes y reputadas del mundo, quienes no han tenido ninguna objeción sobre la razonabilidad de nuestros estados financieros.

### **Los acontecimientos importantes después del ejercicio.**

En 2023, Uniempresarial implementó estrategias clave para potenciar su posicionamiento en la educación superior. La población estudiantil creció significativamente, alcanzando 1.672 matrículas en el año, superando la meta de 1.500 matrículas y demostrando un incremento respecto al año anterior. Se avanzó en la actualización de normativas, reflejando un compromiso con la calidad académica obteniendo la reacreditación internacional con ACBSP de los programas de Administración de Empresas y Finanzas y Comercio Exterior, así mismo se destacó por una inversión de \$102.093.336 en el Plan de



Bienestar y Felicidad, evidenciando la importancia del bienestar en la experiencia universitaria.

Se fortaleció la oferta académica radicando 3 nuevos programas de especialización que responden a las demandas del mercado, destacando la implementación de planes de estudios renovados en alineación con el modelo dual y las necesidades del sector empresarial. La estrategia de coformación empresarial fue revitalizada, permitiendo que el 53% de los cupos de coformación se realizaran en empresas de mediano y gran tamaño, lo cual marcó un progreso significativo respecto al enfoque anteriormente centrado en microempresas.

En términos financieros, Uniempresarial otorgó más de \$1.650 millones en descuentos y becas en 2023, impactando positivamente a 872 estudiantes y superando las metas de apoyo financiero estudiantil. Este esfuerzo subraya la dedicación de la institución para facilitar el acceso y la permanencia educativa.

La adaptación y el fortalecimiento de la infraestructura digital también fueron prioritarios, reflejando el compromiso con la innovación y la mejora continua. La institución logró implementar con éxito estrategias de mercadeo digital, lo que resultó en un aumento de la visibilidad y el interés por parte de prospectos estudiantiles, evidenciado por un incremento en el tráfico web y una disminución en el porcentaje de rebote de su sitio web.

Finalmente, Uniempresarial mantuvo su enfoque en asegurar la sostenibilidad financiera y académica, logrando un crecimiento notable en sus programas académicos y en la satisfacción de su comunidad educativa, escalando en el posicionamiento como una institución líder en educación empresarial con una perspectiva innovadora y comprometida con el éxito de sus estudiantes.

### • **La evolución previsible de la Fundación.**

Dando continuidad al plan estratégico 2022-2026 en 2024 Uniempresarial continuará con el objetivo de crear e implementar programas con alto valor y contenido diferencial, presentando nuevos programas al MEN y dos al Ministerio del Trabajo para su aprobación. Continuaremos con la iniciativa relacionada con la consolidación de nuestras relaciones con las empresas con el propósito de fortalecer el proceso de coformación conforme con las necesidades del modelo dual y la oferta de servicios y educación continuada. En relación con el posicionamiento de la institución se seguirá fortaleciendo la marca. Finalmente, incursionaremos en proyectos que nos permita diversificar nuestro portafolio.

## 3.2. Aseguramiento de la calidad

En la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio – Uniempresarial, el Sistema de Gestión de la Calidad enfocado en la ISO 9001:2015- Sistema de Gestión de Calidad, cuenta con la implementación del software KAWAK® considerado una nube que permite a toda la institución comprender el sistema de una manera simple, digital y ordenada. Para la vigencia 2023 la institución conto con siete módulos para la masterización y seguimiento del Sistema de Gestión de la Calidad, comprendidos de la siguiente manera:

### Auditorias e inspecciones

Este módulo verifica el estado del Sistema de Gestión a través de auditorías y realiza inspecciones para validar la seguridad a nivel institucional.

### Contexto de la Organización

Contexto de la Organización: Este módulo integra herramientas para la gestión y monitoreo del contexto interno y externo de la organización, destacándose por su enfoque en el análisis de para la construcción colaborativa de la matriz DOFA, identificando oportunidades, amenazas, debilidades y fortalezas, alineación de debilidades y amenazas con los riesgos identificados, en colaboración con los responsables de los procesos, desarrollo de estrategias institucionales basadas en el análisis DOFA, incluyendo estrategias de crecimiento, defensa, adaptación y supervivencia, creación de la matriz de quesitos legales, asegurando un cumplimiento legal del 100%.

### Gestión documental

Este módulo ha permitido la creación, administración y consulta eficiente de 524 documentos del SGC, facilitando el acceso y la gestión de la información vital para la institución.

### Indicadores

Se han formulado indicadores del SGC alineados con la política de Calidad, en colaboración con los responsables de los procesos, asegurando así un seguimiento eficaz y coherente con los objetivos institucionales.

### Mejoramiento continuo

A través de este módulo, se han desarrollado 195 planes de mejora continua, derivados de auditorías internas y externas, lo que demuestra un compromiso sólido con la evolución y perfeccionamiento constante de Uniempresarial.

## **Planeación**

La parametrización de este módulo ha contribuido significativamente al monitoreo de la planificación estratégica, facilitando el establecimiento de estrategias y objetivos institucionales y su concreción en el plan de acción institucional.

## **Riesgos y oportunidades**

Basado en las observaciones de auditorías externas, se ha parametrizado este módulo para evaluar la probabilidad y el impacto de riesgos y oportunidades, relacionándolos con el análisis DOFA y las partes interesadas de Uniempresarial.

Adicionalmente, en 2023 se realizó una revisión exhaustiva del SGC, culminando en la actualización de la Política de Calidad del Sistema de Gestión. Esta actualización está actualmente en proceso de aprobación por el Consejo Superior y su posterior publicación. El SGC de Uniempresarial se ha organizado eficazmente para abordar de manera integral todos los procesos relevantes, asegurando una gestión de calidad coherente y alineada con los estándares internacionales y las necesidades específicas de la institución. Este compromiso con la calidad es un reflejo del esfuerzo continuo de Uniempresarial por la excelencia en todos sus ámbitos de operación.

*Tabla 10 Estado de los módulos de KAWAK*

<b>Modulo</b>	<b>Estado vigencia 2023.</b>
<b>Auditorias e inspecciones</b>	Parametrizado y en uso, de acuerdo a la auditoría realizada en la vigencia 2023.
<b>Contexto de la Organización</b>	Parametrizado y actualizado los sub módulos de análisis de contexto y matriz de requisitos legales. El submódulo de gestión de partes interesadas está vigente, sin embargo, está en proceso de actualización en su identificación
<b>Gestión documental</b>	Parametrizado y actualizado, en validación de 185 documentos en su contenido.
<b>Indicadores</b>	Parametrizado ya actualizado, se cargaron todos los indicadores con sus responsables para su seguimiento periódico en plataforma.
<b>Mejoramiento continuo</b>	Parametrizado y en funcionamiento, reposan los planes de mejoramiento de la institución, producto de las diferentes auditorías realizadas.
<b>Planeación</b>	Parametrizado y actualizado, donde se cargaron las evidencias del seguimiento al plan de acción de la vigencia.
<b>Riesgos y oportunidades</b>	Se realizó la parametrización del módulo, donde se establecieron parámetros específicos para la medición del impacto y la probabilidad, de acuerdo a las diferentes auditorías presentadas en la institución.

Fuente: Dirección de Planeación y Aseguramiento a la Calidad

## **Pilar Estratégico 4. Habilitadores Clave**

### **4.1. Procesos de apoyo académico en el entorno digital**

#### **Implementación del sistema académico SIGA**

Durante el año 2023, se ha logrado un avance significativo en la implementación del sistema académico SIGA, enfocándose en la sensibilización y la adaptación de los procesos institucionales. Estableciendo el 27 de octubre de 2023 como la fecha en la que se lanzó el módulo de sensibilización, este módulo fue fundamental para familiarizar al personal académico y administrativo con el nuevo sistema, asegurando una transición suave y eficiente hacia las nuevas herramientas digitales y metodologías de trabajo.

Posteriormente, se han realizado esfuerzos continuos para la consolidación del Sistema Académico SIGA, como lo demuestra la implementación de encuestas diagnósticas y de egresados el 1 de junio de 2023, proporcionando datos valiosos para la mejora continua del sistema. Además, el 9 de mayo de 2023, se puso a prueba la asignación de espacios físicos a través del SIGA, un paso para la gestión efectiva de los recursos de la Institución.

Las correcciones al módulo de formación, integración y evaluación de desempeño, realizadas el 17 de abril de 2023, mejoraron notablemente la interfaz y funcionalidad del sistema, facilitando así la experiencia del usuario final. Con la evaluación de estrategias TICs, llevada a cabo el 10 de febrero de 2023, se seleccionaron y apoyaron procesos académicos clave con rutinas de TI, garantizando que el SIGA esté alineado con las necesidades actuales y futuras de la institución.

#### **Actualización de los procedimientos de requerimientos institucionales - Tecnología Universitaria**

La nueva actualización de los procedimientos de requerimientos institucionales para el uso de los servicios ofrecidos a través de la jefatura de tecnologías de la información, se ha estructurado en varios niveles de atención y canales, que funcionan como un sistema de gestión de soporte técnico. A continuación, se describen cada uno de los pasos implementados en la vigencia 2023:

Tabla 11. Procedimiento requerimientos institucionales

Etapa	Descripción
<b>Comunidad Universitaria</b>	Este es el grupo de usuarios que incluye estudiantes, profesores y personal administrativo que pueden requerir soporte técnico.
<b>Canales de Atención</b>	Son los medios por los cuales la comunidad Institucional puede comunicarse con el servicio de soporte técnico. Esto incluye: <b>Teléfono:</b> Para asistencia directa y verbal. <b>Correo Electrónico:</b> Para solicitudes escritas, posiblemente para problemas no urgentes o que requieren documentación. <b>Web:</b> Un portal de soporte donde los usuarios pueden enviar sus tickets o consultas. <b>Presencial:</b> Un espacio físico donde los usuarios pueden ir para obtener ayuda directa.
<b>Mesa de Servicios</b>	Actúa como el primer punto de contacto entre la comunidad universitaria y el equipo de soporte técnico. Aquí, el personal de soporte evalúa las solicitudes y problemas y decide el curso de acción. <b>1er. Nivel:</b> Es el nivel inicial de soporte técnico que maneja problemas comunes o solicitudes que no requieren conocimientos técnicos especializados. Si el problema no se puede resolver aquí, se escala al siguiente nivel.
<b>Soporte</b>	Este es el nivel de soporte técnico especializado y se divide en dos grupos: <b>Grupo Soporte PC:</b> Se enfoca en problemas relacionados con las computadoras personales, como hardware, software, virus, etc. <b>Grupo Redes:</b> Se ocupa de los problemas de conectividad de la red, como acceso a internet, configuración de redes, problemas de conexión, etc. <b>Soporte Funcional:</b> En este nivel, el soporte se vuelve más especializado y probablemente maneje problemas más complejos o específicos del sistema que requieren conocimiento funcional detallado. <b>2do. Nivel:</b> Este es otro nivel de soporte técnico especializado que se ocupa de problemas que no se pudieron resolver en los niveles anteriores.
<b>Proveedores</b>	Si un problema no se puede resolver internamente, se escala a los proveedores externos. Esto podría incluir soporte para software especializado o hardware que requiere atención del fabricante o proveedor especializado.

Fuente: Jefatura de Tecnología

## Backups y Seguridad - Cableado Estructurado, Redes y Comunicaciones.

En cuanto a la robustez y la modernización de infraestructura de TI, se destaca el enfoque en seguridad, la redundancia y la capacidad de soporte a una variedad de necesidades de comunicaciones internas y externas en Uniempresarial en la vigencia 2023.

*Ilustración 11 Backups y seguridad*

**TOPOLOGIA: Red híbrida en anillo y estrella**

**VPN: 17 licencias de VPN, para conexión remota en home-office**

**SOFTPHONE: 24 licencias (telefonía en PC's)**

**TELEFONIA: 111 Teléfonos, 71 para sede principal y 41 sede administrativa.**

**Switch core y switches de borde para conectividad.**

**Cableado estructurado categoría 6ª norma B**

**INTERNET: 2 canales de Internet de 700 Mbps cada uno configurados en alta disponibilidad.**

**MPLS: 2 canales de 40 Mbps para la comunicación entre las 2 sedes**

**WIFI: 31 Access Point con 5 SSID**

Fuente: Jefatura de Tecnología

Se detalla la infraestructura de red y las herramientas de comunicación en Uniempresarial. Se menciona una topología de red híbrida que combina anillo y estrella, la provisión de licencias de VPN para el trabajo remoto, licencias de softphone para la integración de telefonía en computadoras personales, y una infraestructura telefónica extensiva que incluye un número significativo de teléfonos distribuidos entre la sede principal y la administrativa. Además, se destacan los elementos esenciales de la red como los switches core, switches de borde, y el cableado estructurado categoría 6ª norma B, junto con dos canales de internet de alta velocidad y un sistema MPLS para la comunicación entre sedes. Finalmente, se menciona una robusta red WiFi con múltiples puntos de acceso y SSID.

**SERVIDORES: Administración de 12 servidores Físicos y 9 Virtuales**

**FIREWALL: Firewall Sonic Wall NSA 5600 configurado Activo-Pasivo.**

**BACKUPS: Realizar Backup a las bases de datos de los sistemas de información Apoteosys y SIGA, Active Directory e Intranet.**

Fuente: Jefatura de Tecnología

En Uniempresarial se resalta la administración de una combinación de servidores físicos y virtuales, la implementación de un firewall Sonic Wall NSA 5600 en una configuración activo-pasivo para la seguridad de la red, y la realización de copias de seguridad para bases de datos críticas de los sistemas de información, incluyendo menciones específicas a Apoteosys y SIGA, Active Directory e Intranet, lo que sugiere una sólida postura de continuidad del negocio y protección de datos.

## **Sistemas de información**

*Ilustración 12 Sistemas de información Uniempresarial*



Fuente: Jefatura de Tecnología

Los Sistemas de Información de Uniempresarial son la columna vertebral tecnológica que soporta la infraestructura administrativa y académica de la institución. Cada sistema tiene un papel definido y crucial:

**SIGA:** Este es el sistema de información académico-administrativo de la Institución, utilizado para la gestión integral de los procesos académicos y administrativos.

**Heinsohn:** Proporciona la plataforma para el manejo de información financiera, esencial para la planificación económica y la contabilidad de la institución.

**Kawak & K-Flow:** Herramientas especializadas en la gestión de la calidad, enfocadas en mantener y mejorar los estándares de los servicios ofrecidos.

**Moodle:** plataforma de aprendizaje en línea que facilita la gestión de cursos, la entrega de contenido educativo y la interacción entre estudiantes y docentes.

**Koha:** El sistema de gestión de bibliotecas que permite organizar y facilitar el acceso a los recursos bibliográficos.

**Tercerización contable y de nómina:** procesos financieros y administrativos son manejados externamente, lo que contribuye a una mayor eficiencia operativa.

### **Coordinación Administrativa - Infraestructura física**

Uniempresarial refleja nuestro esfuerzo continuo por crear un entorno que sea a la vez propicio para la excelencia educativa y representativo de nuestra visión institucional. La infraestructura física de una institución no solo es el fundamento de su presencia física, sino también esfuerzo en la estrategia y su compromiso con el bienestar de su comunidad académica.

En la sede principal de Uniempresarial, que abarca 4,485.50 metros cuadrados distribuidos en tres niveles y equipados con una planta eléctrica propia, hemos mantenido un estándar de funcionalidad y seguridad que refuerza nuestra independencia y autosuficiencia. Las sedes administrativas y tres, aunque más compactas, están igualmente optimizadas para aprovechar al máximo cada metro cuadrado para nuestras operaciones diarias y actividades académicas.

Con 35 aulas de clase y un promedio de 30 puestos por aula, hemos logrado un equilibrio entre la capacidad y la comodidad, asegurando que cada espacio sea adecuado para la enseñanza y el aprendizaje interactivos. Los laboratorios especializados y la biblioteca están diseñados para apoyar la educación basada en la investigación y el acceso a la información, dos pilares fundamentales de nuestro currículum.

Adicional Uniempresarial, los 90 espacios en total son gestionados para adaptarse a las necesidades cambiantes de nuestra comunidad universitaria. Con 1,253 puestos disponibles en total, nuestra infraestructura está preparada para acomodar la creciente demanda y fomentar el crecimiento intelectual y profesional.

*Tabla 12 Infraestructura física Uniempresarial*

<b>Tipo de espacio</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Área (M2)</b>
Aulas de clase	35	1,490,43
Laboratorio	1	41,40
Salón internacional	1	39,30
Biblioteca	1	210,60
Laboratorio de sistemas	6	271,12
Oficinas administrativas	15	602,00
Espacios deportivos	1	56,90



Tipo de espacio	Cantidad	Área (M2)
Cafeterías	2	228,00
Zonas de recreación, terrazas y otros	3	545,93
otros	10	999,82
<b>total, espacios</b>	<b>90</b>	<b>4,485,50</b>
Puestos de las aulas de clase	1051	
Puestos de laboratorios	152	
<b>total, de puestos</b>	<b>1253</b>	
promedio puestos/ aulas	30	

Fuente: Coordinación Administrativa.

## 4.2. Análisis DOFA

La Fundación Universitaria Empresarial Uniempresarial ante la finalización de la Primera Ola del Plan Estratégico Institucional que comprendía los años 2022-2023 abrió un espacio de diálogo y reflexión en el marco del Taller de Planificación Estratégica Participativa, cuyo propósito fundamental fue revisar y enriquecer el Plan Estratégico Uniempresarial para el período 2022-2026, bajo una iniciativa denominada "Segunda Ola".

En ese contexto, la Dirección de Planeación y Aseguramiento de la Calidad en la vigencia 2023 realizó 24 reuniones con los responsables de los procesos, donde se realizó el análisis DOFA (Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) a cada uno de estos, de acuerdo a la autoevaluación de las dependencias académicas y administrativas se realizó un ejercicio del contexto interno y externo de la institución. El producto del ejercicio fue:

Tabla 13 Fortalezas -DOFA-

Enfoque	Fortalezas (Cantidad)
Gestión del Talento Humano y Cultura Organizacional	9
Relaciones Institucionales y Reputación	5
Innovación Educativa y Modelo Dual	5
Gestión Estratégica y Operativa	7
Gestión Financiera y Administrativa	5
Desarrollo y Bienestar Estudiantil	5
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>

Tabla 14 Debilidades -DOFA-

Enfoque	Debilidades (Cantidad)
Gestión del Talento Humano y Cultura Organizacional:	5
Gestión Administrativa y Operativa	5
Estrategia y Posicionamiento Institucional	4
Gestión Financiera y Recursos Económicos	4

<b>Enfoque</b>	<b>Debilidades (Cantidad)</b>
Marketing y Comunicaciones	4
Académica y Oferta Educativa	4
Relaciones Estudiantiles y Bienestar	3
Innovación y Desarrollo de la Investigación	3
Modelo Educativo y Formación Dual	3
Gestión de Riesgos y Continuidad de Negocios	2
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>

*Tabla 15 Oportunidades -DOFA-*

<b>Enfoque</b>	<b>Oportunidades (Cantidad)</b>
Alianzas Estratégicas y Colaboraciones	4
Adopción de Tecnologías y Mejora de Procesos	4
Marketing y Comunicación	4
Innovación Educativa y Oferta Académica	6
Desarrollo de Capital Humano y Cultura Organizacional	4
Gestión Financiera y Operativa	4
Investigación, Innovación y Bienestar Estudiantil	4
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>

*Tabla 16 Amenazas*

<b>Enfoque</b>	<b>Amenazas (Cantidad)</b>
Competencia y Mercado Educativo	4
Aspectos Legales y Regulatorios	4
Aspectos Legales y Regulatorios	4
Tecnología y Seguridad de la Información	3
Reputación y Comunicación	3
Gestión Organizacional y Operativa	3
Crisis y Cambios Globales	2
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>

*Tabla 17 Riesgos*

<b>Enfoque</b>	<b>Riesgos (Cantidad)</b>
Gestión del Talento Humano y Cultura Organizacional	4
Aspectos Legales y Regulatorios	3
Reputación y Mercado	4
Gestión Académica y Modelo Educativo	4
Gestión Financiera y Operativa	4
Tecnología y Seguridad de la Información	3
Relaciones con Egresados y Comunidad	2
Internacionalización y Expansión	2
Investigación y Desarrollo	2
Bienestar Estudiantil y Servicios de Apoyo	2
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>

La base de nuestro análisis y planificación estratégica se basa en el análisis DOFA, que nos ha permitido identificar nuestras Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas de manera clara y estructurada.

En ese sentido nos ofrecer una visión integral de la institución, no solo enfocándose en los resultados alcanzados, sino también en los procesos y estrategias que han llevado a dichos resultados. Hemos puesto un énfasis especial en evaluar la eficacia de nuestro sistema de gestión de calidad, conscientes de que la excelencia en este ámbito es fundamental para el cumplimiento de nuestra misión educativa y empresarial.

Se realizó un análisis detallado en la vigencia 2023 de nuestras Debilidades y Fortalezas. Esta autoevaluación interna es esencial para entender los aspectos que necesitamos mejorar y aquellos en los que sobresalimos, proporcionando una base sólida para nuestras decisiones estratégicas. Posteriormente, exploramos las Oportunidades y Amenazas en nuestro entorno externo, que nos han permitido adaptarnos y evolucionar en el contexto actual, marcado por la innovación y el cambio constante.

### **Indicadores Clave de Desempeño (KPI):**

El Plan Estratégico de Uniempresarial para el período 2022-2026 está diseñado para ser una hoja de ruta dinámica y progresiva que guía a la institución hacia el logro de una visión de excelencia en el ámbito de la educación superior. Se fundamenta en cuatro pilares estratégicos: el fortalecimiento de la oferta académica, la profundización de la experiencia Uniempresarial, la implementación de un modelo de gestión operativa robusto y la identificación y promoción de aceleradores clave para el desarrollo institucional. Este plan abarca doce objetivos estratégicos que buscan consolidar y expandir la presencia y el impacto de Uniempresarial en la comunidad educativa y en el sector empresarial, a través de iniciativas que promueven la innovación y la calidad en la oferta académica, la educación continua y el fortalecimiento de los vínculos empresariales.

Con diecisiete iniciativas estratégicas en marcha, el plan se despliega en un total de cincuenta y cuatro actividades concretas, las cuales están sujetas a un seguimiento meticuloso con indicadores de rendimiento que se evalúan mensual, semestral y anualmente. Estas actividades están distribuidas en tres olas de desarrollo que se despliegan a lo largo del período de cinco años, asegurando un progreso sostenido y la adaptabilidad frente a los cambiantes contextos educativos y empresariales.

Este enfoque refleja el compromiso de Uniempresarial con la mejora continua y la adaptabilidad, y se alinea con temáticas clave como el bienestar universitario, la relación

con los egresados y la transformación digital, elementos todos esenciales para el éxito en el panorama educativo moderno.



Fuente: Dirección de Planeación y Aseguramiento a la Calidad

### 4.3. SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN 2023

Pilar	Peso %	Iniciativa	Valor en KAWAK	Actividades		
			Peso %			
PI - Fortalecer oferta académica	25	PI-II. - Fortalecer el acompañamiento con las empresas coformadoras	88	PI-II-A1 - Diseñar e implementar plan de formación para empresas coformadoras en articulación con el plan de formación docente		
				PI-II-A2 - Actualización del curso de formación a estudiantes		
				PI-II-A3 - Implementación del modelo de gestión de coformación		
				PI-II-A4 - Crear un banco de necesidades de las empresas coformadoras.		
				PI-II-A5 - Definición e implementación de mecanismos para acompañamiento a empresas coformadoras que aporten a su productividad y competitividad		
				PI-II-A6 - Poner en marcha un club de beneficios para las empresas coformadora		
	25	PI-IIA - Fortalecer el acompañamiento con las empresas coformadoras- Investigación	90	PI-IIA-A1 - Creación del portafolio de consultorías e investigación		
				PI-I5 - Oferta académica fortalecida y pertinente	82,3	PI-I5-A1 - Actualización microcurricular de 9 programas aprobados por MEN en el marco de la modificación (ADE, FCE, NGI, ISW y MKL) (IID) y (los 3 programas de tecnología)
						PI-I5-A2 - Actualización del sistema de evaluación de aprendizajes, exámenes intermedios y finales y diseño de pruebas objetivas de competencias
						PI-I5-A3 - Actualización del sistema de evaluación de profesores
						PI-I5-A4 - Definición e implementación del plan de desarrollo y formación profesoral a 5 años
						PI-I5-A5 - Aplicación y desarrollo de plan de transición en las cohortes activas de los 3 programas de modificación (IID, ISW y MKL)
71,3	PI-I5A - Oferta académica fortalecida y pertinente	PI-I5A-A1 - Identificación de nuevos programas				
		PI-I5A-A2 - Diseño de la nueva oferta				
		PI-I5A-A3 - Elaboración y radicación documental de registros calificados				

### 4.3. SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN 2023

Pilar	Peso %	Iniciativa	Valor en KAWAK	Actividades
			Peso %	
		P1-I6 - Fortalecer el capítulo de educación continua	49	P1-I6-A1 - Diseñar e implementar estrategias de mercadeo para la oferta de educación continua que coadyuven al cumplimiento de la meta financiera. P1-I6-A2 - Conformar o activar alianzas estratégicas con instituciones relevantes del sector empresarial, universitario y entes gubernamentales.
		<b>TOTAL</b>	<b>80,3</b>	
P2 - Experiencia Uniempresarial	25	P2-I10 - Fortalecer y articular el ciclo de vida del colaborador	100	P2-I10-A1 - Estructurar e implementar plan de sucesión
				P2-I10-A2 - Plan de bienestar
				P2-I10-A3 - Red de servicios de emprendimiento
				P2-I10-A4 - Flexibilización laboral
		P2-I3 - Implementar el modelo comercial y de mercadeo B2-B	82	P2-I3-A1 - Ubicar los cupos (nuevos) para estudiantes en su fase empresa en empresas medianas y grandes
				P2-I3-A2 - Vender servicios en empresas cofomadoras medianas y grandes
				P2-I3-A3 - Fortalecer el relacionamiento a través de beneficios dentro de un convenio empresarial
				P2-I3-A4 - Implementación en el CRM de la Institución de los procesos de seguimiento comercial de educación continua, cupos para prácticas Universitarias y manejo de bases de datos.
		P2-I3A - Implementar el modelo comercial y de mercadeo B2C	100	P2-I3A-A1 - Relaciones públicas (ferias, visitas a colegios y juntas de negocios)
				P2-I3A-A2 - Redes sociales
				P2-I3A-A3 - Marketing digital
		P2-I3B - Implementar el modelo comercial y de mercadeo	100	P2-I3B-A1 - Relaciones públicas (ferias y promoción académica)
				P2-I3B-A2 - Telemercadeo (call center)
P2-I3B-A4 - Marketing digital (plataformas especializadas, campañas digitales)				

### 4.3. SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN 2023

Pilar	Peso %	Iniciativa	Valor en KAWAK	Actividades		
			Peso %			
		P2-I7 - Plan de evolución cultural y desarrollo integral	100	P2-I7-A1 - Desarrollo plan de acción y sostenibilidad de cultura UE P2-I7-A2 - Consultoría experiencia de servicio-desarrollo del programa experiencia de servicio		
		P2-I7A - Generar programas y actividades de desarrollo integral	82	P2-I7A-A1 - Implementar el proyecto de financiación de estudiantes de bajos recursos económico en la UE		P2-I7A-A2 - Realizar mapeo estratégico de oportunidades
				P2-I7A-A3 - Inscripción de la universidad en plataformas de crowdfunding que apoyan el desarrollo educativo de jóvenes en situación de vulnerabilidad económica		
				P2-I7A-A4 - Diseñar un plan de comunicación de medios para dar a conocer el proyecto de financiamiento de becas UE		
				P2-I7A-A5 - Realizar un evento de recaudación de fondos		
				P2-I9 - Plan de relacionamiento para egresados		100
		<b>TOTAL</b>	<b>93,5</b>	P2-I9-A3 - Consolidación y mantenimiento base de datos de egresados y su fidelización		
		P3 - Modelo de Gestión y operativo	25	P3-I11 - Integrar fuertemente la CCB, sus filiales y Uniempresarial	80	P3-I11-A1 - Fortalecimiento del comité de articulación, integrando a este a las filiales con una periodicidad trimestral
						P3-I11-A3 - Diagnosticar el relacionamiento actual con la Cámara de Comercio de Bogotá
				P3-I12 - Mejorar los espacios de enseñanza y esparcimiento	90	P3-I12-A1 - Apropiación de la identidad en los espacios académicos de la institución
P3-I2 - Optimizar procesos, divulgarlos y apropiarlos	99,2					P3-I2-A1 - Simplificar los procesos, formatos y procedimientos de la institución
				P3-I2-A2 - Consolidar el tablero de control de indicadores		

### 4.3. SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN 2023

Pilar	Peso %	Iniciativa	Valor en KAWAK	Actividades
			Peso %	
		P3-I2A - Optimizar procesos, divulgarlos y apropiarlos	89,1	P3-I2-A3 - Identificar los momentos de verdad alineados a las dinámicas de calidad institucionales
				P2-I2A-A3 - Revisión, actualización, validación y aprobación de las tablas de retención documental
				P3-I2A-A1 - Revisión y clasificación de fondos acumulados
				P3-I2A-A2 - Aplicación de las tablas de retención documental, (digitalizar los documentos)
		<b>TOTAL</b>	<b>87,9</b>	
P4 - Habilitadores claves	25	P4-I8 - Estructurar e implementar un plan de transformación digital	97,7	P4-I8-A1 - Implementación del sistema académico SIGA
				P4-I8-A2 - Revisar la pertinencia del sistema financiero y posibles alternativas
				P4-I8-A3 - Integración del sistema financiero con el académico
				P4-I8-A4 - Elaboración de la hoja de ruta / plan de acción
		<b>TOTAL</b>	<b>97,7</b>	

**CUMPLIMIENTO GENERAL PLAN DE ACCIÓN 2023**

**90%**

Fuente: Dirección de Planeación y Aseguramiento a la Calidad



## 5. Lecciones aprendidas

Al finalizar cada vigencia, damos una mirada hacia atrás para analizar el resultado de todas las acciones institucionales que juntos realizamos con sentido de pertenencia y compromiso por nuestra casa de estudios. En el año 2023 asumimos muchos retos que logramos cumplir con exitosamente, pues el trabajo por la excelencia académica es interminable y no permite bajar la guardia en ningún momento, cada experiencia universitaria ejecutada en materia académica, gestión administrativa, tecnológica, planeación institucional, gestión de la calidad, en el relacionamiento empresarial, entre otras, nos deja un sin número de lecciones aprendidas que serán nuestro motor para mejorar en aquellas falencias que tengamos, para así, convertir nuestras debilidades en grandes derroteros.

Como lo hemos mencionado en páginas anteriores, centramos nuestros esfuerzos en el cumplimiento de nuestra misión institucional de formar talento humano competente que contribuya al desarrollo de la comunidad empresarial de nuestro país, para ello, hemos aprendido que el fortalecimiento de nuestra oferta académica es un pilar clave para que nuestros estudiantes tengan las herramientas teóricas y prácticas para hacer un excelente trabajo al momento de asumir situaciones reales en escenarios empresariales como en el momento de su coformación. El trabajo articulado entre Universidad-Empresa-Estudiante-Profesor es la combinación perfecta para lograr tanto la excelencia académica, como en la idoneidad de nuestro modelo dual que nos hace diferentes al resto de instituciones educativas de educación superior del país.

La calidad de la educación impartida en nuestras aulas, la hemos soportado en la reacreditación internacional institucional por Association of Colleague Bussines Schools Programs (ACBSP) que nos sigue avalando como una institución que promueve y reconoce estándares educativos que contribuyen al mejoramiento continua de la calidad en la educación en administración de empresas y negocios. Adicionalmente, también celebramos la renovación de los registros calificados de nuestros programas académicos que nos seguirán permitiendo seguir formando profesionales íntegros.

Hemos aprendido también, que los logros institucionales no pueden ser materializados sin el trabajo articulado de todos nuestros colaboradores, desde los directivos universitarios hasta las empresas asociadas y demás *stakeholders*. Para ello, aumentar la inversión en optimizar las capacidades laborales. académicas y en

el desarrollo de las habilidades blandas de nuestro talento humano, es la mejor retribución al esfuerzo de cada uno de ellos, esto nos ha dejado unos excelentes resultados en la evaluación a nuestro Plan de Bienestar Universitario. Adicionalmente, sabemos que la búsqueda de la excelencia académica debe ir de la mano con el bienestar universitario, fortalecer las actividades culturales, deportivas y de salud con acciones integras a los estudiantes, docentes y administrativos fueron un gran reto, lograr la atención de 10.243 en todas las actividades planteadas en los ejes de intervención social en bienestar nos demostró la gran acogida y la pertinencia de cada una de ellas.

Otro aprendizaje que tuvimos, es que siguen existiendo un sin número de factores que les impiden a nuestros jóvenes acceder a la educación superior, uno de ellos, tal vez el más protagónicos es el factor económico, para ello, seguiremos trabajando en las alianzas estratégicas que nos ayuden a soportar el financiamiento de las matrículas de nuestros estudiantes, para que así, la barrera económica sea una preocupación menos para así, desde Uniempresarial aportamos a mejorar los indicadores de permanencia y graduación.

Por último, debemos recordar que los desarrollos tecnológicos avanzan a pasos acelerados y nuestra institución no puede ser ajena a ello, la actualización constante de nuestros sistemas de información como de las nuevas herramientas tecnológicas que nos permitan mejorar la gestión en la eficiencia organizacional y académica debe ser unos de los grandes derroteros para las futuras vigencias.

## 6. Proyecciones y Recomendaciones para el Futuro

A partir de todas las lecciones aprendidas durante esta vigencia, nos permitimos resaltar las proyecciones y recomendaciones más importantes que nos servirán de soporte para proyectar las acciones institucionales para las futuras vigencias. Como institución de educación superior seguiremos proyectándonos hacia la excelencia académica, impartiendo educación de calidad con el objetivo de cada vez llegar a más estudiantes, ampliando nuestra cobertura por medio de nuevos programas académicos.

Nuestro modelo DUAL seguirá siendo nuestra principal apuesta de valor, diferenciándonos de los programas académicos enfocados en negocios impartidos en otras universidades, para ello, es importante sostener una excelente relación con el sector empresarial y todos nuestros aliados estratégicos que aportan considerablemente a mejorar la experiencia de nuestros estudiantes cuando se encuentran en sus procesos de coformación.

En materia de calidad, para la futura vigencia esperamos recibir y cumplir exitosamente en las auditorías externas e internas de los pares académicos en búsqueda de la renovación de los registros calificados de los programas Negocios Internacionales y Administración Turística y en cuanto a la acreditación internacional, la auditoría de DHLA

En cuanto al bienestar de nuestra comunidad universitaria, es importante seguir implementando acciones que nos lleven a mejorar las condiciones de bienestar tanto físico como mental, estas acciones también deben ir de la mano a la causa que hacen que nuestros estudiantes abandonen el sistema educativo. Igualmente, todas las actividades de bienestar hacia nuestros colaboradores y profesores deben ir en línea a las necesidades de ellos para poder ejercer mejor sus labores.

Para optimizar la ejecución del Plan de Acción, se recomienda que se haga una revisión inicial para evaluar las iniciativas y objetivos de la 1ª ola del Plan, analizar el entorno por medio de una matriz DOFA de Uniempresarial tanto por áreas como por instituciones, la definición de metas estratégicas también debe ser una prioridad, estas deben ser específicas, medibles, alcanzables, relevantes y temporales, pero a su vez, deben tener iniciativas desafiantes, y por último, monitorear todos los indicadores de seguimiento por cada objetivo, para así, emitir alertas tempranas que nos permitan actuar prontamente ante cualquier dificultad.